UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA DE EMPRESAS PARA ECE

Código: FAD0101

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: MEJIA MATUTE SILVIA RAQUEL

Correo electrónico smejia@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0097 Materia: MICROECONOMÍA II PARA ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

La Economía de empresa se define como la integración de la Teoría Económica y la Economía Matemática, por medio del cual se utiliza una serie de instrumentos analíticos, para aplicarla en la toma de decisiones concernientes a las asignaciones de los recursos escasos en las empresas. Esto brinda una visión clara a los futuros economistas sobre como las materias de base se articulan den las decisiones empresariales.

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos básicos de la economía, conocimientos de la dinámica de los mercados y los costos y beneficios que con llevan las decisiones empresariales.

La materia pretende integrar temas de asignaturas anteriores como Microeconomía, Matemáticas, Estadística, Matemáticas financieras, Contabilidad, etc., para la toma de decisiones.

3. Contenidos

1	**Análisis de la toma de decisiones**
1.1	Definición y características de la Economia Empresarial (1 horas)
1.2	La economía de la empresa eficaz (1 horas)
1.3	Comprensión de los mercados (1 horas)
1.4	El valor temporal del dinero y análisis marginal (2 horas)
1.5	Concepto de certeza, riesgo e incertidumbre. (1 horas)
1.6	Ejercicios (2 horas)
2	**Análisis cuantitativo de la demanda**
2.1	Análisis de caso (4 horas)
2.2	Cálculo de las elasticidades para medir la demanda (2 horas)
2.3	La ecuación de regresión simple y multivariable (2 horas)
2.4	Ejercicios (2 horas)
3	**El proceso de producción y los costes**
3.1	Análisis de caso (2 horas)
3.2	La función de producción y las decisiones de corto y largo plazo (2 horas)
3.3	Medidas de la productividad (2 horas)
3.4	El papel del directivo en el proceso de producción (2 horas)
3.5	La función de costes (2 horas)
3.6	Ejercicios (2 horas)
4	**Dirección empresarial en mercados competitivos, monopolistas y de competencia perfecta.**
4.1	Competencia perfecta (4 horas)
4.2	Monopolio (4 horas)

4.3	Competencia monopolística (2 horas)
4.4	Ejercicios y aplicaciones (2 horas)
5	**Modelos de oligopolio**
5.1	Estudio de caso (2 horas)
5.2	Modelos básicos de oligopolio (6 horas)
5.3	Teoría de juegos (2 horas)
5.4	Ejercicios (2 horas)
6	**Estrategias de fijación de precios y la intervención del gobierno**
6.1	Estrategias básicas de fijación de precios (2 horas)
6.2	Estrategias avanzadas de precios (2 horas)
6.3	Regulaciones de precios (2 horas)
6.4	Externalidade y bienes públicos (2 horas)
6.5	Ejercicios (1 horas)
6.6	Ejercicios (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.	
-Formula modelos sencillos de oferta y demanda.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Relaciona los conceptos microeconómicos con los de otras materias.	-Evaluación escrita -Foros, debates, chats y otros -Investigaciones
av. Analizar las características de la industria y sus mercados.	
-Identifica las oportunidades de mercado.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.	
-Aplica los conocimientos económicos en la toma de decisiones empresariales.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Evalua las variables que influyen en la toma de decisiones empresariales.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba escrita	Análisis cuantitativo de la demanda, Análisis de la toma de decisiones	APORTE 1	10	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Dirección empresarial en mercados competitivos, monopolistas y de competencia perfecta., El proceso de producción y los costes	APORTE 2	10	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Investigaciones	Investigación	Estrategias de fijación de precios y la intervención del	APORTE 3	10	Semana: 15 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		gobierno, Modelos de oligopolio			
Evaluación escrita	Prueba escrita	Análisis cuantitativo de la demanda, Análisis de la toma de decisiones, Dirección empresarial en mercados competitivos, monopolistas y de competencia perfecta., El proceso de producción y los costes, Estrategias de fijación de precios y la intervención del gobierno, Modelos de oligopolio	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Prueba escrita	Análisis cuantitativo de la demanda, Análisis de la toma de decisiones, Dirección empresarial en mercados competitivos, monopolistas y de competencia perfecta., El proceso de producción y los costes, Estrategias de fijación de precios y la intervención del gobierno, Modelos de oligopolio	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

·La materia centrará su metodología de enseñanza-aprendizaje basada en la práctica, para esto nos apoyaremos en la metodología de portafolio para realizar proyectos grupales.
·Respecto a casos de estudio, se definirá líderes de discusión para cada caso quienes serán los que guíen el proceso de discusión, análisis y propuestas planteadas para el caso
·Se coordinará casos prácticos luego de cada tema de estudio.
·Se solicitará la investigación del estudiante en temas relevantes y de actualidad.
·Se participará a los estudiantes en el análisis y evaluación de los diferentes proyectos.
·Se utilizará herramientas tecnológicos de apoyo como son, videos de temas técnicos de clases, casos de estudio, foros de discusión, entre otros.
·Se valorará e incentivará al Aprendizaje Cooperativo entre los estudiantes como una metodología de enseñanza-aprendizaje.

Criterios de Evaluación

Las pruebas y lecciones podrán ser escritas y se tomará en cuenta la utilizaciòn de las herramientas y técnicas de la materia.
Existirán presentaciones de proyectos y casos, mismos que serán evaluados en la exposición oral, se evaluará la secuencia lógica de las secciones requeridas, las técnicas económicas de proyección, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación.

En los estudios de casos, se utilizará metodologías de análisis de casos en el cual se identifiquen los hechos, los problemas, alternativas de solución y propuestas a plantear.

Se tomará en cuenta en todas las evaluaciones el trabajo en equipo, emprendimiento y aplicación de herramientas de negociación en la toma de decisiones.

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Michael R. Baye	McGrawHill	Economía de Empresa y Estrategia Empresarial	2006	84-481-4620-4

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA, G	McGrawHill	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA ECONÓMICA	2010	978-607-15-05385
BERNANKE, B. FRANK, S.	McGrawHill	MICROECONOMÍA	2007	97884481567

Web

Autor	Título	URL
Pérez Partida, Héctor Rafael,	Reflexiones sobre el Presupuesto Base Cero y el Presupuesto basado en Resultados.	http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=32539883010
Silvania Neris Nossa ; Rosimeire Pimentel Gonzaga ; Valcemiro Nossa ; José Francisco Ribeiro Filho ; Aridelmo José Campanharo Teixeira	Privatizar ou não? Eis a questão: um estudo empírico sobre a rentabilidade das empresas de economia mista e empresas privadas listadas na Bovespa no período de 1995 a 2007	http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=241019315006

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/09/2018

Estado: Aprobado