UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA II PARA ECE

Código: FAD0097

Paralelo:

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO

Correo electrónico ltonon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Código: FAD0094 Materia: MICROECONOMÍA I PARA ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

La teoría económica se divide en dos grandes ramas: la macroeconomía y la microeconomía. La microeconomía se ocupa del comportamiento de las unidades económicas individuales, sean éstas consumidores, trabajadores, inversores, empresas, etc. y explica cómo estas unidades económicas toman sus decisiones. La microeconomía también explica las interrelaciones entre estas unidades económicas para formar mercados e industrias, así como las políticas públicas para lograr la eficiencia y una mejor asignación de los recursos en un sistema económico. Por tanto, la microeconomía se encuentra estrechamente vinculada con la economía de la empresa, es decir, relacionada con su administración y organización, sus estrategias, sus áreas funcionales, mercadeo, finanzas, producción, y sus recursos disponibles para producir, el recurso humano, el activo productivo, los recursos naturales. etc., y también los efectos que las políticas públicas tienen en su comportamiento.

Microeconomía II analiza la estructura de los mercados, sus fallos y el papel del estado para corregirlos. En este sentido, el contenido de Microeconomía II está estructurado en 8 capítulos que abarcan los siguientes temas: Empezamos analizando con más profundidad los mercados competitivos. Luego, nos adentramos en las estructuras en las que existe poder de mercado: el Monopolio, la Competencia Monopolística, y terminamos con los Oligopolios. Para analizar esta última estructura de mercado, necesitamos entender los conceptos de Teoría de Juegos. Posteriormente, realizamos un análisis más detallado sobre la fijación de precios en los mercados de insumos y también una exposición sobre la eficiencia económica que produce el Intercambio. Finalmente, analizamos los fallos del mercado: Las Externalidades y la Información Asimétrica, sus consecuencias y diferentes maneras para corregirlos.

La asignatura Microeconomía II se integra con las asignaturas de Introducción a la Economía (dos partes), y Microeconomía I estudiadas en los niveles anteriores, y servirá como base de la materia de Economía de Empresas a ser estudiada en el nivel superior.

3. Contenidos

1.	**ANALISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS**
1.1.	Pérdidas y Ganancias provocadas por la política económica (2 horas)
1.2.	La eficiencia de un mercado competitivo (1 horas)
1.3.	Los precios mínimos (2 horas)
1.4.	El mantenimiento de precios y cuotas de producción (2 horas)
1.5.	Los contingentes y los aranceles sobre las importaciones (2 horas)
1.6.	El efecto de un impuesto o de una subvención (4 horas)
2.	**EL MONOPOLIO**
2.1.	Características de los mercados monopólicos (1 horas)
2.2.	La curva de la demanda y el Ingreso Marginal en el monopolio (4 horas)
2.3.	Decisiones de producción y precio en los monopolios (2 horas)
2.4.	La discriminación de precios (4 horas)
2.5.	La tarifa en dos tramos (4 horas)
2.6.	Empaquetamiento (4 horas)
3.	**LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA**

3.1.	Características de los mercados de competencia monopolística (0 horas)
3.2.	El equilibrio a corto plazo en la competencia monopolística (2 horas)
3.3.	El equilibrio a largo plazo en la competencia monopolística (2 horas)
3.4.	La eficiencia en los mercados de competencia monopolística (1 horas)
4.	**LOS OLIGOPOLIOS**
4.1.	Características de los mercados oligopólicos (0 horas)
4.2.	La teoría de los juegos (4 horas)
4.3.	El modelo de Bertrand (4 horas)
4.4.	El modelo de Cournot (4 horas)
4.5.	El modelo de Stackelberg (4 horas)
4.6.	Competencia basada en productos diferenciados (4 horas)
4.7.	El modelo de la curva de demanda quebrada (1 horas)
4.8.	La teoría del cártel (1 horas)
5.	**FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS**
5.1.	Introducción a la teoría de los precios de los mercados de factores (4 horas)
5.2.	El mercado de trabajo (4 horas)
6.	**EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA**
6.1.	Ilustración del equilibrio general. (4 horas)
6.2.	Eficiencia del Intercambio (4 horas)
6.3.	Los teoremas de la economía del bienestar. (4 horas)
6.4.	Eficiencia de la producción (4 horas)
7.	**LAS EXTERNALIDADES**
7.1.	Definición y tipos. (1 horas)
7.2.	Externalidades positivas. (1 horas)
7.3.	Externalidades negativas (1 horas)
7.4.	Solución a los problemas de las externalidades. (4 horas)
8.	**LA INFORMACION ASIMETRICA**
8.1.	La selección adversa (4 horas)
8.2.	El riesgo moral y el modelo principal-agente (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.	
-- Contrastar las diferentes estructuras de mercado según sus características: barreras de entrada y/o salida, diferenciación en los productos ofertados, cantidad de empresas competidoras, tamaño relativo de las empresas, intensidad de la competencia, rivalidad.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Establecer la cantidad óptima de producción y el precio de venta de una empresa que tiene poder de mercado.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Evaluar las consecuencias de la intervención del Estado en el mercado para el bienestar de la economía. Esto a través del cálculo de pérdidas y ganancias, en términos monetarios, ocasionadas por políticas económicas como fijación de precios máximos, mínimos, de cuotas a la producción, de impuestos y subsidios, de cuotas a las importaciones y de aranceles.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.	
-- Analizar estratégicamente las implicaciones de una decisión bajo la óptica de la teoría de juegos.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Aplicar los conocimientos de competencia perfecta y monopolio al mercado de insumos, para determinar la cantidad y precio óptimos de oferta y	-Evaluación escrita -Investigaciones

