UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA II
Código: ECN0007
Paralelo:
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: SARMIENTO MOSCOSO LUIS SANTIAGO
Correo electrónico ssarmiento@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 96		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
64		16	80	160

Prerrequisitos:

Código: ECN0001 Materia: MICROECONOMÍA I

2. Descripción y objetivos de la materia

Microeconomía II es una asignatura que forma parte de la formación profesional básica del economista, dentro del campo de formación teórica que le permiten comprender, resolver problemas y casos que parten de conocer las funciones de producción y costos de la empresas y avanza a la optimización de beneficios y estrategias de mercado en las diferentes estructuras de mercado que se desenvuelve una empresa. Se articula hacia atrás con la asignatura de Microeconomía I y hacia adelante sienta las bases para Microeconomía III y las asignaturas relacionadas con Economía Internacional, Investigación de mercados, Planificación y Gestión Estratégica y otras que abordan la gestión empresarial. También se relaciona con las asignaturas de matemáticas ya que se aplica en el análisis cuantitativo de la microeconomía.

La formación profesional del Economista debe tener bases sólidas en la teoría económica para que esté en capacidad de plantear los problemas económicos en este caso de una empresa o sector de la economía. Por tal motivo, el estudiante de Microeconomía II, debe comprender, resolver problemas y casos relacionados con la optimización de beneficios y estrategias de mercado relacionadas con las empresas que se encuentran en estructuras de mercado de competencia perfecta, monopolio, competencia monopolítica y oligopolios.

Microeconomía II es una asignatura que contribuye a la formación profesional del economista, está dentro del núcleo de teoría y sociedad en la Carrera de Economía. Permite a los estudiantes comprender la producción, costos y estructura de los mercados: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolios. Los cual es importante para entender el funcionamiento del mercado y proponer estrategias de competitividad y permanencia en el mismo, lo cual es esencial para la dirección y gerenciamiento de una empresa.

3. Contenidos

1	**PRODUCCIÓN Y COSTOS**
1.1	Tecnología de producción (1 horas)
1.2	Producción con un factor variable. (1 horas)
1.3	Medidas de productividad y rendimientos marginales en el corto plazo (2 horas)
1.4	Producción con dos factores variables: Isocuantas. (2 horas)
1.5	Los rendimientos de escala (1 horas)
1.6	Función de costos. (1 horas)
1.7	Los costos en el corto plazo (1 horas)
1.8	Costos a largo plazo. (1 horas)
2	**COMPETENCIA PERFECTA**
2.1	Maximización del beneficio en el corto plazo (2 horas)
2.2	Oferta de la empresa y el mercado en el corto plazo (2 horas)
2.3	Punto de cierre. (1 horas)
2.4	La elección del nivel de producción en el largo plazo. (1 horas)
2.5	Aplicaciones (2 horas)
3	**EL MONOPOLIO**

3.1	Características. (1 horas)
3.2	Maximización de utilidades. (1 horas)
3.3	Comparación con la competencia perfecta. (1 horas)
3.4	Regulación. (1 horas)
3.5	La discriminación de precios de primer y segundo grado (2 horas)
3.6	La discriminación de tercer grado (2 horas)
3.7	La tarifa de dos tramos (1 horas)
3.8	Venta conjunta (1 horas)
3.9	Aplicaciones (2 horas)
4	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA
4.1	Diferenciación del producto. (2 horas)
4.2	Análisis a corto plazo. (2 horas)
4.3	Maximización. (2 horas)
4.4	Análisis a largo plazo. (2 horas)
4.5	Comparación con la competencia perfecta y el monopolio. (2 horas)
4.6	Publicidad y marcas. (2 horas)
4.7	Aplicaciones (2 horas)
5	LOS OLIGOPOLIOS
5.2	El modelo de Cournot (2 horas)
5.3	El modelo de Stackelberg (2 horas)
5.4	El modelo de Bertrand (2 horas)
5.5	Colusión: El dilema del prisionero (2 horas)
5.6	Los cárteles (2 horas)
5.7	Teoria de los juegos. (4 horas)
5.8	Las subastas (2 horas)
5.9	Aplicaciones (2 horas)
5.0999999999	Características. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aw. Utilizar variables económicas y comprender el sistema de precios y de los mercados.	
-• Diseña políticas comerciales para mejorar la rentabilidad de una empresa: combos, discriminación de precios, tarifas en dos partes y discriminación por calidad.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Calcula las pérdidas y ganancias en términos monetarios, de las empresas de acuerdo a su estructura de mercado: Competencia Perfecta, Monopolio, Competencia Monopolítica, Oligopolio.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Contrasta las diferentes estructuras de mercado según sus características.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Establece la cantidad óptima de producción y el precio de venta de una empresa que tiene poder de mercado.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	EJERCICIOS		APORTE	4	Semana: 4 (22/04/20 al 27/04/20)
Evaluación escrita	EVALUACIÓN		APORTE	7	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	EJERCICIOS		APORTE	4	Semana: 8 (20/05/20 al 25/05/20)
Evaluación escrita	EVALUACIÓN		APORTE	7	Semana: 9 (27/05/20 al 29/05/20)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	EJERCICIOS		APORTE	2	Semana: 13 (24/06/20 al 29/06/20)
Evaluación escrita	EVALUACIÓN		APORTE	6	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Evaluación escrita	EXAMEN		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación escrita	EXAMEN		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PINDYCK, R, RUBINFELD, D.	PEARSON EDUCACIÓN, S.A.,	Microeconomía.	2009	978-84-832-2706-0
PARKIN, M.	Pearson	MICROECONOMÍA VERSIÓN PARA AMÉRICA LATINA	2006	201-62584

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FRANK ROBERT	MCGRAW-HILL	MICROECONOMÍA Y CONDUCTA	2005	9788448198480

Web

Autor	Título	URL
Elsa Galarza, Francisco Galarza, and José Luis Ruiz	Ejercicios de microeconomía intermedia	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.
García Luis	Microeconomía: Consumidores, productores y estructuras de mercado	https://search.proquest.

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 28/02/2020

Estado: Aprobado