



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA II PARA ECE

Código: FAD0097

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: VASQUEZ MALO JUAN FERNANDO

Correo electrónico juanfervm@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FAD0094 Materia: MICROECONOMÍA I PARA ECE

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

2. Descripción y objetivos de la materia

La teoría económica se divide en dos grandes ramas: la macroeconomía y la microeconomía. La microeconomía se ocupa del comportamiento de las unidades económicas individuales, sean éstas consumidores, trabajadores, inversores, empresas, etc. y explica cómo estas unidades económicas toman sus decisiones. La microeconomía también explica las interrelaciones entre estas unidades económicas para formar mercados e industrias, así como las políticas públicas para lograr la eficiencia y una mejor asignación de los recursos en un sistema económico. Por tanto, la microeconomía se encuentra estrechamente vinculada con la economía de la empresa, es decir, relacionada con su administración y organización, sus estrategias, sus áreas funcionales, mercadeo, finanzas, producción, y sus recursos disponibles para producir, el recurso humano, el activo productivo, los recursos naturales. etc., y también los efectos que las políticas públicas tienen en su comportamiento.

Microeconomía II analiza la estructura de los mercados, sus fallos y el papel del estado para corregirlos. En este sentido, el contenido de Microeconomía II está estructurado en 8 capítulos que abarcan los siguientes temas: Empezamos analizando con más profundidad los mercados competitivos. Luego, nos adentramos en las estructuras en las que existe poder de mercado: el Monopolio, la Competencia Monopolística, y terminamos con los Oligopolios. Para analizar esta última estructura de mercado, necesitamos entender los conceptos de Teoría de Juegos. Posteriormente, realizamos un análisis más detallado sobre la fijación de precios en los mercados de insumos y también una exposición sobre la eficiencia económica que produce el Intercambio. Finalmente, analizamos los fallos del mercado: Las Externalidades y la Información Asimétrica, sus consecuencias y diferentes maneras para corregirlos.

La asignatura Microeconomía II se integra con las asignaturas de Introducción a la Economía (dos partes), y Microeconomía I estudiadas en los niveles anteriores, y servirá como base de la materia de Economía de Empresas a ser estudiada en el nivel superior.

3. Contenidos

1.	ANÁLISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS
1.1.	Pérdidas y Ganancias provocadas por la política económica (2 horas)
1.2.	La eficiencia de un mercado competitivo (1 horas)
1.3.	Los precios mínimos (2 horas)
1.4.	El mantenimiento de precios y cuotas de producción (2 horas)
1.5.	Los contingentes y los aranceles sobre las importaciones (2 horas)
1.6.	El efecto de un impuesto o de una subvención (4 horas)
2.	EL MONOPOLIO
2.1.	Características de los mercados monopolísticos (1 horas)
2.2.	La curva de la demanda y el Ingreso Marginal en el monopolio (4 horas)
2.3.	Decisiones de producción y precio en los monopolios (2 horas)
2.4.	La discriminación de precios (4 horas)
2.5.	La tarifa en dos tramos (4 horas)
2.6.	Empaquetamiento (4 horas)
3.	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

3.1.	Características de los mercados de competencia monopolística (0 horas)
3.2.	El equilibrio a corto plazo en la competencia monopolística (2 horas)
3.3.	El equilibrio a largo plazo en la competencia monopolística (2 horas)
3.4.	La eficiencia en los mercados de competencia monopolística (1 horas)
4.	LOS OLIGOPOLIOS
4.1.	Características de los mercados oligopólicos (0 horas)
4.2.	La teoría de los juegos (4 horas)
4.3.	El modelo de Bertrand (4 horas)
4.4.	El modelo de Cournot (4 horas)
4.5.	El modelo de Stackelberg (4 horas)
4.6.	Competencia basada en productos diferenciados (4 horas)
4.7.	El modelo de la curva de demanda quebrada (1 horas)
4.8.	La teoría del cártel (1 horas)
5.	FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS
5.1.	Introducción a la teoría de los precios de los mercados de factores (4 horas)
5.2.	El mercado de trabajo (4 horas)
6.	EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA
6.1.	Ilustración del equilibrio general. (4 horas)
6.2.	Eficiencia del Intercambio (4 horas)
6.3.	Los teoremas de la economía del bienestar. (4 horas)
6.4.	Eficiencia de la producción (4 horas)
7.	LAS EXTERNALIDADES
7.1.	Definición y tipos. (1 horas)
7.2.	Externalidades positivas. (1 horas)
7.3.	Externalidades negativas (1 horas)
7.4.	Solución a los problemas de las externalidades. (4 horas)
8.	LA INFORMACION ASIMETRICA
8.1.	La selección adversa (4 horas)
8.2.	El riesgo moral y el modelo principal-agente (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
af. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.	
-- Contrastar las diferentes estructuras de mercado según sus características: barreras de entrada y/o salida, diferenciación en los productos ofertados, cantidad de empresas competidoras, tamaño relativo de las empresas, intensidad de la competencia, rivalidad.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Establecer la cantidad óptima de producción y el precio de venta de una empresa que tiene poder de mercado.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Evaluar las consecuencias de la intervención del Estado en el mercado para el bienestar de la economía. Esto a través del cálculo de pérdidas y ganancias, en términos monetarios, ocasionadas por políticas económicas como fijación de precios máximos, mínimos, de cuotas a la producción, de impuestos y subsidios, de cuotas a las importaciones y de aranceles.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.	
-- Analizar estratégicamente las implicaciones de una decisión bajo la óptica de la teoría de juegos.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Aplicar los conocimientos de competencia perfecta y monopolio al mercado de insumos, para determinar la cantidad y precio óptimos de oferta y	-Evaluación escrita -Investigaciones

