



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** ESTRATEGIA EMPRESARIAL

**Código:** FAD0112

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019

**Profesor:** ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN

**Correo electrónico:** xortega@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0110 Materia: CONTROL GERENCIAL

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El curso de Estrategia Empresarial complementará los conocimientos para que los estudiantes posean las herramientas necesarias que les permitan desenvolverse en un entorno empresarial cada vez más competitivo. Conocer y dominar conceptos actuales sobre la Estrategia Gerencial Moderna permitirá asegurar una ventaja competitiva en mercados globales, en donde sólo las organizaciones formales y correctamente estructuradas sobre la base sólida de una gestión administrativa podrán sobrevivir y al mismo tiempo ser rentables, eficientes y transparentes.

La apertura de mercados impera crear valor a través del desarrollo de estrategias diferenciadoras que aseguren un posicionamiento real en el mercado. Para esto se pretende cubrir la introducción y fundamentación de la estrategia empresarial, la planificación estratégica en su etapa operativa y la ruta para alcanzar la ventaja competitiva a través de la estrategia empresarial.

Importante destacar que los conocimientos en estrategia empresarial sinérgicamente sumaran valor en la perspectiva económica y empresarial que los economistas posmodernos requieren en su formación integral, como aporte significativo al crecimiento del país.

#### 3. Contenidos

<b>1.</b>	<b>La Estrategia</b>
1.1.	Concepto e Importancia (6 horas)
1.2.	La Estrategia alineada al BSC (4 horas)
1.3.	Elementos Claves a Considerar en la formulación de una Estrategia (4 horas)
1.4.	Niveles de Aplicación de una EStrategia (8 horas)
1.5.	Estrategias Genéricas (6 horas)
1.6.	Creación de Valor Empresarial a través de la Estrategia Competitiva (2 horas)
<b>2.</b>	<b>La Planeación Estratégica</b>
2.1.	Definición (2 horas)
2.2.	Importancia en las Economías Emergentes (2 horas)
2.3.	Visión Estratégica Empresarial (2 horas)
2.4.	Misión Estratégica Empresarial (2 horas)
2.5.	Objetivos Estratégicos (2 horas)
2.6.	Políticas Estratégicas (2 horas)
2.7.	Valores Institucionales y Empresariales (2 horas)
2.8.	Formulación de Planes Estratégicos (2 horas)
2.9.	Establecimiento de Procedimientos (2 horas)
<b>3.</b>	<b>Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo</b>
3.1.	Definición de Ventaja Competitiva (4 horas)
3.2.	Importancia de la Ventaja Competitiva (4 horas)

3.3.	Tipos de Ventajas Competitivas (2 horas)
3.4.	Factores Claves en una Ventaja Competitiva (2 horas)
3.5.	Análisis FODA y FODA cruzado para generar competitividad (4 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>aw. Implementar estrategias empresariales.</b>	
-Analiza las principales variables de los mercados, para poder tener información asimétrica y reducir el riesgo en la toma de decisiones de la empresa.	-Trabajos prácticos - productos
-Conoce las principales características de los clientes, hábitos de consumo, proceso de compra, re compra, irracionalidad.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Domina el impacto de las variables exógenas (económicas, políticas, sociales, culturales, tecnológicas y de medio ambiente) en una visión integral de la estrategia empresarial.	-Evaluación escrita -Proyectos
-Formula, desarrolla y controla estrategias corporativas, funcionales y operativas para crear valor a la empresa.	-Trabajos prácticos - productos
-Identifica los principales factores críticos de los diferentes sectores industriales, con el propósito de formular y validar estrategias empresariales.	-Trabajos prácticos - productos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos de investigación	La Estrategia	APORTE 1	10	Semana: 5 (08/04/19 al 13/04/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajos casos	La Estrategia, La Planeación Estratégica	APORTE 2	5	Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19)
Evaluación escrita	Prueba 1	La Estrategia, La Planeación Estratégica	APORTE 2	5	Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos empresariales	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	APORTE 3	5	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Evaluación escrita	Prueba 2	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	APORTE 3	5	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Proyectos	Proyecto	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Examen final	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

El presente curso se desarrolla con la metodología de casos empresariales, para que los estudiantes puedan visualizar la formulación, implementación y control de la estrategia en empresas locales, nacionales e internacionales.

Las sesiones de clases son abiertas a la participación activa de los estudiantes, a través de clases magistrales por parte del docente.

### Criterios de Evaluación

Análisis estratégico  
Identificación estratégica  
Conclusión  
Redacción/Ortografía  
Trabajo en equipo  
Presentación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

## Libros

---

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Porter Michael	CECSA	Estrategia Competitival	2002	
Porter Michael	Mcgraw Hill	Estrategia Competitival	2006	
Wheelen y Hunger	Mcgraw Hill	Administración Estratégica y Política de Negocios	2008	

---

## Web

## Software

## Bibliografía de apoyo

### Libros

### Web

---

Autor	Título	URL
American Management Association	AMA	<a href="http://www.ama.com">www.ama.com</a>
Harvard Business Review	HBR	<a href="http://www.hbr.com">www.hbr.com</a>

---

### Software

---

Docente

---

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/02/2019**

Estado: **Aprobado**