



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Código: FAD0056

Paralelo:

Periodo : Marzo-2017 a Julio-2017

Profesor: GUEVARA TOLEDO CARLOS WILFRIDO

Correo electrónico cguevara@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La Metodología de Investigación es una asignatura que brinda a los estudiantes las capacidades de diseñar e implementar procesos de investigación tendientes a estructurar su trabajo final de grado. Se propone el desarrollo de ésta asignatura en virtud de que en ella se integrarán los conocimientos, destrezas y actitudes del profesional en el área de marketing.

Los aspectos a desarrollar en la presente materia y que guardan estrecha relación con los resultados de aprendizaje son: Análisis estructural del problema, detalle del estado del arte, Objetivos de investigación, el marco teórico, Las hipótesis e interrogantes de investigación y los métodos y técnicas aplicables al modelo de investigación propuesto.

La metodología de la Investigación recoge los lineamientos conceptuales y metodológicos aprendidos en las materias básicas y sobre todo profesionales. Es una asignatura en la que se aplicará lo aprendido a lo largo de la carrera.

3. Contenidos

01.	Conceptos básicos de Investigación:
01.01.	Definiciones de investigación. (1 horas)
01.02.	Paradigmas de la investigación. (1 horas)
01.03.	Formas y modalidades de la investigación. (2 horas)
02.	El problema de investigación:
02.01.	Planteamiento del problema. (3 horas)
02.02.	Descripción del problema (Variables – indicadores). (3 horas)
02.03.	Análisis estructural del problema. (3 horas)
03.	El estado del arte:
03.01.	La problemática y su situación actual. (2 horas)
03.02.	Los referentes conceptuales y su estado actual. (2 horas)
04.	Los objetivos de la investigación:
04.01.	Características. (2 horas)
04.02.	Estructura. (2 horas)
04.03.	Definición/Redacción. (2 horas)
05.	El Marco teórico:
05.01.	Modelo mental, marco conceptual, marco teórico. (2 horas)
05.02.	El aparato crítico. (2 horas)
05.03.	Estructura del marco teórico. (2 horas)
05.04.	Las fuentes de información. (2 horas)
05.05.	La redacción académica. (3 horas)
06.	Hipótesis/interrogantes de la investigación:

06.01.	Conceptos básicos. (1 horas)
06.02.	Estructura. (2 horas)
06.03.	Redacción. (1 horas)
07.	La metodología:
07.01.	Métodos y técnicas de investigación. (2 horas)
07.02.	Operacionalización de las variables e interrogantes. (2 horas)
08.	Los protocolos de investigación:
08.01.	Elementos indispensables en la estructura de los protocolos. (2 horas)
08.02.	Modelos y formas de protocolos. (2 horas)
08.03.	Redacción de protocolos. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bc. Saber comunicarse en forma oral y escrita, elaborar documentos de trabajo e interactuar en equipo.	
-• Desarrollar estrategias de recopilación de datos según la temática <u>objeto de análisis.</u>	-Trabajos prácticos - productos
-• Diseñar propuestas de investigación específica a su área de <u>formación profesional.</u>	-Trabajos prácticos - productos
bd. Demostrar la utilización de conocimientos científicos básicos y de herramientas tecnológicas especializadas.	
-• Explicar con precisión la dinámica de la metodología de <u>investigación</u>	-Proyectos
-• Sistematiza los conceptos, paradigmas y modelos de investigación.	-Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	capítulos 1 y 2	Conceptos básicos de investigación.; El problema de investigación:	APORTE 1	10	Semana: 5 (17/04/17 al 22/04/17)
Trabajos prácticos - productos	capítulos 3 y 4	El estado del arte.; Los objetivos de la investigación:	APORTE 2	10	Semana: 10 (22/05/17 al 27/05/17)
Proyectos	Capítulos 6,7 y 8	El Marco teórico.; Hipótesis/interrogantes de la investigación.; La metodología.; Los protocolos de investigación:	APORTE 3	10	Semana: 15 (26/06/17 al 01/07/17)
Proyectos	Toda la materia	Conceptos básicos de investigación.; El Marco teórico.; El estado del arte.; El problema de investigación.; Hipótesis/interrogantes de la investigación.; La metodología.; Los objetivos de la investigación.; Los protocolos de investigación:	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017)
Proyectos	Toda la materia	Conceptos básicos de investigación.; El Marco teórico.; El estado del arte.; El problema de investigación.; Hipótesis/interrogantes de la investigación.; La metodología.; Los objetivos de la investigación.; Los protocolos de investigación:	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017)

Metodología

Criterios de Evaluación

Evaluación

Se concibe a la evaluación como un proceso continuo y permanente que permitirá emitir juicios de valor justos y equitativos; para ello se considerarán el análisis de las actividades, aportes y trabajos realizados por los estudiantes. Las estrategias de evaluación que se utilizarán son las siguientes:

Descripción

- Informes: Individuales y grupales de trabajos realizados en clase o fuera de ellas.

- Investigaciones: Aportes de tipo académico y científico que realicen los estudiantes de manera individual y grupal, sobre temas dado por el docente o generados por los propios estudiantes. Las investigaciones podrán ser entregadas al docente o sustentadas ante sus compañeros.

- Examen final: Sobre 20 puntos.

Tendrá dos partes y su ponderación será:

- El documento, protocolo de investigación escrito: 10 puntos.

- Defensa ante sus compañeros: 10 puntos

Criterios generales de evaluación

- Cumplimiento de lo solicitado: deberá observarse todo lo indicado

- Coherencia y lógica interna de la reflexión, con sustentación teórica

- Lenguaje: utilización adecuada

- Redacción y ortografía: De acuerdo a las normas de escritura académica APA

- Cooperación e interacción con integrantes de grupo

- Contextualización y aplicabilidad de las propuestas

- Posicionamiento crítico: ubicación en planteamientos teóricos

- Coherencia con el tema.

Adicionalmente para la defensa

- Presentación y utilización adecuada de los medios audiovisuales

- Fluidez en la exposición

- Conocimiento del tema

El plagio y la copia se consideran una falta grave que significara el tener una nota de 0 y la solicitud correspondiente, por parte del profesor, a las autoridades de la Universidad para que sea sancionado el estudiante de acuerdo a los reglamentos de la Universidad del Azuay.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Vallejo, Raúl.	Corporación editora Nacional	Manual de escritura académica	2006	
Guevara Toledo C.	Universidad Politécnica Salesiana	Metodología de la Investigación.	2002	
Humberto Ñaupas Paitán Elías Mejía Mejía Eliana Novoa Ramírez Alberto Villagómez Paucar	Ediciones de la U	Metodología de la investigación Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis	2014	978-958-762-188-4
Niño, V.	Ediciones de la U	Metodología de la Investigación	2011	
Tamayo y Tamayo M	limusa	Metodología formal de la investigación científica	2005	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
HERNANDEZ, R Y FERNANDEZ, C	Mc Graw Hill	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2010	978-607-15-0291-9

Web

Autor	Título	URL
EcuRed	Investigación Científica	https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_Cient%C3%
Manual Galan Amador	Metodología de la Investigación	http://manuelgalan.blogspot.com/p/guia-metodologica-
Roberto Hernandez Sampieri	Metodología de la Investigación	https://competenciashg.files.wordpress.

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 13/03/2017

Estado: Aprobado