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
demanda de un factor.	-Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Calcular los costos sociales, en términos monetarios, de externalidades positivas o negativas y proponer mecanismos eficientes para incentivarlas (positivas) o mitigarlas (negativas).	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Describir por qué el intercambio comercial genera, bajo ciertas condiciones, eficiencia económica.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Diseñar políticas comerciales para mejorar la rentabilidad de una empresa: combos, discriminación de precios, tarifas en dos partes y discriminación por calidad.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Explicar los efectos negativos de la asimetría de información, y recomendar alternativas para evitarlos.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Medir la concentración y el poder de mercado que hay en una industria a través de los índices de Herfindahl y Lerner.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Predecir el comportamiento de empresas que compiten en un oligopolio tomando decisiones de capacidad, de diferenciación en sus productos, de precios, y de colaboración/colusión.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Resumen.	ANALISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	APORTE 1	1	Semana: 1 (11/03/19 al 16/03/19)
Evaluación escrita	Prueba.	ANALISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	APORTE 1	7	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	ANALISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS	APORTE 1	1	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Investigaciones	Resumen.	EL MONOPOLIO	APORTE 1	1	Semana: 6 (15/04/19 al 18/04/19)
Evaluación escrita	Prueba.	EL MONOPOLIO	APORTE 2	4	Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	EL MONOPOLIO	APORTE 2	1	Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19)
Investigaciones	Resumen del capítulo.	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA	APORTE 2	1	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Prueba.	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS	APORTE 2	3	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS	APORTE 2	1	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)
Investigaciones	Resumen.	EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA	APORTE 3	1	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)
Evaluación escrita	Prueba.	EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, LA INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES	APORTE 3	8	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, LAS EXTERNALIDADES	APORTE 3	1	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Evaluación escrita	Examen.	ANALISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS, EL MONOPOLIO, EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LA INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES, LOS OLIGOPOLIOS	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Examen.	ANALISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS,	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		EL MONOPOLIO, EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LA INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES, LOS OLIGOPOLIOS			

Metodología

Las clases se desarrollarán mediante charlas dirigidas por el profesor, explicaciones mediante el uso de pizarra, presentaciones en Power point y videos

Criterios de Evaluación

Todas las pruebas, deberes, trabajos o ensayos serán calificadas sobre 10 puntos. Siempre se tomará en cuenta la ortografía y gramática.
En las pruebas se tomará en cuenta la utilización de conceptos, la calidad de los ejemplos, el procedimiento y resultados de ejercicios.
En los ensayos se tomará en cuenta, las fuentes de información, el tratamiento del tema y conclusiones.
Los trabajos serán escritos con letra Times New Roman tamaño 11, interlineado simple, enviados en formato Word por correo electrónico al sistema URKUND hasta la fecha y hora establecida. No se recibirán trabajos extemporáneos.
Por cada error ortográfico, gramatical o de formato se rebajará 0.5 puntos de la calificación total hasta un máximo de 5 de los 10 puntos.
En el caso que se demuestre que cualquier trabajo se ha copiado de Internet, de otro compañero o que no se especifique claramente su fuente, este será calificado con cero.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Walter Nicholson	Cengage Learning Editores	Microeconomia Intermedia: Y Sus Aplicaciones	2005	
WALTER NICHOLSON	Cengage Learning Editores	MICROECONOMIA INTERMEDIA: Y SUS APLICACIONES	2005	9706864202, 9789706864208
Michael Parkin	Pearson	Microeconomía	2010	
WALTER NICHOLSON	Cengage Learning Editores	MICROECONOMIA INTERMEDIA: Y SUS APLICACIONES	2005	9706864202, 9789706864208
Frank Robert	MCGRAW-HILL	Microeconomía y Conducta	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
Hernández-Paulsen, G.	COLUSIÓN Y RESPONSABILIDAD CIVIL POR DAÑO COLECTIVO A LOS CONSUMIDORES.	https://dx.doi.org/10.4067/s0718-80722018000100087
Gama, A.	Adopción de nuevas tecnologías de abatimiento y regulación ambiental en oligopolios.	https://dx.doi.org/10.20430/ete.v85i339.596

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 27/02/2019

Estado: Aprobado