



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA I PARA ADM, CSU, IMK

Código: FAD0018

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: TONON ORDOÑEZ LUIS BERNARDO

Correo electrónico ltonon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

Código: FAD0012 Materia: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Microeconomía I es importante en la formación de los estudiantes ya que comprenderla bien es fundamental para tomar decisiones empresariales, para entender y elaborar la política económica, y en términos generales para hacerse una buena idea de cómo funciona una economía moderna. La microeconomía contribuye al conocimiento de las teorías del funcionamiento de las fuerzas del mercado, las decisiones de los consumidores (hogares o familias) y de los productores (empresas) en la búsqueda de optimizar sus necesidades en el primer caso y la optimización de los beneficios económicos en el caso de los oferentes.

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos fundamentales de la teoría microeconómica y su aplicación a temas empresariales como es el caso del estudio de la teoría del análisis marginal aplicado a la teoría del consumidor, de la producción y los costos, lo cual es importante en la toma de decisiones individuales que permite el uso óptimo de los recursos disponibles. El estudio de estos temas constituye un eje de formación profesional de los Ingenieros Comerciales.

La Microeconomía I se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. Esta materia constituye la base para el estudio de la Microeconomía II, la Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines

3. Contenidos

1	Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades
1.1	Teoría elemental de la demanda (1 horas)
1.2	Teoría elemental de la oferta (1 horas)
1.3	Relación entre demanda y oferta: el equilibrio del mercado (2 horas)
1.4	Cambios en la demanda vs cambios en las cantidades demandadas (2 horas)
1.5	Cambios en la oferta vs cambios en las cantidades ofrecidas (2 horas)
1.6	Precios máximos y precios mínimos (2 horas)
1.7	Impuestos y subsidios (2 horas)
1.8	Las elasticidades de la demanda y la oferta (8 horas)
2	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad
2.1	La utilidad cardinal (4 horas)
2.2	La utilidad ordinal: axiomas del consumidor y propiedades de la curva de indiferencia (4 horas)
2.3	Las restricciones del consumidor (2 horas)
2.4	Optimización del consumidor: la toma de decisión individual (2 horas)
2.5	La curva precio consumo y la curva de la demanda (1 horas)
2.6	La curva ingreso consumo y la curva de Engel (1 horas)
3	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda
3.1	Los efectos ingreso y sustitución (2 horas)
3.2	La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Hicks (4 horas)

3.3	La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Slutsky (4 horas)
4	La producción
4.1	La función de producción de corto plazo (2 horas)
4.2	Producto medio y marginal del trabajo (4 horas)
4.3	La ley de rendimientos decrecientes (1 horas)
4.4	Las tres etapas de la producción (3 horas)
4.5	La función de producción de largo plazo: el enfoque de las isocuantas (3 horas)
5	Los costos de producción
5.1	Los costos totales de corto plazo (2 horas)
5.2	Los costos promedio y marginales (2 horas)
5.3	La dualidad producción-costos (1 horas)
5.4	Los costos de largo plazo: la recta de isocosto (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Identificar las actividades que generan valor a la empresa.	
-Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicos Identificar los problemas económicos relacionados con el comportamiento del consumidor y del productor Aplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas empresariales microeconómicos. Comprender el funcionamiento de la economía que permita la toma de decisiones apropiadas.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Informes -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Resumen	Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	APORTE 1	1	Semana: 2 (02/10/17 al 07/10/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	APORTE 1	1	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Evaluación escrita	Prueba	Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	APORTE 1	7	Semana: 4 (16/10/17 al 21/10/17)
Informes	Resumen	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad	APORTE 1	1	Semana: 6 (30/10/17 al 01/11/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad	APORTE 2	1	Semana: 9 (20/11/17 al 25/11/17)
Evaluación escrita	Prueba	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad	APORTE 2	8	Semana: 9 (20/11/17 al 25/11/17)
Informes	Resumen	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda	APORTE 2	1	Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)
Evaluación escrita	Prueba	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda	APORTE 3	3	Semana: 11 (04/12/17 al 09/12/17)
Informes	Resumen	La producción, Los costos de producción	APORTE 3	1	Semana: 12 (11/12/17 al 16/12/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Problemas	La producción, Los costos de producción	APORTE 3	1	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Evaluación escrita	Prueba	La producción, Los costos de producción	APORTE 3	5	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Evaluación escrita	Examen	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda, El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, La producción, Los costos de producción, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Examen	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda, El comportamiento del consumidor, la demanda y la	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **14/09/2017**

Estado: **Aprobado**