



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS

ESCUELA DE DERECHO

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL GENERAL I

Código: CJU0048

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2019 a Febrero-2020

Profesor: COELLO MUÑOZ ESTEBAN FRANCISCO

Correo electrónico ecoellom@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: CJU0038 Materia: DERECHO ECONÓMICO II

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

2. Descripción y objetivos de la materia

El conocimiento del ámbito del Derecho Mercantil y sus ramas es fundamental para el ejercicio de la profesión de cualquier abogado. Éste es uno de los campos más extendidos en la práctica jurídica, inclusive en el contexto internacional, más aún cuando hay corrientes que unifican el tratamiento de los diferentes problemas comerciales con legislaciones similares en todo el mundo. Además es la base para el estudio de otras importantes materias que los estudiantes verán en cursos subsiguientes.

Los orígenes del Derecho Mercantil y sus principales instituciones, los elementos sustantivos relacionados con la materia, especialmente el Código de Comercio y leyes conexas, los principales documentos y contratos del ámbito mercantil.

El derecho Mercantil es una amplia rama dentro del estudio de las Ciencias Jurídicas. Se relaciona con el ámbito de los contratos, y fundamenta los conocimientos para el posterior conocimiento del derecho Societario, el Derecho Financiero incluyendo el Derecho Bancario-el Derecho Tributario y el Derecho del Mercado de Valores.

3. Contenidos

1	El D. Mercantil y los comerciantes
1.1	Introducción al D. Mercantil (0 horas)
1.1.1	Breve historia del D. Mercantil (5 horas)
1.2	Fuentes del D. Mercantil (2 horas)
1.3	Los actos y las operaciones mercantiles (0 horas)
1.3.1	El comerciante o empresario de comercio (2 horas)
1.3.2	Capacidad para ejercer actos de comercio (4 horas)
1.3.3	La empresa (2 horas)
1.4	Obligaciones relativas a los comerciantes (1 horas)
1.4.1	La publicidad de los asuntos mercantiles relevantes (2 horas)
1.4.2	Funciones del Registro Mercantil (2 horas)
1.4.3	La contabilidad de los comerciantes o empresarios (2 horas)
1.4.4	Los libros y otras anotaciones sobre la actividad comercial (1 horas)
1.5	Los Colaboradores del comerciante o empresario (0 horas)
1.5.1	Los mandatarios mercantiles (2 horas)
1.5.2	Los dependientes o auxiliares del empresario (2 horas)
1.6	El comercio electrónico (0 horas)
1.6.1	Generalidades, servicios electrónicos, contratos inteligentes (2 horas)
2	Instrumentos del Comercio: Títulos Valores y Títulos de Crédito
2.1	Teoría de los títulos valores (0 horas)
2.1.1	Características de los títulos valores (2 horas)

2.1.2	Clasificación: Títulos Nominativos, Títulos a la Orden, Títulos al Portador y Títulos Representativos de Mercaderías (2 horas)
2.1.3	Los títulos de crédito (1 horas)
3	La letra de cambio
3.1	Concepto y requisitos (3 horas)
3.2	La aceptación. Recursos por falta de Aceptación (1 horas)
3.3	El vencimiento (1 horas)
3.4	El endoso (2 horas)
3.5	El aval (2 horas)
3.6	El pago. Recursos por falta de Pago (2 horas)
3.7	Los plazos. Caducidad y prescripción (1 horas)
4	El pagaré
4.1	Concepto y requisitos (2 horas)
4.2	El suscriptor y el beneficiario (1 horas)
4.3	El plazo (1 horas)
4.4	El endoso (2 horas)
4.5	Diferencias sustanciales con la letra de cambio (1 horas)
5	Facturas Comerciales Negociables
5.1	Regulación según el Código de Comercio (1 horas)
6	El cheque como Título Valor
6.1	Concepto y requisitos (2 horas)
6.2	Elementos personales (1 horas)
6.3	El endoso (1 horas)
6.4	Presentación al pago y plazos para el pago (2 horas)
6.5	El sobregiro (1 horas)
6.6	El protesto (1 horas)
6.7	Clases de cheques (1 horas)
6.8	La revocatoria y la prohibición de pago (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.	
-Conocer los términos utilizados en el D. Mercantil Relacionar los conceptos del ámbito mercantil práctico y relacionarlos con las normas y la doctrina Conocer las normas legales que rigen el D. Mercantil e identificar los conceptos teóricos Identificar las normas jurídicas que regulan las relaciones comerciales ordinarias Conocer las obras fundamentales del D. Mercantil	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Proyectos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Evaluación Escrita		APORTE	10	Semana: 5 (07/10/19 al 10/10/19)
Proyectos	Trabajos de investigación		APORTE	10	Semana: 10 (11/11/19 al 13/11/19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita		APORTE	10	Semana: 16 (al)
Evaluación oral	Examen oral		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Evaluación oral	Examen oral		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

