UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: ECONOMÍA DE EMPRESAS PARA ECE

Código: FAD0101

Paralelo: A, A, A, A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: MEJIA MATUTE SILVIA RAQUEL

Correo electrónico smejia@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0097 Materia: MICROECONOMÍA II PARA ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

La Economía de empresa se define como la integración de la Teoría Económica y la Economía Matemática, por medio del cual se utiliza una serie de instrumentos analíticos, para aplicarla en la toma de decisiones concernientes a las asignaciones de los recursos escasos en las empresas. Esto brinda una visión clara a los futuros economistas sobre como las materias de base se articulan den las decisiones empresariales.

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos básicos de la economía, conocimientos de la dinámica de los mercados y los costos y beneficios que conllevan las decisiones empresariales.

La materia pretende integrar temas de asignaturas anteriores como Microeconomía, Matemáticas, Estadística, Matemáticas financieras, Contabilidad, etc., para la toma de decisiones.

3. Contenidos

1.	**Análisis de la toma de decisiones**
1.1.	Definición y características de la Economia Empresarial (1 horas)
1.2.	Relación con otras ciencias. (1 horas)
1.3.	Concepto de certeza, riesgo e incertidumbre. (1 horas)
1.4.	Criterios para la toma de decisiones (1 horas)
1.5.	Ejercicios (2 horas)
1.6.	Prueba (2 horas)
2.	**Pronósticos**
2.1.	Extrapolaciones mecánicas (2 horas)
2.2.	Encuestas de opinión (4 horas)
2.3.	Modelos econométricos (2 horas)
2.4.	Evaluación de los pronósticos (2 horas)
2.5.	Ejercicios (2 horas)
2.6.	Prueba (2 horas)
3.	**Medición de la demanda**
3.1.	Elaboración de modelos elementales de demanda (4 horas)
3.2.	Cálculo de las elasticidades para medir la demanda (2 horas)
3.3.	La ecuación de regresión simple y multivariable (2 horas)
3.4.	Prueba (2 horas)
4.	**Planeación de Utilidades**
4.1.	Determinación de la Producción y Costos (2 horas)
4.2.	Presupuesto de utilidades (2 horas)

4.3.	Análisis del Equilibrio (2 horas)
4.4.	Lasproyecciones de series cronológicas (4 horas)
4.5.	El análisis de la regresión (2 horas)
4.6.	Prueba (2 horas)
5.	**Presupuestos de capital y selección de inversión**
5.1.	Tasa de rendimiento (2 horas)
5.2.	Jerarquización de inversiones de capital (2 horas)
5.3.	Selección de inversión y riesgo (2 horas)
5.4.	Métodos y prácticas de negocios (2 horas)
6.	**Presupuesto de capital, política financiera**
6.1.	Costos de capital (2 horas)
6.2.	Apalancamiento inanciero y costo de capital (2 horas)
6.3.	Factores externos y costo de capital (2 horas)
6.4.	Presentación de trabajos finales (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
at. Distinguir los elementos críticos del mercado y la empresa.	
-Formula modelos sencillos de oferta y demanda.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Relaciona los conceptos microeconómicos con los de otras materias.	-Evaluación escrita -Investigaciones
av. Analizar las características de la industria y sus mercados.	
-Identifica las oportunidades de mercado.	-Evaluación escrita -Investigaciones
bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.	
-Aplica los conocimientos económicos en la toma de decisiones empresariales.	-Evaluación escrita -Investigaciones
-Evalua las variables que influyen en la toma de decisiones empresariales.	-Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Análisis de toma de decisiones		APORTE 1	3	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	Tendencias y pronósticos		APORTE 1	7	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	Pronósticos y modelos de demanda		APORTE 2	7	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Investigaciones	Proyección demanda, modelos econométricos		APORTE 2	3	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Evaluación escrita	Planeación de utilidades, presupuestos y selección de inversiones		APORTE 3	7	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Investigaciones	Presupuesto de capital, política financiera, presupuestos de capital y selección de inversión.		APORTE 3	3	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	Todos los capítulos		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Todos los capítulos		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

·La materia centrará su metodología de enseñanza-aprendizaje basada en la práctica, para esto nos apoyaremos en la metodología de portafolio para realizar proyectos grupales.
·Respecto a casos de estudio, se definirá líderes de discusión para cada caso quienes serán los que guíen el proceso de discusión, análisis y propuestas planteadas para el caso
·Se coordinará casos prácticos luego de cada tema de estudio.
·Se solicitará la investigación del estudiante en temas relevantes y de actualidad.
·Se participará a los estudiantes en el análisis y evaluación de los diferentes proyectos.
·Se utilizará herramientas tecnológicos de apoyo como son, videos de temas técnicos de clases, casos

de estudio, foros de discusión, entre otros.
·Se valorará e incentivará al Aprendizaje Cooperativo entre los estudiantes como una metodología de enseñanza-aprendizaje.

Criterios de Evaluación

Las pruebas y lecciones podrán ser escritas y se tomará en cuenta la utilizaciòn de las herramientas y técnicas de la materia.
Existirán presentaciones de proyectos y casos, mismos que serán evaluados en la exposición oral, se evaluará la secuencia lógica de las secciones requeridas, las técnicas económicas de proyección, el buen uso de las normas de redacción científica y de los requerimientos de publicación.

En los estudios de casos, se utilizará metodologías de análisis de casos en el cual se identifiquen los hechos, los problemas, alternativas de solución y propuestas a plantear.

Se tomará en cuenta en todas las evaluaciones el trabajo en equipo, emprendimiento y aplicación de herramientas de negociación en la toma de decisiones.

Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BACA, G	McGrawHill	FUNDAMENTOS DE INGENIERÍA ECONÓMICA	2010	978-607-15-05385
BERNANKE, B. FRANK, S.	McGrawHill	MICROECONOMÍA	2007	97884481567
CASE, K. FAIR, R.	Pearson Prentice Hall	PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA.	2008	9702610788
PARKIN,M.	Pearson Prentice Hall	MICROECONOMÍA VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA.	2012	9786074429664

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Autor	Título	URL
Verona	Scielo - Scientific Electronic Library Online	http://www.scielo.org.co/scielo.php?
Gutierrez	Scielo - Scientific Electronic Library Online	http://www.scielo.org.co/scielo.php?

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 25/08/2016

Estado: Aprobado