



## FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE

### ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

#### 1. Datos generales

**Materia:** PROBLEMÁTICA DEL CONOCIMIENTO 1

**Código:** FDI0163

**Paralelo:** A, A, A, B

**Periodo :** Septiembre-2016 a Febrero-2017

**Profesor:** TRIPALDI PROAÑO ANNA MARÍA

**Correo electrónico** atripaldi@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### Prerrequisitos:

Ninguno

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

Da al estudiante herramientas y conocimientos para tener un pensamiento crítico en su profesión.

Esta asignatura teórica, analiza el diseño en la contemporaneidad, comparándolo con los paradigmas y las teorías clásicas del diseño.

Complementa y fundamenta con recursos teóricos, los proyectos de diseño que se desarrollen en los talleres.

#### 3. Contenidos

<b>01.</b>	<b>Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad</b>
01.01.	Sujeto (2 horas)
01.02.	Objeto (2 horas)
01.03.	Posicionamiento (2 horas)
01.04.	Contexto (2 horas)
<b>02.</b>	<b>Pensamiento y Diseño</b>
02.01.	Modernidad (3 horas)
02.02.	Posmodernidad (3 horas)
02.03.	Contemporaneidad (3 horas)
<b>03.</b>	<b>Ejes problemáticos del diseño</b>
03.01.	Qué es el diseño? (4 horas)
03.02.	Diseño y Contexto (4 horas)
03.03.	Ética del Diseño (4 horas)
<b>04.</b>	<b>Teorías Clásicas del Diseño</b>
04.01.	Teorías derivadas del pensamiento moderno (5 horas)
04.02.	Teorías derivadas del pensamiento posmoderno (5 horas)
<b>05.</b>	<b>Ejes transversales del Diseño Contemporáneo</b>
05.01.	Ecodiseño (3 horas)
05.02.	Diseño Universal (3 horas)
05.03.	Diseño Semántico (3 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.</b>	
-Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos.	-Evaluación escrita
<b>aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.</b>	
-Entender al diseño gráfico desde los nuevos paradigmas contemporáneos.	-Trabajos prácticos - productos
<b>at. Encontrar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto	-Evaluación escrita
<b>au. Contrastar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto	-Evaluación escrita
<b>av. Utilizar información del mercado, para generar y gestionar proyectos acordes con las necesidades del contexto.</b>	
-Comprender la responsabilidad del Diseño Gráfico en el contexto	-Reactivos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Cap. 1.		APORTE 1	5	
Trabajos prácticos - productos	Cap. 3		APORTE 2	5	
Evaluación escrita	Cap 2.		APORTE 2	5	
Reactivos	cap. 4 y 5		APORTE 3	15	
Reactivos	Todo el sílabo		EXAMEN	20	
Reactivos	examen reactivos	Ejes problemáticos del diseño, Ejes transversales del Diseño Contemporáneo, Pensamiento y Diseño, Teorías Clásicas del Diseño, Una mirada sobre el Diseño en la Contemporaneidad	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

#### Metodología

La asignatura se enfoca en comprender los cambios epistémicos que el diseño ha vivido a lo largo del tiempo, concentrándose en el momento de paso entre la modernidad y la contemporaneidad, se abordan temas como el rol del diseño y el diseñador, los cambios de enfoque metodológico, los elementos que intervienen en el proyecto de diseño, etc, esto desde una metodología que invita al estudiante a la reflexión, la indagación, y el descubrimiento de los contenidos centrales. En esta signatura se contemplan los niveles de aprendizaje asistido, colaborativo e independiente.

#### Criterios de Evaluación

Las evaluaciones son variadas en sus formatos, sin embargo todas tienen la finalidad de ir cimentando los conocimientos adquiridos y midiendo el nivel de apropiación de los mismos. Todas la evaluaciones prevén un sistema de calificación objetivo ya sea por su formato mismo o por la inclusión de rúbricas de calificación.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HELLER, STEVEN.	Rockport.	WRITING AND RESEARCH FOR GRAPHIC DESIGNERS.	2012	9781392338043
MORÍN E, Y HULOT, N.	Paidós.	"EL AÑO 1 EN LA ERA ECOLÓGICA".	2008	978-84-493-2146-7
MORÍN E, Y HULOT, N.	Paidós.	"EL AÑO 1 EN LA ERA ECOLÓGICA".	2008	978-84-493-2146-7
ROBERTS, LUCIENNE.	AVA.	GOOD: ÉTICA EN EL DISEÑO GRÁFICO.	2006	978-84-96774-75-9
VILAR SERGIO	KAIROS	¿LA NUEVA RACIONALIDAD?	1997	9788472454019

#### Web

Autor	Título	URL
Breyer, Gastón.	Zonal Net.	<a href="http://www.zonal.net/plaza/docs/primeros_capitulos.pdf">http://www.zonal.net/plaza/docs/primeros_capitulos.pdf</a>
Najmanovich, Denise.	Travesías.	<a href="http://www.denissenajmanovich.org">http://www.denissenajmanovich.org</a>
Chamorro, Juan A.	Elibros.	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuausp/docDetail.action?">http://site.ebrary.com/lib/uasuausp/docDetail.action?</a>
Stanford, Anderson.	Pro Quest.	<a href="http://search.proquest.com/docview/1243340240?">http://search.proquest.com/docview/1243340240?</a>

#### Software

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BURDEK BERNHARD	G.Gilli	DISEÑO: HISTORIA, TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL	2002	84-252-1619-2
BURDEK BERNHARD	G.Gilli	DISEÑO: HISTORIA, TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DISEÑO INDUSTRIAL	2002	84-252-1619-2

#### Web

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/09/2016**

Estado: **Aprobado**