UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA I PARA ADM, CSU, IMK

Código: FAD0018

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO

Correo electrónico ltonon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0012 Materia: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Microeconomía I es importante en la formación de los estudiantes ya que comprenderla bien es fundamental para tomar decisiones empresariales, para entender y elaborar la política económica, y en términos generales para hacerse una buena idea de cómo funciona una economía moderna. La microeconomía contribuye al conocimiento de las teorías del funcionamiento de las fuerzas del mercado, las decisiones de los consumidores (hogares o familias) y de los productores (empresas) en la búsqueda de optimizar sus necesidades en el primer caso y la optimización de los beneficios económicos en el caso de los oferentes.

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos fundamentales de la teoría microeconómica y su aplicación a temas empresariales como es el caso del estudio de la teoría del análisis marginal aplicado a la teoría del consumidor, de la producción y los costos, lo cual es importante en la toma de decisiones individuales que permite el uso óptimo de los recursos disponibles. El estudio de estos temas constituye un eje de formación profesional de los Ingenieros Comerciales.

La Microeconomía I se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. Esta materia constituye la base para el estudio de la Microeconomía II, la Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines

3. Contenidos

1	**Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades**
1.1	Teoría elemental de la demanda (1 horas)
1.2	Teoría elemental de la oferta (1 horas)
1.3	Relación entre demanda y oferta: el equilibrio del mercado (2 horas)
1.4	Cambios en la demanda vs cambios en las cantidades demandadas (2 horas)
1.5	Cambios en la oferta vs cambios en las cantidades ofrecidas (2 horas)
1.6	Precios máximos y precios mínimos (2 horas)
1.7	Impuestos y subsidios (2 horas)
1.8	Las elasticidades de la demanda y la oferta (8 horas)
2	**El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad**
2.1	La utilidad cardinal (4 horas)
2.2	La utilidad ordinal: axiomas del consumidor y propiedades de la curva de indiferencia (4 horas)
2.3	Las restricciones del consumidor (2 horas)
2.4	Optimización del consumidor: la toma de decisión individual (2 horas)
2.5	La curva precio consumo y la curva de la demanda (1 horas)
2.6	La curva ingreso consumo y la curva de Engel (1 horas)
3	**Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda**
3.1	Los efectos ingreso y sustitución (2 horas)
3.2	La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Hicks (4 horas)

3.3	La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Slutsky (4 horas)
4	**La producción**
4.1	La función de producción de corto plazo (2 horas)
4.2	Producto medio y marginal del trabajo (4 horas)
4.3	La ley de rendimientos decrecientes (1 horas)
4.4	Las tres etapas de la producción (3 horas)
4.5	La función de producción de largo plazo: el enfoque de las isocuantas (3 horas)
5	**Los costos de producción**
5.1	Los costos totales de corto plazo (2 horas)
5.2	Los costos promedio y marginales (2 horas)
5.3	La dualidad producción-costo (1 horas)
5.4	Los costos de largo plazo: la recta de isocosto (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Identificar las actividades que generan valor a la empresa.	
-Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicosIdentificar los problemas económicos relacionados con el comportamiento del consumidor y del productorAplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas empresariales microeconómicos.Comprender el funcionamiento de la economía que permita la toma de decisiones apropiadas.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Resumen del capítulo.	Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	APORTE 1	1	Semana: 2 (24/09/18 al 29/09/18)
Evaluación escrita	Prueba.	Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	APORTE 1	7	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	APORTE 1	1	Semana: 5 (15/10/18 al 20/10/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resumen del capítulo	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad	APORTE 1	1	Semana: 6 (22/10/18 al 27/10/18)
Evaluación escrita	Prueba.	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad	APORTE 2	8	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas.	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad	APORTE 2	1	Semana: 10 (19/11/18 al 24/11/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resumen del capitulo.	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda	APORTE 2	1	Semana: 11 (26/11/18 al 01/12/18)
Evaluación escrita	Prueba.	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda	APORTE 3	3	Semana: 12 (03/12/18 al 08/12/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Resumen del capítulo.	La producción, Los costos de producción	APORTE 3	1	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	1	La producción, Los costos de producción	APORTE 3	1	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Prueba.	La producción, Los costos de producción	APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen.	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda, El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, La producción, Los costos de producción, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Examen.	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda, El comportamiento del	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
		consumidor, la demanda y la elasticidad, La producción, Los costos de producción, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades			

Metodología

Para las clases se utilizará explicaciones realizadas en la pizarra y presentaciones en PowerPoint.

Criterios de Evaluación

Todas las pruebas, deberes, trabajos o ensayos serán calificadas sobre 10 puntos.
Siempre se tomará en cuenta la ortografía y gramática.
En las pruebas se tomará en cuenta la utilización de conceptos, la calidad de los ejemplos, el procedimiento y resultados de ejercicios.
Los trabajos serán escritos con letra Times New Roman tamaño 11, interlineado simple, enviados en formato Word al sistema URKUND hasta la fecha y hora establecida. No se recibirán trabajos extemporáneos.
Por cada error ortográfico, gramatical o de formato se rebajará 0.5 puntos de la calificación total hasta un máximo de 5 de los 10 puntos.
En el caso que se demuestre que cualquier trabajo se ha copiado de Internet, de otro compañero o que no se especifique claramente su
fuente, este será calificado con cero.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL, LORIA EDUARDO	Pearson/Addison Wesley	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2010	978-607-442-966-4
FISHER STANLEY, DORNBUSCH RUDIGER, SCHMALENSEE RICHARD	Mc Graw Hill	ECONOMÍA	1993	968-422-708-6
CALLL STEVEN, HOLAHAN WILLIAM	Grupo Editorial Iberoamérica	MICROECONOMÍA	1983	968-7270-08-X
MADDALA, G. S. Y MILLER ELEN; SALVATORE DOMINICK	Mc Graw Hill	MICROECONOMÍA	1994	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
No Indica	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/edf.action?p00=analisis%
Pere González, Josep	Elibro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Rache De Camargo,	Elibro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
MANKIW, GREGORY	CENGAGE Learning	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	2012	978-0-538-45305-9

Web

Autor	Título	URL
CASTILLO NUNEZ	MICROECONOMÍA DE LA PRODUCCIÓN DE GANADO VACUNO DE CARNE	http://www.scielo.org.co/scielo.
VAZQUEZ ALVARADO, J.	ESTIMACIÓN EMPÍRICA DE ELASTICIDADES DE OFERTA Y DEMANDA.	http://www.scielo.org.mx/scielo.

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 11/09/2018

Estado: Aprobado