UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: EMPRENDIMIENTO PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0053
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: ROSALES MOSCOSO MARÍA VERÓNICA
Correo electrónico vrosales@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0071 Materia: FUNDAMENTOS DE MARKETING PARA CSU

2. Descripción y objetivos de la materia

En conocimiento de esta materia brindará al estudiante la oportunidad de reflexionar sobre el emprendimiento como una alternativa de generar nuevas actividades para la obtención de productos y servicios basados en propuestas innovadoras, cuya perspectiva derivará en un emprendimiento propio o dentro de una organización. Por lo anotado, la importancia se reflejará en el valor agregado para la persona-organización que necesita el producto o servicio y, para la persona-organización que impulsa el negocio. El aporte de esta materia para el egresado es desarrollar competencias emprendedoras para aplicarlas en la vida profesional y presentar la creación de una empresa propia como una alternativa viable.

El ámbito de estudio estará enfocado a profundizar los conceptos necesarios para que los estudiantes comprendan el proceso para la creación de una empresa; adicional, se estudiará las etapas y componentes para la creación de una empresa y, manejar el plan de negocios como una herramienta que permita plasmar una idea en una acción dinámica para general un producto o servicio.

El estudio de esta materia se articula con las materias básicas de la especialidad, tales como matemáticas, estadística, microeconomía, elaboración de proyectos, entre otras. La formación avanzada del estudiante de Contabilidad le permitirá tener una visión amplia de los conceptos contables, financieros y normativos que estarán inmersos en la materia emprendimiento de nuevos negocios.

3. Contenidos

1	**Espíritu empresarial y desarrollo socioeconómico**
1.1	Introducción (1 horas)
1.2	El desarrollo de América Latina versus los tigres asiáticos (1 horas)
1.3	Desarrollo de una cultura empresarial, desarrollo de las naciones y competitividad. (1 horas)
1.4	La cultura del espíritu empresarial (1 horas)
1.5	El ser humano fuente a sus opciones de trabajo (1 horas)
1.6	De empleado a Entrepreneur (1 horas)
1.7	Las nuevas empresas como generadoras de empleo, bienestar y satisfacción (1 horas)
1.8	Sociedad informática (1 horas)
1.9	Aprender a aprender. (1 horas)
1.10	Economías globales (1 horas)
1.11	E´business (1 horas)
2	**El empresario y la creación de empresas**
2.1	Definición del Empresario (1 horas)
2.2	Mitos sobre el empresario (1 horas)
2.3	Características, capacidades y habilidades del Empresario (1 horas)
2.4	Historias empresariales (1 horas)
2.5	El proceso empresarial (1 horas)

2.6	Teorías de Shapero, Mcdelland, Ronstadt, Timmons, Gibb. (1 horas)
2.7	Conversatorio con empresario de la ciudad (1 horas)
3	**Etapas y componentes en el establecimiento de una Empresa**
3.1	Introducción (1 horas)
3.2	Etapas de la empresa (1 horas)
3.3	Componentes básicos de toda empresa (1 horas)
3.4	Concepto y modelo de empresa (1 horas)
3.5	Integración, componentes, etapas (1 horas)
3.6	Elementos específicos de cada etapa (1 horas)
3.7	Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos. (1 horas)
4	**De cero a la oportunidad de tu vida**
4.1	Introducción (1 horas)
4.2	Creatividad (1 horas)
4.3	Invención (1 horas)
4.4	Innovación (1 horas)
4.5	El proceso creativo.- técnicas y barreras de la creatividad (1 horas)
4.6	Ideas.- ideas del negocio.- origen (1 horas)
4.7	Aplicaciones prácticas y desarrollo de casos. (1 horas)
5	**El plan de Negocios**
5.1	Introducción (1 horas)
5.2	Análisis de valores personales (1 horas)
5.3	Análisis económico (5 horas)
5.4	Análisis financiero (5 horas)
5.5	Análisis de riesgos e intangibles (5 horas)
5.6	Evaluación integral del proyecto (5 horas)
5.7	Aplicación práctica de un emprendimiento (2 horas)
5.8	Razones para la evaluación (1 horas)
5.9	Bases conceptuales (1 horas)
5.10	Etapas de análisis del plan de empresa (1 horas)
5.11	Guía detallada de un plan de empresa (1 horas)
5.12	Análisis del mercado (1 horas)
5.13	Análisis técnico (1 horas)
5.14	Análisis administrativo (1 horas)
5.15	Análisis legal, ambiental y social (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bb. Adquirir el hábito de generar ideas para innovar productos y mejorar procesos en el ambiente productivo.	
-• Manejar conceptos que permitan conocer el proceso de creación de una empresa.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación oral -Evaluación oral -Foros, debates, chats y otros

