UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

1. Datos generales

Materia: COMUNICACIÓN 1

Código: FDI0032

Paralelo: B, B

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: LAZO GALAN JUAN CARLOS

Correo electrónico jlazo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
2				2

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Permite complementar la formación del Diseñador Gráfico con los conocimientos en el área de la comunicacion.

En ésta asignatura teórica, se aborda la teoría de la comunicación, la semiótica y los elementos de la comunicación visual

Esta asignatura complementa y se articula con los talleres, aportando con los fundamentos conceptuales del proyecto de diseño

3. Contenidos

01.	**Fundamentos de Comunicación**
01.01.	Teoría de la comunicación (4 horas)
01.02.	Modelos de la comunicación (4 horas)
01.03.	Diseño y Comunicación (4 horas)
02.	**Comunicación Visual**
02.01.	Fundamentos sintácticos de la comunicación visual (6 horas)
02.02.	Elementos básicos (10 horas)
02.03.	Anatomía del mensaje (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Diseña proyectos acordes a las necesidades del contexto desde una mirada integradora y comprometida.	
-Reconocer las implicaciones de la eficiencia comunicacional	-Reactivos
aa. Manejar eficientemente los elementos básicos utilizados en el diseño básico.	
-Reconocer las implicaciones de la eficiencia comunicacional	-Reactivos
ah. Seleccionar con coherencia las áreas de trabajo de diseño para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
-Identificar el uso de los diferentes elementos visuales en función de la eficiencia comunicacional	-Trabajos prácticos - productos
ai. Seleccionar con coherencia las herramientas de cada úna de las áreas del diseño gráfico para solucionar problemáticas de comunicación visual.	
-Identificar el uso de los diferentes elementos visuales en función de la eficiencia comunicacional	-Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Teoría y modelos de la comunicación		APORTE 1	5	
Trabajos prácticos - productos	Comunicación visual: procesos perceptivos y elementos		APORTE 2	10	
Trabajos prácticos - productos	Comunicación visual: elementos, anatomía del mensaje		APORTE 3	15	
Reactivos	La asignatura en su totalidad		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	Comunicación visual, Fundamentos		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Reactivos	Reactivos de toda la materia		SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)
Trabajos prácticos - productos	La calificación en el supletorio del trabajo práctico queda fija sobre 10 puntos		SUPLETORIO	10	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

La asignatura es teórico práctica. Durante las horas presenciales se impartirá las clases y los estudiantes posteriormente realizarán esquicios para aplicar los temas aprendidos. Los estudiantes llevarán como trabajo independiente la tarea de finalizar las artes iniciadas en las clases.

Criterios de Evaluación

Se utilizarán pruebas de reactivos, pruebas objetivas, trabajos prácticos y rúbricas para garantizar una evaluación transparente y eficiente.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ACASO, MARÍA.	Paidos	EL LENGUAJE VISUAL.	2009	8483192632
ALGARRA, MANUEL.	Tecnos	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN UNA PROPUESTA.	2004	8430939458
D. A. DONDIS,	Gustavo Gilli	LA SINTAXIS DE LA IMAGEN, INTRODUCCIÓN AL ALFABETO VISUAL,	2012	97884252206092

Web

Autor	Título	URL
Carlos Rengifo	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?
Olivia Fragoso	Ebsco	http://search.ebscohost.com/login.aspx?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
LAZO, JUAN CARLOS	DISEÑO Y COMUNICACIÓN	http://disenoycomunicacion.weebly.com/

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 05/09/2016

Estado: Aprobado