



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN  
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

### 1. Datos generales

**Materia:** INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA II

**Código:** FAD0089

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017

**Profesor:** VERA REINO JOSE LEONARDO

**Correo electrónico** jvera@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
6				6

### Prerrequisitos:

Ninguno

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Permite conocer el marco conceptual y los fundamentos de la economía. Ayuda a interpretar las decisiones de los agentes económicos. Permite analizar los fenómenos del comportamiento de las familias, las empresas y el Estado en los mercados competitivos y no competitivos.

La materia pretende que los estudiantes manejen consistentemente las variables microeconómicas y definan su importancia en la toma de decisiones en las empresas dependiendo del entorno económico.

Es una materia cuyos contenidos son fundamentales en el inicio de la formación profesional del economista y por lo tanto está articulado con materias afines al área Económica, Financiera y Cuantitativa

### 3. Contenidos

<b>1.</b>	<b>LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS</b>
1.1.	La economía y la necesidad de elegir (3 horas)
1.2.	La Frontera de posibilidades de producción(FPP) y el coste de oportunidad (3 horas)
1.3.	Las teorías y los modelos económicos (3 horas)
1.4.	La especialización y el intercambio (3 horas)
1.5.	La economía de mercado y el Estado (2 horas)
<b>2.</b>	<b>LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES</b>
2.1.	La oferta la demanda y el mercado (3 horas)
2.2.	El funcionamiento de los mercados (2 horas)
2.3.	La demanda (3 horas)
2.4.	La oferta (2 horas)
2.5.	El análisis conjunto de la oferta y la demanda (3 horas)
2.6.	La asignación de recursos y el mercado (2 horas)
2.7.	Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda (2 horas)
<b>3.</b>	<b>LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES</b>
3.1.	Microeconomía: oferta y demanda (2 horas)
3.2.	La demanda y el concepto de elasticidad (3 horas)
3.3.	La elasticidad de la demanda y el ingreso total (3 horas)
3.4.	La elasticidad de la oferta (2 horas)
<b>4.</b>	<b>LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR</b>
4.1.	El consumidor y la utilidad (2 horas)
4.2.	La demanda individual y la demanda del mercado (3 horas)

4.3.	La paradoja del valor y el excedente del consumidor (3 horas)
4.4.	El equilibrio del consumidor: El enfoque de las curvas de indiferencia (2 horas)
4.5.	El equilibrio de consumidor: enfoque analítico (2 horas)
<b>5.</b>	<b>LA PRODUCCION Y LA EMPRESA</b>
5.1.	La empresa y la figura del empresario (3 horas)
5.2.	La empresa y la producción (3 horas)
5.3.	La producción en el corto plazo (3 horas)
5.4.	La producción y el largo plazo (3 horas)
5.5.	Eficiencia técnica y eficiencia económica (3 horas)
5.6.	La financiación de la empresa (2 horas)
<b>6.</b>	<b>LOS COSTES Y LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS</b>
6.1.	Los costes de la empresa a corto plazo (3 horas)
6.2.	Los costes de largo plazo (3 horas)
6.3.	Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios (3 horas)
6.4.	Los costes totales, medios y marginales a largo plazo (3 horas)
6.5.	La producción, los costes y las decisiones de la empresa: análisis gráfico (3 horas)
6.6.	La maximización de los beneficios: los beneficios y las decisiones de producción (2 horas)
6.7.	La maximización de beneficios: enfoque analítico (3 horas)
<b>7.</b>	<b>ANALISIS DE LOS MERCADOS</b>
7.1.	La competencia perfecta: el corto plazo y el largo plazo. (6 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>af. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.</b>	
-Entiende el funcionamiento de los mercados para la mejor toma de decisiones y una óptima asignación de los recursos.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
<b>au. Estudiar e interpretar el comportamiento del consumidor y de los agentes económicos vinculados con la empresa.</b>	
-Conoce el estudiante las estructuras de mercado perfectas e imperfectas	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos
-Entiende las teorías de la oferta y la demanda.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación escrita de los capítulos 1 y 2	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE 1	5	Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación práctica de resolución	LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES	APORTE 1	5	Semana: 6 (24/04/17 al 29/04/17)
Evaluación escrita	Prueba escrita para evaluar los capítulos 3 y 4	LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	APORTE 2	5	Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)
Trabajos prácticos - productos	Resolución de casos o ejercicios	LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES	APORTE 2	5	Semana: 11 (29/05/17 al 03/06/17)
Evaluación escrita	Prueba escrita para evaluar capítulos 5,6 y 7.	ANALISIS DE LOS MERCADOS, LA PRODUCCION Y LA EMPRESA, LOS COSTES Y LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS	APORTE 3	5	Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	2da, evaluación escrita para evaluar los capítulos 6,6 y 7.	ANALISIS DE LOS MERCADOS, LA PRODUCCION Y LA EMPRESA, LOS COSTES Y LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS	APORTE 3	5	Semana: 16 (03/07/17 al 08/07/17)
Evaluación escrita	evaluación escrita final	ANALISIS DE LOS MERCADOS, LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES, LA PRODUCCION Y LA EMPRESA, LOS COSTES Y LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Evaluación escrita	Examen supletorio	ANALISIS DE LOS MERCADOS, LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, LA ECONOMÍA: CONCEPTOS BASICOS, LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES, LA OFERTA Y LA DEMANDA EN EL MERCADO: APLICACIONES, LA PRODUCCION Y LA EMPRESA, LOS COSTES Y LA MAXIMIZACION DE LOS BENEFICIOS	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

### Metodología

Las evaluaciones estarán basadas en la siguiente metodología: - Cuestionamientos directos conceptuales

- Análisis y diferenciación de situaciones
- Resolución de ejercicios numéricos
- Resolución de ejercicios de razonamiento

### Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación tomados en cuenta serán:

- Exposición de manera clara los fundamentos teóricos
- La utilización de las herramientas técnicas adecuadas en cada situación - La capacidad de análisis y reflexión
- El desarrollo del proceso
- Llegar a obtener los resultados numéricos.
- La redacción u ortografía tendrá una consideración especial

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MOCHON, FRANCISCO	Mc. Graw Hill	ECONOMÍA, TEORIA Y POLÍTICA	2009	9788448170844
Blanco, Juan Manuel	Mac Graw Hill	Economía, Teoría y Práctica	2008	
KRUGMAN, P., WELLS, R.	Reverte	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. MICROECONOMÍA	2006	978-84-291-2603-7

#### Web

#### Software

### Bibliografía de apoyo

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Mochón, Francisco,	Mac Graw Hill	Ejercicios de Economía	1995	

#### Web

Autor	Título	URL
Karlan, Dean Appel, Jacob	¡No basta con buenas intenciones! Cómo la nueva economía del comportamiento ayuda a vencer la pobreza en el mundo	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uazuay/detail.action?">http://site.ebrary.com/lib/uazuay/detail.action?</a>
Vogel, Joseph Henry, Chichilnisky, Graciela, Jiménez-Williams, Iván Humberto	Anthem Environmental Studies : La economía de la Iniciativa Yasuní-ITT : Cambio climático como si importara la termodinámica (1)	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uazuay/reader.action?">http://site.ebrary.com/lib/uazuay/reader.action?</a>

#### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2017**

Estado: **Aprobado**