UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Código: FAD0112

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: ORTEGA VASQUEZ XAVIER ESTEBAN

Correo electrónico xortega@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0110 Materia: CONTROL GERENCIAL

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso de Estrategia Empresarial complementará los conocimientos para que los estudiantes posean las herramientas necesarias que les permitan desenvolverse en un entorno empresarial cada vez más competitivo. Conocer y dominar conceptos actuales sobre la Estrategia Gerencial Moderna permitirá asegurar una ventaja competitiva en mercados globales, en donde sólo las organizaciones formales y correctamente estructuradas sobre la base sólida de una gestión administrativa podrán sobrevivir y al mismo tiempo ser rentables, eficientes y transparentes.

La apertura de mercados impera crear valor a través del desarrollo de estrategias diferenciadoras que aseguren un posicionamiento real en el mercado. Para esto se pretende cubrir la introducción y fundamentación de la estrategia empresarial, la planificación estratégica en su etapa operativa y la ruta para alcanzar la ventaja competitiva a través de la estrategia empresarial.

Importante destacar que los conocimientos en estrategia empresarial sinergeticamente sumaran valor en la perspectiva económica y empresarial que los economistas posmodernos requieren en su formación integral, como aporte significativo al crecimiento del país.

3. Contenidos

1.	**La Estrategia**
1.1.	Concepto e Importancia (6 horas)
1.2.	La Estrategia alineada al BSC (4 horas)
1.3.	Elementos Claves a Considerar en la formulación de una Estrategia (4 horas)
1.4.	Niveles de Aplicación de una EStrategia (8 horas)
1.5.	Estrategias Genéricas (6 horas)
1.6.	Creación de Valor Empresarial a través de la Estrategia Competitiva (2 horas)
2.	**La Planeación Estratégica**
2.1.	Definición (2 horas)
2.2.	Importancia en las Economías Emergentes (2 horas)
2.3.	Visión Estratégica Empresarial (2 horas)
2.4.	Misión Estratégica Empresarial (2 horas)
2.5.	Objetivos Estratégicos (2 horas)
2.6.	Políticas Estratégicas (2 horas)
2.7.	Valores Institucionales y Empresariales (2 horas)
2.8.	Formulación de Planes Estratégicos (2 horas)
2.9.	Establecimiento de Procedimientos (2 horas)
3.	**Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo**
3.1.	Definición de Ventaja Competitiva (4 horas)
3.2.	Importancia de la Ventaja Competitiva (4 horas)

3.3.	Tipos de Ventajas Competitivas (2 horas)
3.4.	Factores Claves en una Ventaja Competitiva (2 horas)
3.5.	Análisis FODA y FODA cruzado para generar competitividad (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aw. Implementar estrategias empresariales.	
-Analiza las principales variables de los mercados, para poder tener información asimétrica y reducir el riesgo en la toma de decisiones de la empresa.	-Trabajos prácticos - productos
-Conoce las principales características de los clientes, hábitos de consumo, proceso de compra, re compra, irracionalidad.	-Evaluación escrita
-Domina el impacto de las variables exógenas (económicas, políticas, sociales, culturales, tecnológicas y de medio ambiente) en una visión integral de la estrategia empresarial.	-Evaluación escrita
-Formula, desarrolla y controla estrategias corporativas, funcionales y operativas para crear valor a la empresa.	-Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos
-Identifica los principales factores críticos de los diferentes sectores industriales, con el propósito de formular y validar estrategias empresariales.	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Anáisis de casos	La Estrategia	APORTE 1	10	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Casos empresariales	La Estrategia, La Planeación Estratégica	APORTE 2	5	Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)
Evaluación escrita	Prueba 1	La Estrategia, La Planeación Estratégica	APORTE 2	5	Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	casos empresariales	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	APORTE 3	5	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Evaluación escrita	Prueba 2	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	APORTE 3	5	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Proyecto Final	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen escrito	Aplicación de la Estrategia para alcanzar una Ventaja Competitiva sostenible en el Tiempo, La Estrategia, La Planeación Estratégica	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Sesiones expositivas por parte del docente.
Análisis de casos para confrontar los diferentes modelos estratégicos.
Retroalimentación continua del proceso de aprendizaje significativo.

Criterios de Evaluación

Redacción académica
Análisis estratégico
Conclusiones
Cobertura modelos estratégicos

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Porter Michael	CECSA	Estrategia Competitival	2002	
Porter Michael	Mcgraw Hill	Estrategia Competitival	2006	
Wheelen y Hunger	Mcgraw Hill	Administración Estratégica y Política de Negocios	2008	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
Asociación Americana de Administración	American Management Association	www.ama.com
Universia	Artículos relacionados	www.universia.com

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 27/02/2018

Estado: Aprobado