UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 1

Código: FDI0163

Paralelo: A, A, A, B

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA

Correo electrónico atripaldi@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Esta asignatura teórica, analiza el diseño en la contemporaneidad, comparándolo con los paradigmas y las teorías clásicas del diseño.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

3. Contenidos

01.	**Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad**
01.01.	Sujeto (2 horas)
01.02.	Objeto (2 horas)
01.03.	Posicionamiento (2 horas)
01.04.	Contexto (2 horas)
02.	**Pensamiento y Diseño**
02.01.	Modernidad (3 horas)
02.02.	Posmodernidad (3 horas)
02.03.	Contemporaneidad (3 horas)
03.	**Ejes problemáticos del diseño**
03.01.	Qué es el diseño? (4 horas)
03.02.	Diseño y Contexto (4 horas)
03.03.	Etica del Diseño (4 horas)
04.	**Teorías Clásicas del Diseño**
04.01.	Teorías derivadas del pensamiento moderno (5 horas)
04.02.	Teorías derivadas del pensamiento posmoderno (5 horas)
05.	**Ejes transversales del Diseño Contemporáneo**
05.01.	Ecodiseño (3 horas)
05.02.	Diseño Universal (3 horas)
05.03.	Diseño Semántico (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos.	-Evaluación escrita
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos.	-Trabajos prácticos - productos
at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto	-Evaluación escrita
au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto	-Evaluación escrita
av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.	
-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto	-Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Cap. 1.		APORTE 1	5	
Evaluación escrita	Cap 2.		APORTE 2	5	
Trabajos prácticos - productos	Cap. 3		APORTE 2	5	
Reactivos	cap. 4 y 5		APORTE 3	15	
Reactivos	Todo el sílabo		EXAMEN	20	
Reactivos	examen reactivos	Ejes problemáticos del diseño, Ejes transversales del Diseño Contemporáneo, Pensamiento y Diseño, Teorías Clásicas del Diseño, Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

La asignatura se enfoca en comprender los cambios epistémicos que el diseño ha vivido a lo largo del tiempo, concentrándose en el momento de paso entre la modernidad y la contemporaneidad, se abordan temas como el rol del diseño y el diseñador, los cambios de enfoque metodológico, los elementos que intervienen el el proyecto de diseño, etc, esto desde una metodología que invita al estudiante a la reflexión, la indagación, y el descubrimiento de los contenidos centrales. En esta signatura se contemplan los niveles de aprendizaje asistido, colaborativo e independiente.

Criterios de Evaluación

Las evaluaciones son variadas en sus formatos, sin embargo todas tienen la finalidad de ir cimentando los conoccimientos adquiridos y midiendo el nivel de apropiación de los mismos. Todas la evaluaciones prevén un sistema de calificación objetivo ya sea por su formato mismo o por la inclusión de rúbricas de calificación.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HELLER, STEVEN.	Rockport.	WRITING AND RESEARCH FOR GRAPHIC DESIGNERS.	2012	9781392338043
MORÍN E, Y HULOT, N.	Paidós.	"EL AÑO 1 EN LA ERA ECOLÓGICA".	2008	978-84-493-2146-7
MORÍN E, Y HULOT, N.	Paidós.	"EL AÑO 1 EN LA ERA ECOLÓGICA".	2008	978-84-493-2146-7
ROBERTS, LUCIENNE.	AVA.	GOOD: ÉTICA EN EL DISEÑO GRÁFICO.	2006	978-84-96774-75-9
VILAR SERGIO	KAIROS	¿LA NUEVA RACIONALIDAD¿	1997	9788472454019

Web

Autor	Título	URL
Breyer, Gastón.	Zonal Net.	http://www.zonal.net/plaza/docs/primeros_capitulos.pdf
Najmanovich, Denise.	Travesias.	http://www.denissenajmanovich.org
Chamorro, Juan A.	Elibros.	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Stanford, Anderson.	Pro Quest.	http://search.proquest.com/docview/1243340240?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BURDEK BERNHARD	G.Gilli	DISEÑO: HISTORIA, TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL	2002	84-252-1619-2
BURDEK BERNHARD	G.Gilli	DISEÑO: HISTORIA, TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL	2002	84-252-1619-2

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/09/2016**

Estado: **Aprobado**