



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: TIPOGRAFÍA 3

Código: FDI0229

Paralelo: A, A, B

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: LARRIVA CALLE DIEGO FELIPE

Correo electrónico dlarriva@uazuay.edu.ec

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0 | | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 3 | | | | 3 |

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El Diseñador Gráfico aprende a estar involucrado con la tipografía, su valor formal y funcional transformándose en un elemento de expresión.

En esta nivel se aborda el diseño tipográfico pensando en su aplicación tanto en tipografía en movimiento como en sistemas complejos impresos y digitales.

La tipografía en uno de los elementos del Diseño Gráfico, que se utilizará en todas la áreas del mismo y la sensibilidad a la forma y al uso se deberá evaluar en los talleres de Diseño.

3. Contenidos

| | |
|------------|--|
| 01. | Características del tipo |
| 01.01. | Dónde se utiliza el tipo (2 horas) |
| 01.02. | Tipos de letra y fuentes (1 horas) |
| 01.03. | Estilo de los tipos de letra (2 horas) |
| 01.04. | Características del tipo (2 horas) |
| 01.05. | Anatomía del tipo de letra (2 horas) |
| 01.06. | Altura de la x (1 horas) |
| 02. | Parámetros formales representativos en la tipografía |
| 02.01. | Densidad-Geometría-Textura-Color (2 horas) |
| 02.02. | Función tipográfica en base a la aplicación sobre soportes (4 horas) |
| 03. | Composición de los tipos. |
| 03.01. | Familias de tipos (1 horas) |
| 03.02. | Utilización de múltiples tipos de letra (3 horas) |
| 03.03. | Jerarquía del texto (3 horas) |
| 03.04. | Capitulares y mayúsculas iniciales (1 horas) |
| 03.05. | Caracteres especiales (2 horas) |
| 03.06. | Ligadura, Interlineado, Tracking, Kerning (3 horas) |
| 04. | Ortotipografía |
| 04.01. | Signos que los diseñadores confundimos (4 horas) |
| 04.02. | Lo que los diseñadores debemos conocer (3 horas) |
| 05. | Los principios de la nueva tipografía |
| 05.01. | Generación de los fuentes manual, doble lápiz (3 horas) |
| 05.02. | Generación de fuentes (2 horas) |

| | |
|--------|--|
| 05.03. | El tipo como identidad visual (1 horas) |
| 05.04. | Construcción de las formas de la letra (4 horas) |
| 05.05. | Expresionismo (2 horas) |

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|--|---|
| aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida. | |
| -Aplicar la tipografía basada en recursos teóricos y prácticos según las necesidades de las propuestas planteadas. | -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos |
| aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico. | |
| -Aplicar la tipografía basada en recursos teóricos y prácticos según las necesidades de las propuestas planteadas. | -Reactivos |
| ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño. | |
| -Reconocer a la tipografía como herramienta de comunicación visual cuyo planteamiento individual o en relación a otros recursos aporten a la resolución de problemáticas de diseño | -Foros, debates, chats y otros -Trabajos prácticos - productos |
| aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño. | |
| -Reconocer a la tipografía como herramienta de comunicación visual cuyo planteamiento individual o en relación a otros recursos aporten a la resolución de problemáticas de diseño | -Trabajos prácticos - productos |
| ar. Mostrar y expresar ideas, desde las más básicas a las más avanzadas, utilizando la expresión como herramienta comunicacional. | |
| -Utilizar la tipografía desde una perspectiva expresiva formal y tecnológica. | -Trabajos prácticos - productos |
| as. Construir las ideas en fases más avanzadas del proceso de diseño, utilizando la representación como herramienta comunicacional. | |
| -Utilizar la tipografía desde una perspectiva expresiva formal y tecnológica. | -Trabajos prácticos - productos |

Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|--|--|------------|--------------|--|
| Reactivos | Características del tipo | Características del tipo | APORTE 1 | 5 | Semana: 1 (12/09/16 al 17/09/16) |
| Foros, debates, chats y otros | Características del tipo | Parámetros formales representativos en la tipografía | APORTE 2 | 10 | Semana: 6 (17/10/16 al 22/10/16) |
| Trabajos prácticos - productos | Utilización de múltiples tipos de letra | Composición de los tipos. | APORTE 3 | 15 | Semana: 11 (21/11/16 al 26/11/16) |
| Trabajos prácticos - productos | Investigación y justificación teórica del trabajo práctico | Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía | EXAMEN | 10 | Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017) |
| Trabajos prácticos - productos | Jerarquía del texto | Características del tipo, Composición de los tipos., Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía, Parámetros formales representativos en la tipografía | EXAMEN | 10 | Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017) |
| Reactivos | Reactivos de toda la materia | Características del tipo, Composición de los tipos., Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía, Parámetros formales representativos en la tipografía | SUPLETORIO | 10 | Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017) |

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|--------------------------------|--|--|------------|--------------|--|
| Trabajos prácticos - productos | Investigación y justificación teórica del trabajo práctico | Características del tipo, Composición de los tipos., Los principios de la nueva tipografía, Ortotipografía, Parámetros formales representativos en la tipografía | SUPLETORIO | 10 | Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017) |

Metodología

Se desarrolla una estrategia de seguimiento continua. Tanto en el taller como en las clases teóricas. Permanente relación del tema explicado con el contexto de toda la asignatura.

Presentación de casos y ejemplos por parte del profesor y análisis de los aportes de los alumnos.

Intercambio de opiniones con respeto al contexto y con el alumno en el análisis de trabajos realizados y aplicados en donde el estudiante va creando criterios propios con respecto a la aplicación tipográfica.

Realizar actividades experimentales para la realización de los Trabajos

Prácticos, en relación paralela y directa, al desarrollo teórico.

La puesta en práctica de estos conocimientos tipográficos sobre diferentes soportes, son también parte de las estrategias metodológicas. Finalmente el desarrollo tipográfico en base a software, cierra este ciclo de aprendizaje.

Tener siempre en cuenta la responsabilidad ética y social del ejercicio profesional.

Criterios de Evaluación

La evaluación de esta cátedra se la realizará en base a diferentes criterios sin embargo el eje principal es la calidad de lo realizado. Cada evaluación estará acompañada de una rúbrica en donde se expondrán los parámetros a evaluarse.

Trabajo teórico practico sobre el uso del lettering en el Diseño

Exámenes teóricos con Reactivos y trabajo practico sobre la primera instancia de la evaluación 25% de la nota

Trabajos Prácticos:

4 trabajos prácticos que se realizaran en el transcurso de la cátedra relacionados con Jerarquía y la tipografía contemporánea. 50%

Examen final, un control de lectura de un libro entregado a principios de las clases (ORTOTIPOGRAFIA), y un trabajo de investigación el 25% y un trabajo practico sobre las Jerarquía 50%

Además de cumplir las condiciones de asistencia y participación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|-----------------|---------------|-------------------------|------|---------------|
| DAVID JURY | Gustavo Gilli | QUÉ ES LA TIPOGRAFÍA? | 2006 | 9788425221439 |
| LEWIS BLACKWELL | Gustavo Gilli | TIPOGRAFÍA DEL SIGLO XX | 2004 | 842521839 |
| SESMA MANUEL | Paidós | TIPOGRAFISMO | 2004 | 8449316308 |

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **05/09/2016**

Estado: **Aprobado**