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	-Foros, debates, chats y otros
	-Foros, debates, chats y otros
	-Foros, debates, chats y otros
	-Foros, debates, chats y otros
	-Foros, debates, chats y otros
	-Foros, debates, chats y otros
	-Foros, debates, chats y otros
	-Foros, debates, chats y otros
	-Foros, debates, chats y otros
	-Foros, debates, chats y otros
	-Foros, debates, chats y otros
	-Informes
	-Informes
	-Investigaciones
	-Investigaciones
	-Investigaciones
	-Investigaciones
	-Proyectos
	-Proyectos
	-Proyectos
	-Proyectos
	-Proyectos
	-Proyectos
	-Proyectos
	-Proyectos
	-Proyectos
	-Reactivos
	-Reactivos
	-Reactivos
	-Reactivos
	-Reactivos
	-Reactivos
	-Reactivos
	-Reactivos
	-Resolución de ejercicios, casos y otros
	-Resolución de ejercicios, casos y otros
	-Resolución de ejercicios, casos y otros
	-Resolución de ejercicios, casos y otros
	-Resolución de ejercicios, casos y otros
	-Resolución de ejercicios, casos y otros
	-Resolución de ejercicios, casos y otros
	-Resolución de ejercicios, casos y otros
	-Trabajos prácticos - productos
	-Trabajos prácticos - productos
	-Trabajos prácticos - productos
	-Trabajos prácticos - productos
	-Trabajos prácticos - productos
	-Trabajos prácticos - productos
	-Trabajos prácticos - productos

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
	-Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Visitas técnicas -Visitas técnicas

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Primera prueba escrita sobre la materia vista hasta la fecha		APORTE 1	6	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Investigaciones	Trabajo de investigación relacionado al tema correspondiente del silabo		APORTE 1	3	Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)
Foros, debates, chats y otros	Participación valiosa que genere valor e interés en la clase, participación en los casos y ejemplos		APORTE 1	1	Semana: 6 (30/10/17 al 01/11/17)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo practico aplicativo de la materia		APORTE 2	4	Semana: 9 (20/11/17 al 25/11/17)
Evaluación escrita	prueba escrita basada en reactivos sobre los temas vistos hasta la fecha		APORTE 2	5	Semana: 9 (20/11/17 al 25/11/17)
Foros, debates, chats y otros	Participación valiosa que genere valor e interés en la clase, participación en los casos y ejemplos		APORTE 2	1	Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)
Trabajos prácticos - productos	Primer avance de elaboración de un Plan de Negocios		APORTE 3	6	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Evaluación oral	Sustentacion del avance del plan de negocio		APORTE 3	4	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Evaluación escrita	Examen escrito sobre todos los temas vistos durante el ciclo		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Examen escrito sobre todos los temas vistos durante el ciclo		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

El desarrollo de la materia se llevará a cabo mediante Clases Magistrales, motivando e incentivando la participación de los estudiantes, Análisis y discusión de casos, preguntas en clases, herramientas multimedia y desarrollo de trabajos aplicados. Exposición en grupos sobre determinados temas. Desarrollo y presentación de un plan de negocios.

Criterios de Evaluación

En Pruebas escritas se medirá el conocimiento adquirido de la materia mediante preguntas de tipo teórico así como práctico y ejemplos.
En la Formulación del Proyecto se considerará: En el trabajo impreso, la coherencia de la propuesta en base a la realidad de la empresa en la cual se aplica el modelo; la redacción en base a terminología técnica mercadológica; ortografía y presentación. Por otra parte, en la sustentación se considerará la fluidez de la exposición, el vocabulario utilizado y el lenguaje corporal de cada expositor.
En la participación se evaluará el interés que preste a la clase y a responder preguntas, el aporte en sus comentarios, la disciplina y respeto al profesor y sus compañeros.
En el Examen Final se considerarán los conocimientos técnicos, la coherencia en la aplicación de los mismos a los casos y situaciones planteadas; así como el vocabulario técnico mercadológico que se utilice en la resolución.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ALCARAZ RODRIGUEZ, RAFAEL	Mc Graw Hill	EMPRENDEDOR DE ÉXITO	2011	978-607-15-0611-5

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
FRIEND, GRAHAM, ZHELE Y STEFAN	CUATRO MEDIA	COMO DISEÑAR UN PLAN DE NEGOCIOS	2008	9871456255
VARELA, RODRIGO	Pearson Educación	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	2008	978-958-699-101-8

Web

Autor	Título	URL
Hernández, Victor	Scielo	http://www.emprendimientoempresarial.net/
Publico	Soy Emprendedor	www.soyentrepreneur.com
Nicolai Díaz Carmelino	Scielo	http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
AMARU M., ANTONIO CÉSAR	Pearson	ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES	2008	978-970-26-1130-1
CHIAVENNATO, IDALBERTO	McGraw-Hill	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	2011	9789701068779
TRÍAS DE BES, FERNANDO	Urano S. A	EL LIBRO NEGRO DEL EMPRENDEDOR	2008	978-84-96627-26-0
WINBERGER VILLARÁN, KAREN	USAID	PLAN DE NEGOCIOS	2009	NO INDICA

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 15/09/2017

Estado: Aprobado