UNIVERSIDAD DEL AZUAY

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
# ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

## 1. Datos generales

**Materia:** METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

**Código:** FAD0056

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019

**Profesor:** GUEVARA TOLEDO CARLOS WILFRIDO

**Correo electrónico** cguevara@uazuay.edu.ec

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0 | | Total horas |
|---|---|---|---|---|
| | | Sistemas de tutorías | Autónomo | |
| 3 | | | | 3 |

**Prerrequisitos:**

Ninguno

## 2. Descripción y objetivos de la materia

La Metodología de Investigación es una asignatura que brinda a los estudiantes las capacidades de diseñar e implementar procesos de investigación tendientes a estructurar su trabajo final de grado. Se propone el desarrollo de ésta asignatura en virtud de que en ella se integrarán los conocimientos, destrezas y actitudes del profesional en el área contable y finaciera.

Los aspectos a desarrollar en la presente materia y que guardan estrecha relación con los resultados de aprendizaje son: Análisis estructural del problema, detalle del estado del arte, Objetivos de investigación, el marco teórico, Las hipótesis e interrogantes de investigación y los métodos y técnicas aplicables al modelo de investigación propuesto.

La metodología de la Investigación recoge los lineamientos conceptuales y metodológicos aprendidos en las materias básicas y sobre todo profesionales. Es una asignatura en la que se aplicará lo aprendido a lo largo de la carrera.

## 3. Contenidos

| | |
|---|---|
| **1** | **Conceptos básicos de Investigación** |
| 1.1 | Definiciones de investigación. (1 horas) |
| 1.2 | Paradigmas de la investigación. (1 horas) |
| 1.3 | Formas y modalidades de la investigación. (2 horas) |
| **2** | **Nacimiento de un proyecto de investigación** |
| 2.1 | ¿Cómo se originan las investigaciones cuanti? (1 horas) |
| 2.2 | Fuentes de ideas para la investigación (2 horas) |
| 2.3 | ¿Cómo surgen las ideas de la investiagción? (1 horas) |
| **3** | **El problema de investigación:** |
| 3.1 | Planteamiento del problema. (2 horas) |
| 3.2 | Descripción del problema (Variables ¿ indicadores). (1 horas) |
| 3.3 | Análisis estructural del problema. (1 horas) |
| **4** | **El estado del arte** |
| 4.1 | La problemática y su situación actual. (2 horas) |
| 4.2 | Los referentes conceptuales y su estado actual. (2 horas) |
| **5** | **Los objetivos de la investigación** |
| 5.1 | Características. (2 horas) |
| 5.2 | Estructura. (2 horas) |
| 5.3 | Definición/Redacción. (2 horas) |
| **6** | **El Marco teórico** |
| 6.1 | Modelo mental, marco conceptual, marco teórico. (4 horas) |
| 6.2 | El aparato crítico. (2 horas) |

| | |
|---|---|
| 6.3 | Estructura del marco teórico. (2 horas) |
| 6.4 | Las fuentes de información. (5 horas) |
| 6.5 | La redacción académica. (4 horas) |
| 7 | La metodología |
| 7.1 | Métodos y técnicas de investigación. (2 horas) |
| 7.2 | Operacionalización de las variables e interrogantes. (1 horas) |
| 8 | Los protocolos de investigación |
| 8.1 | Elementos indispensables en la estructura de los protocolos. (2 horas) |
| 8.2 | Modelos y formas de protocolos. (2 horas) |
| 8.3 | Redacción de protocolos. (2 horas) |

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia | Evidencias |
|---|---|
| **bn. Participar como experto en el campo de la investigación contable.** | |
| -¿ Sistematiza los conceptos, paradigmas y modelos de investigación.¿ Explicar con precisión la dinámica de la metodología de investigación | -Investigaciones<br>-Investigaciones<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos |
| **bo. Preparar un proyecto de investigación o su diseño de tesis de grado.** | |
| -¿ Desarrollar estrategias de recopilación de datos según la temática objeto de análisis.¿ Diseñar propuestas de investigación específica a su área de formación profesional. | -Investigaciones<br>-Investigaciones<br>-Proyectos<br>-Proyectos<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos |

