UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: CONTROL GERENCIAL

Código: FAD0110

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020

Profesor: ZUNIGA CONDO LENIN PATRICIO

Correo electrónico lzunigac@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0107 Materia: GESTIÓN DE EMPRESAS

2. Descripción y objetivos de la materia

El control de gestión dentro de la empresa es un proceso clave que permite a las compañías coordinarse, evaluar el desempeño de sus unidades de negocios, mantener motivados a sus trabajadores, y lo más importante, permite alinear sus metas hacia un objetivo común. Sin un sistema de control eficaz la compañía podría enfrentar problemas que seguramente la llevarían a terminar con una de sus unidades o con el total de sus actividades. El Control Gerencial contribuye a la formación del profesional puesto que le dará una herramienta básica en la gerencia y dirección de empresas.

En el primer capítulo se realizará un acercamiento teórico a lo que es la gerencia, el control de gestión y su importancia; en los capítulos: segundo, tercero y cuarto, se revisarán los estados financieros, estructura financiera y posición económica de la empresa. En el capítulo quinto se trabajará la planeación financiera en la que el estudiante, además de entender el proceso de planeación y conseguir los estados financieros proyectados, deberá también leer las variables económicas y de la industria en la que se desenvuelven las empresas. En los capítulos sexto y séptimo, se revisarán los métodos de Costeo Variable y ABC cómo herramientas de gestión y control. Por último en los capítulos noveno y décimo, se abordarán los Sistemas de Información y Control de Gestión así como Balance Score Card, que permitirán al alumno examinar diferentes estrategias y metodologías en el diseño de indicadores de gestión.

Con el contenido antes descrito, se pretende estudiar las prácticas de control de gestión más usadas por las empresas; y en base a la teoría y las prácticas de control con mejores resultados empíricos, entregar a los estudiantes orientaciones que sirvan para mejorar, modificar o potenciar los sistemas de control de gestión en las empresas. Una vez desarrollado el Control Gerencial, el estudiante tendrá las bases suficientes para continuar su formación gerencial y emprender un nuevo reto con la asignatura de Estrategias Empresariales.

3. Contenidos

1	**La Gerencia y el Control de Gestión**
1.1	La gerencia: generalidades (1 horas)
1.2	El control: generalidades (1 horas)
1.3	El proceso de control (1 horas)
1.4	La importancia de la información contable para la gestión (1 horas)
1.5	Tipos y fuentes de control (1 horas)
1.6	Herramientas de control (1 horas)
2	**Los Estados Financieros Básicos y su contribución para la Gestión y el Control**
2.1	El balance general (2 horas)
2.2	El estado de pérdidas y ganancias (2 horas)
2.3	El estado de flujos de efectivo (2 horas)
3	**La Estructura Financiera de la Empresa y Análisis del Capital de Trabajo**
3.1	Análisis de la estructura financiera de la empresa (2 horas)
3.2	Análisis del capital de trabajo (fondo de maniobra o de rotación (6 horas)
4	**La Situación Económica de la Empresa**

4.1	La cuenta de resultados (1 horas)
4.2	El cash-flow (2 horas)
4.3	La rentabilidad (2 horas)
4.4	Relación costo-volumen-utilidad (2 horas)
5	**La Situación Económica de la Empresa**
5.1	El proceso de planeación financiera (2 horas)
5.2	Los estados financieros proforma (3 horas)
5.3	Evaluación de los estados proforma (2 horas)
6	**El Análisis de Costeo Variable y Absorbente como Herramienta de Gestión**
6.1	Marco teórico de referencia (1 horas)
6.2	El estado de resultados bajo la visión del costeo variable y del costeo absorbente (2 horas)
6.3	Ventajas del sistema de costeo variable (2 horas)
6.4	Control del costo y evaluación de actuación (2 horas)
7	**Activity Based Costing ¿ Método ABC**
7.1	Relevancia de los gastos indirectos (1 horas)
7.2	Método ABC (2 horas)
7.3	Medidas de actividad (2 horas)
7.4	Objetivo del método de costo basado en actividades (2 horas)
8	**Sistemas de Información y Control de Gestión**
8.1	Control por centros de responsabilidad (2 horas)
8.2	Indicadores de control (2 horas)
8.3	Diseño de la función objetivo (2 horas)
9	**Cuadro de Mando Integral**
9.1	Introducción (2 horas)
9.2	Conceptos principales (2 horas)
9.3	Perspectivas (2 horas)
9.4	Relaciones de causa-efecto (2 horas)
9.5	Mapas estratégicos (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.	
-Planifica las actividades financieras de la empresa en función de los elementos críticos del mercado con responsabilidad social	-Evaluación oral -Informes
-Reconoce las señales macroeconómicas y de la industria en la que se desarrolla la empresa con eficiencia	-Evaluación escrita -Evaluación oral
ax. Conocer los mecanismos de financiación de la Empresa.	
-Establece la situación económica y financiera actual de la empresa y su necesidad de capital de trabajo técnicamente.	-Evaluación oral -Informes
-Establece las fuentes de financiamiento que ofrece el mercado actualmente y las escoge de acuerdo a los flujos de la empresa con rectitud.	-Evaluación escrita -Investigaciones
ay. Generar e interpretar los balances contables y los indicadores económicos de la empresa.	
-Conoce los indicadores económicos y financieros de la empresa.	-Evaluación oral -Informes
-Construye e interpreta los indicadores económicos y financieros de la empresa con honestidad.	-Evaluación oral -Investigaciones