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
demanda de un factor.	-Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Calcular los costos sociales, en términos monetarios, de externalidades positivas o negativas y proponer mecanismos eficientes para incentivarlas (positivas) o mitigarlas (negativas).	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Describir por qué el intercambio comercial genera, bajo ciertas condiciones, eficiencia económica.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Diseñar políticas comerciales para mejorar la rentabilidad de una empresa: combos, discriminación de precios, tarifas en dos partes y discriminación por calidad.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Explicar los efectos negativos de la asimetría de información, y recomendar alternativas para evitarlos.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Medir la concentración y el poder de mercado que hay en una industria a través de los índices de Herfindahl y Lerner.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
-- Predecir el comportamiento de empresas que compiten en un oligopolio tomando decisiones de capacidad, de diferenciación en sus productos, de precios, y de colaboración/colusión.	-Evaluación escrita -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo en casa	ANALISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS, EL MONOPOLIO	APORTE 1	2	Semana: 1 (20/03/17 al 25/03/17)
Evaluación escrita	Prueba Escrita	ANALISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS, EL MONOPOLIO	APORTE 1	6	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Investigaciones	Trabajo de Investigación	ANALISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS, EL MONOPOLIO	APORTE 1	2	Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo en casa	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS	APORTE 2	2	Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)
Investigaciones	Trabajo de Investigación	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS	APORTE 2	2	Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)
Evaluación escrita	Prueba Escrita	LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LOS OLIGOPOLIOS	APORTE 2	6	Semana: 8 (08/05/17 al 13/05/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Trabajo en casa	EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS, LA INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES	APORTE 3	2	Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)
Investigaciones	Trabajo de Investigación	EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS, LA INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES	APORTE 3	2	Semana: 12 (05/06/17 al 10/06/17)
Evaluación escrita	Prueba escrita	EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS, LA INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES	APORTE 3	6	Semana: 13 (12/06/17 al 17/06/17)
Evaluación escrita	Examen Final	ANALISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS, EL MONOPOLIO, EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LA	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES, LOS OLIGOPOLIOS			
Evaluación escrita	Examen Supletorio	ANALISIS DE LOS MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS, EL MONOPOLIO, EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA, FIJACION DE PRECIOS EN EL MERCADO DE INSUMOS, LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA, LA INFORMACION ASIMETRICA, LAS EXTERNALIDADES, LOS OLIGOPOLIOS	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

En lo que respecta al trabajo que tiene que realizar el estudiante, este conllevará lecturas sobre la parte teórica de los temas a tratar el día siguiente, así como la resolución de algunos problemas. Se observará la ortografía.

En el aula, la cátedra se impartirá principalmente en base al método socrático, esto es buscar la respuesta a una pregunta en base a una profunda reflexión y razonamiento, promoviendo así una activa participación de los estudiantes. De igual manera, se dará solución a los problemas que los estudiantes han intentado resolver previo a la sesión.

Para ciertas clases, se podrá impartir charlas magistrales.

Criterios de Evaluación

La evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 40% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final y un 60% de la nota global corresponde a la evaluación de las distintas actividades desarrolladas a lo largo del curso y la participación activa del estudiante:

- Evaluación continua de las actividades desarrolladas por el alumno durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos, exposiciones orales y resolución de problemas
- Exámenes escritos estructurados en base a reactivos que evalúen el nivel de comprensión de los temas tratados en el curso y la capacidad para plantear y resolver problemas.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Walter Nicholson	Cengage Learning Editores	Microeconomía Intermedia: Y Sus Aplicaciones	2005	
WALTER NICHOLSON	Cengage Learning Editores	MICROECONOMIA INTERMEDIA: Y SUS APLICACIONES	2005	9706864202, 9789706864208
Michael Parkin	Pearson	Microeconomía	2010	
WALTER NICHOLSON	Cengage Learning Editores	MICROECONOMIA INTERMEDIA: Y SUS APLICACIONES	2005	9706864202, 9789706864208
Frank Robert	MCGRAW-HILL	Microeconomía y Conducta	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
-------	--------	-----

Autor	Título	URL
ATLANTIC INTERNATIONAL UNIVERSITY	CURSO DE MICROECONOMIA	http://cursos.aiu.edu/Microeconom%C3%ADa.html
Dr. Juan Carlos Martínez Coll	La Economía de Mercado	http://www.eumed.net/cursecon/manual.htm

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **18/03/2017**

Estado: **Aprobado**