



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II

Código: FAD0089

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: MEJIA MATUTE SILVIA RAQUEL

Correo electrónico smeija@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Permite conocer el marco conceptual y los fundamentos de la economía. Ayuda a interpretar las decisiones de los agentes económicos. Permite analizar los fenómenos del comportamiento de las familias, las empresas y el Estado en los mercados competitivos y no competitivos.

La materia pretende que los estudiantes manejen consistentemente las variables microeconómicas y definan su importancia en la toma de decisiones en las empresas dependiendo del entorno económico.

Es una materia cuyos contenidos son fundamentales en el inicio de la formación profesional del economista y por lo tanto está articulado con materias afines al área Económica, Financiera y Cuantitativa

3. Contenidos

1.	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS
1.1.	Principios Básicos de elección individual e interacción de las elecciones individuales. (6 horas)
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad (4 horas)
1.3.	La ventaja competitiva y el comercio (4 horas)
1.4.	El flujo circular de la renta (2 horas)
2.	LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES
2.1.	La curva de demanda: El plan de demanda, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de demanda, la función de demanda y aplicaciones. (8 horas)
2.2.	La curva de oferta: El plan de oferta, la curva, movimientos y desplazamientos, la ley de oferta, la función de oferta y aplicaciones. (6 horas)
2.3.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda (2 horas)
2.4.	Cambios en la oferta y la demanda (2 horas)
2.5.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda (4 horas)
2.6.	La asignación de recursos y el mercado (2 horas)
2.7.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda (2 horas)
3.	LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES
3.1.	Definición y cálculo de la elasticidad (2 horas)
3.2.	Elasticidad precio de la demanda: dos métodos (4 horas)
3.3.	Interpretación de la elasticidad precio de la demanda (4 horas)
3.4.	Otras elasticidades de la Demanda: Elasticidad precio cruzada de la demanda y la elasticidad renta de la demanda. (2 horas)
3.5.	La elasticidad de la oferta (2 horas)
3.6.	Resumen y aplicaciones (2 horas)
4.	EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR
4.1.	El Excedente del Consumidor y la Curva de la Demanda (2 horas)

4.2.	La disponibilidad a pagar y la curva de la demanda (2 horas)
4.3.	El excedente del productor y la curva de la oferta (2 horas)
4.4.	Los costes y el excedente del productor (2 horas)
4.5.	El excedente del consumidor y productor y las ganancias del comercio: La eficiencia de los mercados y la equidad. (2 horas)
4.6.	La paradoja del valor y el excedente del consumidor: La paradoja del agua y los diamantes (2 horas)
4.7.	Resumen y aplicaciones (2 horas)
5.	LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA POLÍTICA MICROECONÓMICA
5.1.	Por qué los gobiernos controlan los precios? (2 horas)
5.2.	Precios máximos (4 horas)
5.3.	Precios mínimos (4 horas)
5.4.	Control de cantidades (2 horas)
5.5.	Aplicaciones de casos empresariales (2 horas)
6.	LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
6.1.	La utilidad y el consumo (4 horas)
6.2.	El principio de la utilidad marginal decreciente (2 horas)
6.3.	El presupuesto y el consumo óptimo (4 horas)
6.4.	De la utilidad a la curva de la demanda con un bien (4 horas)
6.5.	Aplicaciones (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.	
-Entiende el funcionamiento de los mercados para la mejor toma de decisiones y una óptima asignación de los recursos.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
au. Estudiar e interpretar el comportamiento del consumidor y de los agentes económicos vinculados con la empresa.	
-Conoce el estudiante las estructuras de mercado perfectas e imperfectas	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Entiende las teorías de la oferta y la demanda.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Análisis teórico y práctico	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE 1	6	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Trabajos prácticos - productos	Aplicaciones y casos	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE 1	4	Semana: 5 (09/04/18 al 14/04/18)
Evaluación escrita	Análisis teórico y práctico	EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	APORTE 2	6	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Trabajos prácticos - productos	Aplicaciones y casos	EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	APORTE 2	4	Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)
Evaluación escrita	Análisis teórico y práctico	LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA POLÍTICA MICROECONÓMICA	APORTE 3	6	Semana: 13 (04/06/18 al 09/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Aplicaciones y casos	LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA POLÍTICA	APORTE 3	4	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		MICROECONÓMICA			
Evaluación escrita	Análisis teórico y práctico	EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR, LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES, LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA POLÍTICA MICROECONÓMICA	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Análisis teórico y práctico	EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y DEL PRODUCTOR, LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES, LA OFERTA, LA DEMANDA Y LA POLÍTICA MICROECONÓMICA	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

Criterios de Evaluación

La evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 60% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final y un 40% de la nota global corresponde a la evaluación de las distintas actividades desarrolladas a lo largo del curso y la participación activa del estudiante:

- Evaluación continua de las actividades desarrolladas por el estudiante durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos, exposiciones orales y resolución de problemas.
- Exámenes escritos estructurados en base a reactivos que evalúen el nivel de comprensión de los temas tratados en el curso y la capacidad para plantear y resolver problemas.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Blanco, Juan Manuel	Mac Graw Hill	Economía, Teoría y Práctica	2008	
Mochón, Francisco,	Mac Graw Hill	Ejercicios de Economía	1995	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
KRUGMAN, P., WELLS, R.	Reverte	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. MICROECONOMÍA	2006	978-84-291-2603-7

Web

Autor	Título	URL
Juan Carlos Aguado Franco	Curso Fundamental de Microeconomía	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuyasp/reader .

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **27/02/2018**

Estado: **Aprobado**