Clases magistrales y participativas con ayuda de la pizarra. Trabajos grupales. Lecturas de textos. Taller. Utilización de medios visuales. El método a utilizarse en la clase estará compuesto por clases teóricas así como ejercicios relacionados con los temas que se estudiarán. Se pondrá especial interés en la habilidad de los alumnos para la redacción y revisión de contratos y documentos relacionados con el área mercantil.

Criterios de Evaluación

En todo trabajo escrito se calificará el uso correcto de la redacción y la ortografía. También se tomará en cuenta la precisión y oportunidad del análisis. Se procurará que el estudiantes sea concreto. En la presentación oral de los trabajos se tomará en cuenta la claridad de la exposición y el nivel de conocimientos. En los trabajos de investigación se exigirá calidad en las fuentes y nivel de crítica sobre el tema tratado. Son inaceptables el plagio o la copia por parte de los alumnos en cualquier trabajo, presentación, prueba o examen.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ANDRADE UBIDIA SANTIAGO	Ediciones Legales	LOS TÍTULOS-VALOR EN EL DERECHO ECUATORIANO	2002	9978-81-042-0
CHULIÁ FRANCISCO V	Tirant lo Blanc	INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL	2003	84-8442-906-7
GARRIGUES J.	Del autor	CURSO DE DERECHO MERCANTIL	1996	9789-58-60424-8
CEVALLOS VÁSQUEZ VÍCTOR	Editorial Jurídica del Ecuador	MANUAL DE DERECHO MERCANTIL	2013	978997817301-5
LARA VELADO, ROBERTO		INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DEL DERECHO MERCANTIL		
LÓPEZ ARÉVALO, WILLIAM	Editorial Jurídica del Ecuador	TRATADO DE LA LETRA DE CAMBIO, EL PAGARÉ A LA ORDEN Y EL CHEQUE	2013	978-9978-17-305-3
NARVÁEZ, JOSÉ IGNACIO	Legis	INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL	2008	978-958-653-721-6
RAMÍREZ ROMERO, CARLOS	Del autor	CURSO DE LEGISLACIÓN MERCANTIL	2008	

Web

Autor	Título	URL
Sánchez Carrillo, Diana	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
ARIAS PURON, RICARDO	DERECHO MERCANTIL	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.
SANCHEZ CARRILLO,	FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DÁVILA TORRES C.	Centro de Estudios y Publicaciones CEP	DERECHO SOCIETARIO: PARTE GENERAL Y SOCIEDADES	2011	978-86-307-9
CEVALLOS VÁSQUEZ V.	Editorial Jurídica del Ecuador	NUEVO COMPENDIO DE DERECHO SOCIETARIO	2013	978-9978-17-218-6

Web

Autor	Título	URL
PAREDES SÁNCHEZ, LUIS EDUARDO Y OLIVER MEADE HERVERT	DERECHO MERCANTIL: PARTE GENERAL Y SOCIEDADES	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.
Roberto Salgado Valdez	Voces conceptuales de derecho societario. Tomo I	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **11/09/2019**

Estado: **Aprobado**