### Desglose de evaluación

| Evidencia | Descripción | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte | Calificación | Semana |
|---|---|---|---|---|---|
| Trabajos prácticos - productos | Contenidos capítulos 1,2 y 3 | Conceptos básicos de Investigación, El problema de investigación:, Nacimiento de un proyecto de investigación | APORTE 1 | 10 | Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19) |
| Investigaciones | Contenidos de los capítulos 3,4 y 5 | El estado del arte, El problema de investigación:, Los objetivos de la investigación | APORTE 2 | 10 | Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19) |
| Proyectos | Avance del protocolo de investigación | El Marco teórico, La metodología, Los protocolos de investigación | APORTE 3 | 10 | Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19) |
| Proyectos | Examen escrito sobre los contenidos de la materia y sustentación del protocolo de investigación | Conceptos básicos de Investigación, El Marco teórico, El estado del arte, El problema de investigación:, La metodología, Los objetivos de la investigación, Los protocolos de investigación, Nacimiento de un proyecto de investigación | EXAMEN | 20 | Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019) |
| Proyectos | Examen escrito sobre los contenidos de la materia y sustentación del protocolo de investigación | Conceptos básicos de Investigación, El Marco teórico, El estado del arte, El problema de investigación:, La metodología, Los objetivos de la investigación, Los protocolos de investigación, Nacimiento de un proyecto de investigación | SUPLETORIO | 20 | Semana: 20 ( al ) |

### Metodología

Metodología
Estará centrada en el estudiante, será totalmente activa.
Al inicio de cada clase el profesor realizará una exposición teórica y luego se abordaran aplicaciones prácticas de los contenidos; en algunas clases los estudiantes pasaran a trabajar en grupos de aprendizaje cooperativo, generando reflexiones y aplicaciones

basadas en las propuestas teóricas presentadas por el profesor. La utilización de las TIC será la base para sus trabajos tanto en la clase como externos.

### Criterios de Evaluación

Evaluación

Se concibe a la evaluación como un proceso continuo y permanente que permitirá emitir juicios de valor justos y equitativos; para ello se considerarán el análisis de las actividades, aportes y trabajos realizados por los estudiantes. Las estrategias de evaluación que se utilizaran son las siguientes:
Descripción

- Informes: Individuales y grupales de trabajos realizados en clase o fuera de ellas.

- Investigaciones: Aportes de tipo académico y científico que realicen los estudiantes de manera individual y grupal, sobre temas dado por el docente o generados por los propios estudiantes. Las investigaciones podrán ser entregadas al docente o sustentadas ante sus compañeros.
- Examen final: Sobre 20 puntos.
Tendrá dos partes y su ponderación será:
- El documento, protocolo de investigación escrito: 10 puntos.
- Defensa ante sus compañeros: 10 puntos
Criterios generales de evaluación
- Cumplimiento de lo solicitado: deberá observarse todo lo indicado
- Coherencia y lógica interna de la reflexión, con sustentación teórica
- Lenguaje: utilización adecuada
- Redacción y ortografía: De acuerdo a las normas de escritura académica APA
- Cooperación e interacción con integrantes de grupo
- Contextualización y aplicabilidad de las propuestas
- Posicionamiento crítico: ubicación en planteamientos teóricos
- Coherencia con el tema.
Adicionalmente para la defensa
- Presentación y utilización adecuada de los medios audiovisuales
- Fluidez en la exposición
- Conocimiento del tema
El plagio y la copia se consideran una falta grave que significara el tener una nota de 0 y la solicitud correspondiente, por parte del profesor, a las autoridades de la Universidad para que sea sancionado el estudiante de acuerdo a los reglamentos de la Universidad del Azuay.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros


| Autor | Editorial | Título | Año | ISBN |
|---|---|---|---|---|
| VALLEJO, RAÚL | Corporación Editora Nacional | MANUAL DE ESCRITURA ACADÉMICA | 2006 | 978997884321 |
| GUEVARA TOLEDO C. | Universidad Politécnica Salesiasna | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 2002 | 9978-41-580-7 |
| HERNANDEZ, R Y FERNANDEZ, C | Mc Graw Hill | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 2010 | 978-607-15-0291-9 |
| HERNÁNDEZ, R. Y FERNANDEZ, C. | McGraw Hill | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 2010 | 970-10-3632-8 |
| NINO, VICTOR. | Ediciones de la U. | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 2011 | NO INDICA |
| NIÑO, VÍCTOR. | Ediciones de la U | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 2011 | 978-958-8675-94-7 |
| ROJAS, C. Y MORENO, J. | Universidad del Azuay | LA INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD | 2002 | NO INDICA |
| TAMAYO YTAMAYO M | Limusa | METODOLOGÍA FORMAL DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA | 1983 | NO INDICA |


#### Web


| Autor | Título | URL |
|---|---|---|
| Universidad | Guía De Redacción. | http://www.suagm.edu |
| Universidad Del Azuay | Guía Para La Elaboración Y Presentación | http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/Guia% |
| Universidad Del Azuay | Reglamento De Graduación | http://www.uazuay.edu. |
| Universidad Del Azuay | Universidad Del Azuay | http://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/Guia% |


#### Software

| Autor | Título | URL | Versión |
|---|---|---|---|
| W. Chan Kim y Renee Mauborgne | La Estrategia del Oceano Azul | www.sparknotes.com | |

## Bibliografía de apoyo

### Libros

### Web

### Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 07/03/2019

Estado: Aprobado