UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
ESCUELA DE DERECHO

1. Datos generales

Materia: DERECHO MERCANTIL ESPECIAL II
Código: CJU0047
Paralelo:
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: MARTINEZ BORRERO ANTONIO GERARDO
Correo electrónico amartinez@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: CJU0046 Materia: DERECHO MERCANTIL ESPECIAL I

2. Descripción y objetivos de la materia

La importancia de la materia radica en la necesidad de conocer las nuevas modalidades de contratación mercantil que corresponde a la evolución tecnológica al servicio de una economía de mercado y a la creciente demanda de bienes y servicios como consecuencia de las profundas transformaciones económicas, sociales y políticas. El estudio de estos contratos modernos permitirá al futuro profesional una formación integral pues podrá tener los conocimientos básicos de instrumentos uniformes en materia mercantil, canales de comercialización, usos y prácticas comerciales y formas modernas de resolver conflictos en esta materia.

En este ciclo estudiaremos los contratos comerciales en la actualidad, los nuevos procedimientos y técnicas de contratación en el comercio actual, en que consiste la contratación masiva, cual es la responsabilidad de productores y proveedores en la contratación mercantil, la publicidad como factor determinante en la contratación mercantil. Pondremos especial interés en el análisis de cual es la influencia del comercio actual sobre las categorías contractuales. Para finalizar estudiaremos algunos contratos modernos.

El estudio de los contratos comerciales modernos, los elementos y características que rodean a estos, encuentra su sustento y directa vinculación con las cátedras de Derecho Mercantil General, Obligaciones, Procesal, Derecho Internacional Privado, Clínica Mercantil y Medios Alternativos para la solución de controversias.

3. Contenidos

1.	**Documentos mercantiles**
1.1.	Los documentos (2 horas)
1.2.	Documentos en soporte físico y en soporte electrónico (2 horas)
1.3.	El sistema binario. Los chips. Los documentos electrónicos y su soporte en memoria (2 horas)
1.4.	Contratos electrónicos. (2 horas)
2.	**Seguridades de los documentos electrónicos**
2.1.	La IP de los computadores. El código QR. La firma electrónica. Cómo funciona. La Ley de Comercio Electrónico. La validez legal de los documentos electrónicos (2 horas)
3.	**Los contratos en masa.**
3.1.	Introducción. Revisión del concepto de derecho mercantil como derecho de los actos en masa. (2 horas)
3.2	Inexistencia de acuerdos en los contratos en masa. Solución que da el Estado: fijación de precios, cláusulas normadas, las leyes de defensa del consumidor. (2 horas)
4.	**La producción.**
4.1.	Producción artesanal y producción industrial. (2 horas)
4.2.	La nueva Lex Mercatoria. El fordismo y post fordismo. (2 horas)
5.	**Las cláusulas abusivas en los contratos estándar.-**
5.1.	Cuando se presentan las cláusulas abusivas. Diferencia entre posición dominante de mercado y posición dominante de contrato. El test de legalidad. (2 horas)
5.2.	Cuando hay y no hay cláusula abusiva. Situación del cliente y conocimiento del producto o servicio. Elementos para considerar que una cláusula es abusiva. (2 horas)
6.	**Los derechos de los consumidores.**

6.1.	Casos famosos: talidomida, aceite de colza. (2 horas)
6.2.	Nacimiento de los derechos de los consumidores. Razones: médicas, económicas, comunicación. (2 horas)
6.3.	Directrices de la ONU. Protecciones específicas. (2 horas)
6.4.	Derechos básicos de los consumidores (2 horas)
6.5.	Derecho a una información correcta. Derecho a la protección de intereses económicos y sociales. (2 horas)
6.6.	Derecho a reclamar. Derecho a la reclamación de daños. Derecho a la salud y seguridad. Caso de GM y daños en vehículos. (2 horas)
6.7.	Responsabilidad de productores y distribuidores. Concepto de "productos elaborados". La cadena de producción y distribución. Un paso más allá de los vicios redhibitorios. (2 horas)
6.8.	Hechos que pueden causar daño a los consumidores. Exoneración de responsabilidad de productores y comercializadores. Normas de la ley de defensa del consumidor: Arts. 25 y 47 (2 horas)
7.	**La publicidad.**
7.1.	Presencia de la publicidad. Diferencia entre publicidad y propaganda. Que busca la publicidad. (2 horas)
7.2.	Definición. La ciencia al servicio de la publicidad. Importancia creciente de la publicidad. Publicidad empresarial. La publicidad y la defensa del consumidor (2 horas)
8.	**Los contratos innominados**
8.1.	Contratos innominados y contratos atípicos. (2 horas)
8.2.	Contratos nominados y contratos típicos (2 horas)
8.3.	Los contratos atípicos con nombres en idioma extranjero. Posición a favor y en contra de traducirlos. (2 horas)
9.	**Contratos comerciales modernos**
9.1.	Contratos mixtos y unión de contratos. (2 horas)
9.2.	El contrato de suministro. (2 horas)
9.3.	El contrato de distribución (2 horas)
9.4.	El contrato de concesión (2 horas)
9.5.	El contrato de licencia (2 horas)
9.6.	El contrato de merchandising (2 horas)
9.7.	El contrato de management (2 horas)
9.8.	El contrato de esponsorización. (2 horas)
9.9.	El factoring. (2 horas)
9.10.	El círculo de ahorro previo. (2 horas)
9.11.	Contrato de tiempo compartido. (2 horas)
9.12.	Joint Venture (2 horas)
9.13.	El contrato de agencia comercial (2 horas)
9.14.	Procedimientos mercantiles (2 horas)
9.14.1.	Formas modernas de solución de disputas. Arbitraje (2 horas)
9.14.2.	El Arbitraje en nuestro ordenamiento jurídico. Arbitraje Internacional (1 horas)
9.14.3	Procedimiento en el arbitraje comercial internacional. Reconocimiento y ejecución de sentencias y Laudos extranjeros (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aa. Conocer y relacionar conceptos, principios, instituciones y normas.	
-Aplicar la doctrina y la distinta normativa aplicable a las instituciones en estudio.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Redactar trabajos de investigación mediante análisis comparativos.	-Evaluación escrita -Informes -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
ab. Aplicar conceptos, métodos, principios y normas abstractas a casos reales e hipotéticos.	
-Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos relacionados con el caso.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes -Resolución de ejercicios, casos y otros

