UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE DERECHO

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL ESPECIAL II
Código: CJU0047
Paralelo:
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: MARTINEZ BORRERO ANTONIO GERARDO
Correo electrónico amartinez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: CJU0046 Materia: DERECHO MERCANTIL ESPECIAL I

2. Descripción y objetivos de la materia

La importancia de la materia radica en la necesidad de conocer las nuevas modalidades de contratación mercantil que corresponde a la evolución tecnológica al servicio de una economía de mercado y a la creciente demanda de bienes y servicios como consecuencia de las profundas transformaciones económicas, sociales y políticas. El estudio de estos contratos modernos permitirá al futuro profesional una formación integral pues podrá tener los conocimientos básicos de instrumentos uniformes en materia mercantil, canales de comercialización, usos y prácticas comerciales y formas modernas de resolver conflictos en esta materia.

En este ciclo estudiaremos los contratos comerciales en la actualidad, los nuevos procedimientos y técnicas de contratación en el comercio actual, en que consiste la contratación masiva, cual es la responsabilidad de productores y proveedores en la contratación mercantil, la publicidad como factor determinante en la contratación mercantil. Pondremos especial interés en el análisis de cual es la influencia del comercio actual sobre las categorías contractuales. Para finalizar estudiaremos algunos contratos modernos.

El estudio de los contratos comerciales modernos, los elementos y características que rodean a estos, encuentra su sustento y directa vinculación con las cátedras de Derecho Mercantil General, Obligaciones, Procesal, Derecho Internacional Privado, Clínica Mercantil y Medios Alternativos para la solución de controversias.

3. Contenidos

1.	**LOS CONTRATOS TÍPICOS MÁS COMUNES**
1.1	**Sistemas de Distribución y otros Contratos Relacionados**
1.1.1	La Distribución y la Concesión Mercantil, (1 horas)
1.1.1.1	Nociones Generales. Función Económica y Social.- Características (2 horas)
1.1.1.2	Definición legal; régimen establecido en la ley; contenido; obligaciones; terminación del contrato. (2 horas)
1.1.2	El Contrato de Franquicia (0 horas)
1.1.2.1	Nociones Generales. Función Económica y Social.- Características (2 horas)
1.1.2.2	Definición legal; régimen establecido en la ley; contenido; obligaciones; terminación del contrato. (2 horas)
1.1.3	El Contrato de Know How (0 horas)
1.1.3.1	Nociones Generales; Características (2 horas)
1.1.3.2	Definición legal; disposiciones generales, (2 horas)
1.2	**La Colaboración Empresarial**
1.2.1	La Empresa Conjunta o Joint Venture (2 horas)
1.2.1.1	Concepto; características; función económica; generalidades; elementos. (2 horas)
1.2.1.2	Definición legal; régimen establecido en la ley; (2 horas)
1.2.2	El Consorcio Mercantil (0 horas)
1.2.2.1	Generalidades; características; régimen legal (2 horas)
1.3	**Los Créditos Comerciales**

1.3.1	El Crédito Comercial (2 horas)
1.3.2	El Crédito Revolvente (2 horas)
1.3.3	La Cuenta Corriente Mercantil (2 horas)
1.4	**Los Contratos Accesorios**
1.4.1	El Contrato de Prenda (2 horas)
1.4.1.1	La Prenda Comercial Ordinaria (2 horas)
1.4.1.2	La Prenda Agrícola e Industrial (2 horas)
1.4.2	La Fianza (2 horas)
1.5	**El Contrato de Factoring**
1.5.1	Concepto; características; función económica; generalidades; elementos. (2 horas)
1.5.2	Definición legal; régimen establecido en la ley; (2 horas)
1.6	**Los Contratos de Prestación de Servicios Mercantiles**
1.7	**El Contrato de Operación Logística**
1.8	**El Contrato de Seguro**
1.8.1	Definiciones y Elementos del Contrato de Seguro, el objeto, derechos y obligaciones de las partes, del siniestro. El Reaseguro. (2 horas)
1.8.2	Tipos de Seguro: de daños, de incendio, de reponsabilidad civil, de transporte, de personas. (2 horas)
1.9	**El Contrato de Transporte**
1.9.1	El Contrado de Transporte Terrestre (2 horas)
1.9.1.1	El Contrato de Transporte de Pasajeros (2 horas)
1.9.1.2	El Contrato de Transporte de Mercadería (2 horas)
2	**LA CONTRATACIÓN EN MASA Y LAS CLAUSULAS ABUSIVAS**
2.1	**Los contratos en masa.**
2.1.1	Introducción. Revisión del concepto de derecho mercantil como derecho de los actos en masa. (1 horas)
2.1.2	Inexistencia de acuerdos en los contratos en masa. Solución que da el Estado: fijación de precios, cláusulas normadas, las leyes de defensa del consumidor. (1 horas)
2.2	**La producción.**
2.2.1	Producción artesanal y producción industrial. (2 horas)
2.2.2	La nueva Lex Mercatoria. El fordismo y post fordismo. (2 horas)
2.3	**Las cláusulas abusivas en los contratos estándar.-**
2.3.1	Cuando se presentan las cláusulas abusivas. Diferencia entre posición dominante de mercado y posición dominante de contrato. El test de legalidad. (2 horas)
2.3.2	Cuando hay y no hay cláusula abusiva. Situación del cliente y conocimiento del producto o servicio. Elementos para considerar que una cláusula es abusiva. (2 horas)
3	**LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES**
3.1	**Generalidades, nacimiento de los derechos de los consumidores. Razones: médicas, económicas, comunicación.**
3.1.1	Casos famosos: talidomida, aceite de colza. (2 horas)
3.1.2	Directrices de la ONU. Protecciones específicas. (2 horas)
3.1.3	Derechos básicos de los consumidores (2 horas)
3.1.4	Derecho a una información correcta. Derecho a la protección de intereses económicos y sociales. (2 horas)
3.1.5	Derecho a reclamar. Derecho a la reclamación de daños. Derecho a la salud y seguridad. Caso de GM y daños en vehículos. (2 horas)
3.1.6	Responsabilidad de productores y distribuidores. Concepto de "productos elaborados". La cadena de producción y distribución. Un paso más allá de los vicios redhibitorios. (2 horas)
3.1.7	Hechos que pueden causar daño a los consumidores. Exoneración de responsabilidad de productores y comercializadores. Normas de la ley de defensa del consumidor: Arts. 25 y 47 (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.	
-Aplicar la doctrina y la distinta normativa aplicable a las instituciones en estudio.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
-Redactar trabajos de investigación mediante análisis comparativos.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
ab. Aplicar conceptos, métodos, principios y normas abstractas a casos reales e hipotéticos.	

