UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE

Código: FAD0053

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA

Correo electrónico vrosales@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0071 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio. El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

3. Contenidos

1	**Emprendedor.**
1.1	Introducción. (1 horas)
1.2	Proceso básico de creación de una empresa. (2 horas)
1.3	Actitud emprendedora. (1 horas)
1.4	Filosofía del emprendedor. (2 horas)
1.5	La oportunidad de negocio. (3 horas)
2	**Espíritu empresarial y emprendedor.**
2.1	Pensamiento estratégico. (3 horas)
2.2	Intrapreneur: el empresario interno. (1 horas)
2.3	Motivación. (4 horas)
2.3.1	Modelo básico de motivación. (0 horas)
2.3.2	Técnicas de motivación. (0 horas)
2.3.3	Definición de liderazgo y características. (0 horas)
2.3.4	Estilos de liderazgo. (0 horas)
2.3.5	Liderazgo empresarial. (0 horas)
3	**El emprendedor y el desarrollo socio económico.**
3.1	Generación de riqueza, Cultura e Ideología. (1 horas)
3.2	Estrategias de Desarrollo. (1 horas)

3.2.1	Proceso de Generación de Valor. (0 horas)
3.3	Entrepreneurship, Competitividad y Desarrollo Socioeconómico. (3 horas)
3.4	Ventajas Competitivas: Modelo y Etapas. (1 horas)
3.5	Indicadores de Desarrollo. (1 horas)
3.5.1	Empleo, Bienestar y Satisfacción. (0 horas)
4	**Creatividad e innovación.**
4.1	El pensamiento lateral y divergente. (3 horas)
4.2	Creatividad ¿Invención? ¿Innovación? (2 horas)
4.2.1	Origen de las ideas. (0 horas)
4.2.2	Ideas Creativas para Productos y Servicios Innovadores. (0 horas)
4.3	Comunicación. (2 horas)
4.3.1	El proceso de la comunicación. (0 horas)
4.3.2	Estilos y formas de comunicación. (0 horas)
4.4	El proceso creativo. (1 horas)
4.4.1	Percepción, incubación, inspiración, verificación. (0 horas)
4.5	El producto y servicio. (2 horas)
4.6	Técnicas de análisis y selección ideas. (1 horas)
5	**Plan de negocios y financiación.**
5.1	Inversión requerida real. (3 horas)
5.1.1	Financiamiento. (0 horas)
5.1.2	Incubación. (0 horas)
5.2	Modelos de negocios. (3 horas)
5.2.1	Modelos que crean valor. (0 horas)
5.2.2	Ventaja Competitiva a través del modelo de negocios. (0 horas)
5.3	Plan de negocios. (6 horas)
5.3.1	Etapas de investigación. (0 horas)
5.3.2	Análisis situacional. (0 horas)
5.4	Proyectos. (3 horas)
5.4.1	Formulación de proyectos. (0 horas)
5.4.2	Evaluación de proyectos. (0 horas)
5.4.3	Ejecución y seguimiento. (0 horas)
6	**Filosofía de la calidad.**
6.1	Tendencias mundiales de la calidad. (1 horas)
6.2	El método Deming. (1 horas)
6.3	Las herramientas estadísticas. (3 horas)
6.4	El cambio cultural. (1 horas)
7	**Ecología e impacto ambiental.**
7.1	La actividad económica y la biosfera. (2 horas)
7.2	Elementos para la conservación. (1 horas)
7.2.1	Protección y reabastecer los recursos renovables. (4 horas)
7.3	Economía ecológica y la política ambiental (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bb. Adquirir el hábito de generar ideas para innovar productos y mejorar procesos en el ambiente productivo.	
-• Manejar conceptos que permitan conocer el proceso de creación de una empresa.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación oral -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Foros, debates, chats y otros -Informes -Informes -Investigaciones -Investigaciones -Investigaciones -Investigaciones -Proyectos -Proyectos -Proyectos -Proyectos -Proyectos -Proyectos -Proyectos -Proyectos -Proyectos -Proyectos -Reactivos -Reactivos -Reactivos -Reactivos -Reactivos -Reactivos -Reactivos -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	-Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Visitas técnicas -Visitas técnicas

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Investigaciones	Trabajo de investigacion relacionado al los temas vistos en clase		APORTE 1	4	Semana: 4 (09/10/18 al 13/10/18)
Evaluación escrita	Evaluacion escrita sobre los temas vistos hasta la fecha		APORTE 1	6	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo previo al desarrollo del plan de negocio		APORTE 2	4	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Evaluación escrita	Evaluacion escrita sobre los temas vistos en clase		APORTE 2	6	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Trabajos prácticos - productos	Desarrollo del plan de negocio		APORTE 3	6	Semana: 15 (al)
Evaluación oral	Exposición y defensa del plan de negocios desarrollado		APORTE 3	4	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Evaluación todo el material visto durante el ciclo		EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Evaluación escrita sobre todo lo visto durante el ciclo		SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

La materia se llevará a cabo mediante Clases Magistrales, Análisis y discusión de casos, Participación en clases, Herramientas multimedia

Criterios de Evaluación

En Pruebas escritas se medirá el conocimiento adquirido de la materia mediante preguntas de tipo teórico así como práctico y ejemplos.
En la Formulación del Proyecto se considerará: En el trabajo impreso, la coherencia de la propuesta en base a la realidad de la empresa en la cual se aplica el modelo; la redacción en base a terminología técnica mercadológica; ortografía y presentación. Por otra parte, en la sustentación se considerará la fluidez de la exposición, el vocabulario utilizado y el lenguaje corporal de cada expositor.
En la participación se evaluará el interés que preste a la clase y a responder preguntas, el aporte en sus comentarios, la disciplina y respeto al profesor y sus compañeros.
En el Examen Final se considerarán los conocimientos técnicos, la coherencia en la aplicación de los mismos a los casos y situaciones planteadas; así como el vocabulario técnico mercadológico que se utilice en la resolución.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ, RAFAEL	McGraw-Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2001	9701030826

Web

Autor	Título	URL
Hernández, Victor	Scielo	http://www.emprendimientoempresarial.net/
Nicolai Díaz Carmelino	Scielo	http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
AMARU M., ANTONIO CÉSAR	Pearson	ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES	2008	978-970-26-1130-1
CHIAVENNATO, IDALBERTO	McGraw-Hill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2011	9789701068779
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
VARELA, RODRIGO	Pearson	FORMACION EMPRESARIAL	2011	978-607-32-0606-8
WINBERGER VILLARÁN, KAREN	USAID	PLAN DE NEGOCIOS	2009	NO INDICA

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/09/2018

Estado: Aprobado