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Evaluación primer capítulo		APORTE	6	Semana: 3 (23/09/19 al 28/09/19)
Evaluación escrita	Evaluación segundo capítulo		APORTE	4	Semana: 3 (23/09/19 al 28/09/19)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación oral	Evaluación capítulos tres y cuatro		APORTE	7	Semana: 8 (28/10/19 al 31/10/19)
Evaluación escrita	Evaluación capítulo cinco		APORTE	3	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Investigaciones	Evaluación capítulos seis, siete y ocho		APORTE	7	Semana: 11 (18/11/19 al 23/11/19)
Evaluación escrita	Evaluación del capítulo nueve		APORTE	3	Semana: 19-20 (12-01-2020 al 18-01-2020)
Evaluación escrita	Examen final		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación escrita	Supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La asignatura de Control Gerencial se desarrollará a través de una metodología totalmente activa, acercando en todo momento los conceptos teóricos a la realidad concreta de los estudiantes, sin hacerles perder la perspectiva global, es decir, se manejará un pesar global con un actual local, lo que producirá un aprendizaje significativo.
Se utilizará entre otras las siguientes estrategias metodológicas: clases magistrales, aprendizaje basado en problemas y estudio de casos prácticos, trabajos en equipo e individuales.

Criterios de Evaluación

La evaluación será un proceso permanente y se realizará en todas las actividades que el alumno realice dentro y fuera del aula.

- Evaluación escrita: Se realizará al finalizar cada bloque temático y serán comunicados previamente a los estudiantes.
- Reactivos: pruebas escritas cortas que refuercen conocimientos previos.
- Trabajos dentro y fuera de clase: Consistirán en la resolución individual o grupal de ejercicios y casos prácticos, dentro y fuera del aula.

La copia y el plagio serán considerados como faltas académicas y administrativas muy graves, por lo que los estudiantes que cometan estas faltas, tendrán automáticamente 0 (cero) en la materia y además se solicitará a las instancias universitarias respectivas su sanción.
La asistencia no puede ser considerada como aporte y el reglamento de la Universidad del Azuay, no contempla la exoneración del examen final.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DUMRAUF GUILLERMO	Grupo Guía S.a.	FINANZAS CORPORATIVAS	2003	987-1113-03X
GARRIDO FRANCISCO Y OTROS	Gestión 2000	LO QUE SE APRENDE EN LOS MEJORES MBA	2008	978-84-96612-82-2
JOHNSON, GERRY	Pearson Education	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	2004	84-205-2984-2

Web

Autor	Título	URL
Sosa Flores, Miguel	E-Brady	http://site.abrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.actio?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KAPLAN ROBERT	Gestión 2000	EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL	2000	84-8088-504-1
KAPLAN ROBERT	Gestión 2000	ALIGNMENT	2006	84-96612-24-4
KAPLAN ROBERT	Gestión 2000	MAPAS ESTRATÉGICOS. CONVIRTIENDO ACTIVOS INTANGIBLES EN RESULTADOS TANGIBLES	2004	84-8088-977-2

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/09/2019

Estado: Aprobado