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
-Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos relacionados con el caso.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
ae. Identificar la vinculación de la norma con los principios constitucionales de los que deriva y los valores que subyacen a estos últimos.	
-Determinar las regulaciones civiles y mercantiles en materia de obligaciones.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
as. Identificar las relaciones de las Ciencias Jurídicas con otras áreas del conocimiento.	
-Apoyar y asesorar en proyectos de creación de cuerpos normativos o reformas legales	-Evaluación escrita -Evaluación oral
ax. Criticar y cuestionar el sistema jurídico vigente a fin de contribuir a su desarrollo.	
-Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos relacionados con el caso.	-Evaluación escrita -Evaluación oral
ba. Conocer el contenido general de la legislación nacional e internacional en las distintas áreas del Derecho.	
-Comprender los procesos de unificación normativa en materia mercantil	-Evaluación escrita -Evaluación oral

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Prueba mensual escrita y pruebas parciales mediante uso de Google ClassRoom		APORTE	10	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Evaluación escrita	Prueba mensual escrita y pruebas parciales mediante uso de Google ClassRoom		APORTE	10	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Evaluación escrita	Prueba mensual escrita y pruebas parciales mediante uso de Google ClassRoom		APORTE	10	Semana: 16 (15/07/20 al 20/07/20)
Evaluación oral	Examen oral		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Evaluación oral	Examen oral		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

El curso se realizará con clases de exposición del profesor, discusión con los estudiantes, conocimiento de casos y redacción de contratos. Se utilizarán libros de la Biblioteca Digital y de la Biblioteca Hernán Malo, de la UDA y

Criterios de Evaluación

Las pruebas considerarán los conocimientos adquiridos, la claridad de la exposición oral y escrita, la resolución de casos y el pensamiento crítico

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CÓDIGOS, LEYES, TRATADOS INTERNACIONALES	NO INDICA	NO INDICA	0	NO INDICA
DÍAZ BRAVO, ARTURO	IURE	SERIE CONTRATOS MERCANTILES EN EL TERCER MILENIO.	0	978-968-619-961-1
Díaz Bravo, Arturo	IURE	Serie Contratos Mercantiles en el Tercer Milenio.	0	
Feldstein de Cárdenas, Sara L. y Leonardi de Herbón. Hebe M	Abeledo-Perrot	El Arbitraje	2005	
Rinessi, Antonio Juan	Astrea	Relación de consumo y derechos del consumidor	2006	
Villalba Paredes, Vladimir	Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja	Contratos Mercantiles y Bancarios más usados en los procesos de Globalización	2007	
Le Pera, Sergio	Astrea	Joint Venture y Sociedad Acuerdos de coparticipación empresarial	2001	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Farina, Juan M.	Astrea	Contratos Comerciales Modernos	2005	

Web

Autor	Título	URL
ÁLVAREZ DIDYME-DÒME,	CONTRATOS MERCANTILES	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.
SORIA AGUILAR,	CONTRATOS MODERNOS: ELEMENTOS	null
Germán Pardo Carrero	Acuerdos comerciales y aspectos	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.
Antonio Abril	Los contratos mercantiles y su aplicación	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 05/03/2020

Estado: Aprobado