



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Código: FAD0056

Paralelo:

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: VERDUGO CARDENAS GLADYS JACKELIN

Correo electrónico jverdugo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La Metodología de Investigación es una asignatura que brinda a los estudiantes las capacidades de diseñar e implementar procesos de investigación tendientes a estructurar su trabajo final de grado. Se propone el desarrollo de ésta asignatura en virtud de que en ella se integrarán los conocimientos, destrezas y actitudes del profesional en el área de marketing.

Los aspectos a desarrollar en la presente materia y que guardan estrecha relación con los resultados de aprendizaje son: Análisis estructural del problema, detalle del estado del arte, Objetivos de investigación, el marco teórico, Las hipótesis e interrogantes de investigación y los métodos y técnicas aplicables al modelo de investigación propuesto.

La metodología de la Investigación recoge los lineamientos conceptuales y metodológicos aprendidos en las materias básicas y sobre todo profesionales. Es una asignatura en la que se aplicará lo aprendido a lo largo de la carrera.

3. Contenidos

01.	Conceptos básicos de Investigación:
01.01.	Definiciones de investigación. (1 horas)
01.02.	Paradigmas de la investigación. (1 horas)
01.03.	Formas y modalidades de la investigación. (2 horas)
02.	El problema de investigación:
02.01.	Planteamiento del problema. (3 horas)
02.02.	Descripción del problema (Variables – indicadores). (3 horas)
02.03.	Análisis estructural del problema. (3 horas)
03.	El estado del arte:
03.01.	La problemática y su situación actual. (2 horas)
03.02.	Los referentes conceptuales y su estado actual. (2 horas)
04.	Los objetivos de la investigación:
04.01.	Características. (2 horas)
04.02.	Estructura. (2 horas)
04.03.	Definición/Redacción. (2 horas)
05.	El Marco teórico:
05.01.	Modelo mental, marco conceptual, marco teórico. (2 horas)
05.02.	El aparato crítico. (2 horas)
05.03.	Estructura del marco teórico. (2 horas)
05.04.	Las fuentes de información. (2 horas)
05.05.	La redacción académica. (3 horas)
06.	Hipótesis/interrogantes de la investigación:

06.01.	Conceptos básicos. (1 horas)
06.02.	Estructura. (2 horas)
06.03.	Redacción. (1 horas)
07.	La metodología:
07.01.	Métodos y técnicas de investigación. (2 horas)
07.02.	Operacionalización de las variables e interrogantes. (2 horas)
08.	Los protocolos de investigación:
08.01.	Elementos indispensables en la estructura de los protocolos. (2 horas)
08.02.	Modelos y formas de protocolos. (2 horas)
08.03.	Redacción de protocolos. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bc. Saber comunicarse en forma oral y escrita, elaborar documentos de trabajo e interactuar en equipo.	
-• Desarrollar estrategias de recopilación de datos según la temática <u>objeto de análisis.</u>	-Trabajos prácticos - productos
-• Diseñar propuestas de investigación específica a su área de <u>formación profesional.</u>	-Investigaciones
bd. Demostrar la utilización de conocimientos científicos básicos y de herramientas tecnológicas especializadas.	
-• Explicar con precisión la dinámica de la metodología de <u>investigación</u>	-Proyectos
-• Sistematiza los conceptos, paradigmas y modelos de investigación.	-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Conceptos básicos de investigación, El problema de investigación, Nacimiento de un proyecto de investigación	Conceptos básicos de investigación, El estado del arte, El problema de investigación:	APORTE 1	10	Semana: 5 (08/04/19 al 13/04/19)
Investigaciones	El Marco teórico, El estado del arte, Los objetivos de la investigación	El Marco teórico, Hipótesis/interrogantes de la investigación, Los objetivos de la investigación:	APORTE 2	10	Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19)
Proyectos	La metodología, Los protocolos de investigación	La metodología, Los protocolos de investigación:	APORTE 3	10	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Proyectos	Todo	Conceptos básicos de investigación, El Marco teórico, El estado del arte, El problema de investigación, Los objetivos de la investigación, Los protocolos de investigación:	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Proyectos	Todo	Conceptos básicos de investigación, El Marco teórico, El estado del arte, El problema de investigación, La metodología, Los objetivos de la investigación, Los protocolos de investigación:	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

Los principales criterios que se aplicarán serán:

. Trabajos prácticos y productos	10 puntos
. Investigaciones	10 puntos
. Proyectos	10 puntos
. Exámenes	20 puntos

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Vallejo, Raúl.	Corporación editora Nacional	Manual de escritura académica	2006	
Guevara Toledo C.	Universidad Politécnica Salesiana	Metodología de la Investigación.	2002	
Humberto Ñaupas Paitán Eliás Mejía Mejía Eliana Novoa Ramírez Alberto Villagómez Paucar	Ediciones de la U	Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis	2014	978-958-762-188-4
Niño, V.	Ediciones de la U	Metodología de la Investigación	2011	
Tamayo yTamayo M	limusa	Metodología formal de la investigación científica	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **10/03/2019**

Estado: **Aprobado**