



FACULTAD DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y ARTE
ESCUELA DE DISEÑO TEXTIL E INDUMENTARIA

1. Datos generales

Materia: PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES: LABORATORIO DE EXPLORACIÓN Y DIAGNÓSTICO.
Código: ETI05

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: GALVEZ VELASCO FREDDY GUSTAVO

Correo electrónico fgalvez@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: ETI005 Materia: TALLER DE CREACIÓN Y PROYECTOS 3

Docencia	Práctico	Autónomo: 48		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
32			48	80

2. Descripción y objetivos de la materia

Al ser una materia de carácter práctico en las que el estudiante se involucra en actividades técnicas y productivas, servirá como apoyo en las diferentes asignaturas eje de la carrera como diseño y tecnología.

El curso tiene un carácter práctico. Se pretende motivar a los estudiantes para explorar sobre los procesos productivos desarrollados en las diferentes tipologías empresariales existentes en el medio (taller artesanal, pequeña y mediana industria e industria a gran escala).

Es importante porque el estudiante entiende los diferentes procesos productivos como material de apoyo en su formación académica y para su posterior desarrollo profesional.

3. Contenidos

1	Realidad productiva (explorar desde el Diseño)
1.1	Categorización del sector productivo (2 horas)
1.2	Sistemas productivos (2 horas)
1.3	Nociones de cadena de valor (2 horas)
2	Talleres artesanales (diagnóstico - visita de campo)
2.1	Insumos (3 horas)
2.2	Procesos (3 horas)
2.3	Comercialización (2 horas)
3	Pequeñas y medianas empresas. Pyme (diagnóstico - visita de campo)
3.1	Insumos (3 horas)
3.2	Procesos (3 horas)
3.3	Comercialización (3 horas)
4	Industria. Producción a gran escala (diagnóstico - visita de campo)
4.1	Insumos (3 horas)
4.2	Procesos (3 horas)
4.3	Comercialización (3 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

ac. Plantea soluciones al contexto como respuesta a los planes de desarrollo local, regional y nacional en forma responsable, honesta e inclusiva

-Se desenvuelve e inserta en contextos de aplicación en proyectos específicos o escenarios laborales.

-Informes
-Investigaciones

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	-Reactivos
fc. Integra conocimientos en su formación integral en el marco del abordaje de problemáticas disciplinares, interdisciplinarias y multidisciplinares.	
-Conoce y comprende los métodos de intervención y/o actuación profesional.	-Informes -Investigaciones -Reactivos
002. Relaciona los principios y fundamentos de la deontología con la vida profesional y su impacto en la sociedad.	
-Integra los aprendizajes, partiendo del reconocimiento del objeto de actuación de la profesión.	-Informes -Investigaciones -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación sobre una mirada empresarial de la ciudad.		APORTE	5	Semana: 4 (03/10/16 al 08/10/16)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Talleres Artesanales		APORTE	5	Semana: 7 (24/10/16 al 29/10/16)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Talleres Artesanales		APORTE	5	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Pequeñas y medianas empresas. Pymes		APORTE	5	Semana: 13 (05/12/16 al 10/12/16)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Pequeñas y medianas empresas. Pymes		APORTE	5	Semana: 14 (12/12/16 al 17/12/16)
Informes	Síntesis y diagnóstico sobre Industria. Producción a gran escala		APORTE	5	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Investigaciones	En el proyecto final de taller se debe involucrar alguno de los procesos y actividades que resultaron de las visitas técnicas.		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (18-01-2017 al 31-01-2017)
Informes	Mapeo de las empresas de la ciudad		EXAMEN	10	Semana: 17-18 (18-01-2017 al 31-01-2017)
Informes	Mapeo de las empresas de la ciudad		SUPLETORIO	10	Semana: 19 (16/01/17 al 21/01/17)
Reactivos	Evaluación sobre todos los contenidos de la materia		SUPLETORIO	10	Semana: 20 (23/01/17 al 28/01/17)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FLACSO: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador	FLACSO	Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa	2013	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KOTLER, PHILIP y ARMSTRONG, GARY	PEARSON, México	Fundamentos de marketing	2013	978-607-32-1722-4

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/03/2020

Estado: Aprobado