UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: MORFOLOGÍA GRÁFICO

Código: FDI0151

Paralelo: A, A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: LANDIVAR FEICAN ROBERTO FABIAN

Correo electrónico rflandivar@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Prioriza la interpretación morfológica, dentro del proceso general del diseño básico, donde se inscribe el lenguaje y la comunicación, elementos fundamentales para la formación del Diseñador Gráfico.

Esta asignatura conduce a la comprensión y análisis de la problemática multidimensional de la forma en el Diseño Gráfico.

Los conocimientos adquiridos en esta materia, se relacionan estrechamente con los del taller, además de ser conocimientos básicos para el resto de talleres a lo largo de la carrera.

3. Contenidos

01.	**HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO**
01.01.	La expectativa como origen de la forma (6 horas)
01.02.	El concepto como origen de la forma (5 horas)
01.03.	Las dimensiones denotativa y connotativa como origen de la forma (4 horas)
01.04.	Genética objetual como origen de la forma (Morfogenética) (3 horas)
01.05.	La cultura como origen de la forma (3 horas)
01.06.	Perspectiva estructural del objeto como origen de la forma (3 horas)
02.	**CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA)**
02.01.	Forma o Gestalt (7 horas)
02.02.	Percepción y forma (4 horas)
02.03.	Proceso perceptivo (3 horas)
02.04.	Complejidad perceptiva (4 horas)
02.05.	Estructura morfológica (3 horas)
02.06.	Elementos esenciales de la forma (4 horas)
02.07.	Principios estructurales de la forma (4 horas)
02.08.	Leyes perceptivas de la forma (3 horas)
02.09.	Criterios constructivos (4 horas)
03.	**CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA**
03.01.	Forma y semiótica (5 horas)
03.02.	Enfoque estructural del objeto-signo (5 horas)
03.03.	Clasificación del objeto-signo (2 horas)
03.04.	El objeto-símbolo o el objeto con capacidad simbólica (2 horas)
03.05.	El objeto comunicación (6 horas)

03.06.	Mensaje objetual y su estructura (el objeto como mensaje) (3 horas)
03.07.	Análisis semiótico de un mensaje objetual (3 horas)
03.08.	Discurso objetual (sistemas de objetos) (3 horas)
03.09.	Lenguajes objetuales (3 horas)
03.010.	Diseño sígnico objetual (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.	
-Identificar las capacidades perceptuales, comunicativas y estéticas de los elementos visuales, así como las capacidades de lenguaje y comunicativas de los mismos.	-Reactivos
aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.	
-Identificar las capacidades perceptuales, comunicativas y estéticas de los elementos visuales, así como las capacidades de lenguaje y comunicativas de los mismos.	-Reactivos
ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
-Conocer los recursos visuales básicos para la generación de formas comunicacionales, desde la manipulacion y generación de morfologías.	-Reactivos
ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada úna de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
-Conocer los recursos visuales básicos para la generación de formas comunicacionales, desde la manipulacion y generación de morfologías.	-Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
ap. Buscar elementos históricos y conceptuales para solucionar los proyectos de diseño.	
-Argumentar sus proyectos con conceptos teóricos.	-Reactivos
aq. Argumentar con elementos históricos y conceptuales las soluciones de los proyectos de diseño.	
-Argumentar sus proyectos con conceptos teóricos.	-Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Identificar las leyes que generan, organizan y estructuran la forma	HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 1	5	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Investigaciones	Investigaciones	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 2	10	Semana: 9 (07/11/16 al 09/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico consignas narradas en el aula	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	APORTE 3	15	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Capítulo 1,2,3	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA (SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Examen Final	CAMPO PERCEPTIVO DE LA FORMA (GESTÁLTICA), CAMPO SIGNIFICATIVO DE LA FORMA	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		(SEMIÓTICA, HIPÓTESIS ACERCA DE LA MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO			

Metodología

Despertar el interés de los estudiantes (el deseo de aprender) hacia las competencias de la asignatura mediante la utilización de recursos multimedia: videos, material digital, animaciones. Análisis crítico constructivo de los trabajos realizados a lo largo de la cátedra. Conversatorios acerca de mejoras y sugerencias para la clase.

Criterios de Evaluación

Los criterios evaluativos van a estar dados en sentido de un aprendizaje progresivo en el entendimiento de lenguaje de la forma de esta disciplina que estudia la generación y las propiedades de la forma. También abran tareas asignadas con el control del cumplimiento, así como el rendimiento de pruebas evaluativas al comienzo y al final de la cátedra.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FRUTIGER ADRIAN	Gustavo Gilli	SIGNOS, SÍMBOLOS, MARCAS, SEÑALES	1995	84-252-1643-5
GAVIN AMBROSE; PAUL HARRIS.	Parramón.	METODOLOGÍA DEL DISEÑO.	2013	978-84-342-3663-9
SÁNCHEZ VALENCIA, MAURICIO.		MORFOGÉNESIS DEL OBJETO DE USO.	2005	9589029108

Web

Autor	Título	URL
Somos Pedagogía	Teorias Del Aprendizaje	http://teoriadaprendizaje.blogspot.com/p/gestalt.html

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 07/09/2016

Estado: Aprobado