UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA DE ECONOMÍA EMPRESARIAL

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE

Código: FAD0053

Paralelo: A, A, A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: RIOS PONCE MARCO ANTONIO

Correo electrónico mrios@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0112 Materia: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

2. Descripción y objetivos de la materia

El curso de emprendimiento pretende interiorizar en el alumno el proceso de transformación de una idea creativa en una oportunidad rentable de negocios a largo plazo y motivarle a enfrentar y vencer las prácticas empresariales comunes. Pretende profundizar en el conocimiento de los estudiantes para crear nuevas empresas a emprender bajo escenarios empresariales competitivos.

Conocer las etapas para crear una nueva empresa o el proceso de reingeniería para una ya existente. Diseñar y desarrollar el plan de negocios. Crear conciencia en los estudiantes que en la actualidad la responsabilidad social y ambiental son los ejes fundamentales en el crecimiento sostenible de las organizaciones.

El emprendimiento es imprescindible para el perfil profesional del estudiante ya que le permitirá ver los negocios desde un punto de vista más global, tener una competencia importante para el desarrollo de su propia empresa. Poner en práctica y adaptar estrategias de empresas multinacionales que han tenido éxito empresarial y que en la actualidad son las líderes en sus industrias.

3. Contenidos

1.	**INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL**
1.1.	Diagnóstico actual de los Pymes (Contexto Empresarial) (2 horas)
1.2.	La creatividad y el espíritu empresarial. (2 horas)
1.3.	Características de los emprendedores. (2 horas)
1.4.	Porqué crear su propia empresa. (2 horas)
2.	**COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS**
2.1.	Fuentes de ideas de negocios. (2 horas)
2.2.	Sugerencias para desarrollar ideas. (1 horas)
2.3.	Negocios manejados desde el hogar. (1 horas)
2.4.	Elementos básicos de un negocio. (2 horas)
2.5.	Evaluación y selección de la idea del negocio. (2 horas)
3.	**CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO**
3.1.	Asociarse a una empresa en funcionamiento. (1 horas)
3.2.	Comprar una empresa. (1 horas)
3.3.	Optar por una franquicia. (1 horas)
3.4.	Crear una empresa. (1 horas)
3.5.	Outsourcing. (2 horas)
3.6.	Ejemplos de negocios que triunfan en el mercado europeo. (2 horas)
4.	**PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)**
4.1.	Concepto. (2 horas)

4.2.	Objetivo. (2 horas)
4.3.	Características del plan de negocios. (2 horas)
4.4.	Ventajas. (2 horas)
4.5.	Etapas y Elementos críticos a considerar en un plan de negocios. (2 horas)
5.	**PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN)**
5.1.	Plan de Marketing. (2 horas)
5.2.	Plan de Recursos Humanos. (2 horas)
5.3.	Plan Organizacional. (2 horas)
5.4.	Plan de la Producción y/o Operaciones. (2 horas)
5.5.	Plan Financiero. (2 horas)
6.	**LA CONSECUCIÓN DE LOS RECURSOS**
6.1.	Mito sobre el financiamiento. (2 horas)
6.2.	Obtención de capital. (2 horas)
6.3.	Como iniciar un negocio sin mucho dinero. (2 horas)
6.4.	Instrumentos financieros. (2 horas)
6.5.	Tipos de créditos. (2 horas)
6.6.	Parámetros que analizan los bancos. (2 horas)
7.	**MODELOS DE NEGOCIOS**
7.1.	Definición. (2 horas)
7.2.	Elementos a ser analizados. (2 horas)
7.3.	Modelos que crean valor. (2 horas)
7.4.	Ventaja competitiva a través del modelo de negocio. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
av. Analizar las características de la industria y sus mercados.	
-Desarrolla capacidades distintivas que permita analizar los parámetros de control que asegure la consecución del target a ser logrado.	-Evaluación escrita -Proyectos
aw. Implementar estrategias empresariales.	
-Identifica las oportunidades mediante estrategias puntuales para cada uno de los rubros en un mercado competitivo.	-Evaluación escrita -Proyectos
bb. Pronosticar el comportamiento macro y microeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las organizaciones económicas públicas y privadas.	
-Conoce con certeza el potencial del mercado y del producto o servicio que se vaya a emprender, entendiendo las necesidades del consumidor.	-Evaluación escrita -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	capitulo 1, 2 y 3	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL	APORTE 1	10	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	capitulo 4, 5 y 6	LA CONSECUCIÓN DE LOS RECURSOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	APORTE 2	10	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Proyectos	Todo el contenido	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS	APORTE 3	10	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		(CONCEPTUALIZACION)			
Evaluación escrita	todos los contenidos	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	todo el contenido	CAMINO PARA CONVERTIRSE EN EMPRESARIO, COMO DETECTAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS, INTRODUCCIÓN A LA CREATIVIDAD EMPRESARIAL, LA CONSECUCIÓN DE LOS RECURSOS, MODELOS DE NEGOCIOS, PLAN DE NEGOCIOS (APLICACIÓN), PLAN DE NEGOCIOS (CONCEPTUALIZACION)	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

· Los diferentes trabajos de investigación, casos empresariales, talleres, investigaciones dirigidas se considerarán los siguientes aspectos: a) fuentes bibliográficas, b) calidad de la información solicitada y c) conclusión personal o grupal del trabajo realizado.
·

Criterios de Evaluación

Las pruebas tendrán un mix tanto en lo teórico como en lo práctico, para que el estudiante tenga la posibilidad de aplicar su aprendizaje significativo.

· El examen de proyecto final será una aplicación real de todos los temas tratados según el orden cronológico del contenido, mismo que será grupal

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
JAMES C. COLLINS Y JERRY I. PORRAS	Norma	EMPRESAS QUE PERDURAN	1995	NO INDICA

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COLIN BARROW	Parramón	EMPRENDER UN NEGOCIO PARA DUMMIES	2012	978-84-329-2084-4

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **23/08/2016**

Estado: **Aprobado**