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ae. Identificar la vinculación de la norma con los principios constitucionales de los que deriva y los valores que subyacen a estos últimos.	
-Determinar las regulaciones civiles y mercantiles en materia de obligaciones.	-Evaluación escrita -Informes -Resolución de ejercicios, casos y otros
as. Identificar las relaciones de las Ciencias Jurídicas con otras áreas del conocimiento.	
-Apoyar y asesorar en proyectos de creación de cuerpos normativos o reformas legales	-Evaluación escrita -Informes -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros
ax. Criticar y cuestionar el sistema jurídico vigente a fin de contribuir a su desarrollo.	
-Explicar con precisión, oralmente o por escrito, los alegatos jurídicos relacionados con el caso.	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes -Resolución de ejercicios, casos y otros
ba. Conocer el contenido general de la legislación nacional e internacional en las distintas áreas del Derecho.	
-Comprender los procesos de unificación normativa en materia mercantil	-Evaluación escrita -Evaluación oral -Informes -Investigaciones -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Investigación con Sustentación	Documentos mercantiles	APORTE 1	2	Semana: 2 (18/03/19 al 23/03/19)
Evaluación escrita	ensayo	La producción.	APORTE 1	2	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Evaluación escrita	Prueba escrita mensual	Documentos mercantiles, La producción., Los contratos en masa., Seguridades de los documentos electrónicos	APORTE 1	6	Semana: 5 (08/04/19 al 13/04/19)
Investigaciones	Investigación con sustentación	Los derechos de los consumidores.	APORTE 2	2	Semana: 7 (22/04/19 al 27/04/19)
Evaluación escrita	Prueba mensual	Las cláusulas abusivas en los contratos estándar.-, Los derechos de los consumidores.	APORTE 2	8	Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19)
Evaluación escrita	Prueba mensual escrita.	Contratos comerciales modernos, La publicidad., Los contratos innominados	APORTE 3	8	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Evaluación del uso del google classroom	Contratos comerciales modernos	APORTE 3	2	Semana: 15 (17/06/19 al 22/06/19)
Evaluación oral	Examen oral	Contratos comerciales modernos, Documentos mercantiles, La producción., La publicidad., Las cláusulas abusivas en los contratos estándar.-, Los contratos en masa., Los contratos innominados, Los derechos de los consumidores., Seguridades de los documentos electrónicos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación oral	Examen oral.	Contratos comerciales modernos, Documentos mercantiles, La producción., La publicidad., Las cláusulas abusivas en los contratos estándar.-, Los contratos en masa., Los contratos innominados, Los derechos de los consumidores., Seguridades de los documentos electrónicos	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología de estudio se centrará en clases magistrales, seguidas de revisión de casos, controles de lectura y redacción de contratos y documentos relacionados con el ámbito del derecho societario. El profesor guiará también la presentación de trabajos

grupales e individuales, entre ellos la redacción de "papers". Se utilizará el sistema Google Classroom para evaluaciones.

Criterios de Evaluación

En todas las evaluaciones se tendrá en consideración la correcta expresión oral y escrita, la profundidad de los conocimientos, la capacidad para definir los problemas y la habilidad de resolverlos.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Farina, Juan M.	Astrea	Contratos Comerciales Modernos	2005	
Feldstein de Cárdenas, Sara L. y Leonardi de Herbón. Hebe M	Abeledo-Perrot	El Arbitraje	2005	
Rinessi, Antonio Juan	Astrea	Relación de consumo y derechos del consumidor	2006	
Villalba Paredes, Vladimir	Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja	Contratos Mercantiles y Bancarios más usados en los procesos de Globalización	2007	
DÍAZ BRAVO, ARTURO	IURE	SERIE CONTRATOS MERCANTILES EN EL TERCER MILENIO.	0	978-968-619-961-1

Web

Autor	Título	URL
SORIA AGUILAR,	CONTRATOS MODERNOS: ELEMENTOS	null
ÁLVAREZ DIDYME-DÒME,	CONTRATOS MERCANTILES	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/reader.
Antonio Abril	Los contratos mercantiles y su aplicación	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.
Germán Pardo Carrero	Acuerdos comerciales y aspectos	https://ebookcentral.proquest.com/lib/uasuaysp/detail.

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **20/02/2019**

Estado: **Aprobado**