UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: MICROECONOMÍA I PARA ADM, CSU, IMK

Código: FAD0018

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018

Profesor: NIVELO CABRERA RENE MARCELO

Correo electrónico rnivelo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE
Código: FAD0012 Materia: INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia de Microeconomía I es importante en la formación de los estudiantes ya que comprenderla bien es fundamental para tomar decisiones empresariales, para entender y elaborar la política económica, y en términos generales para hacerse una buena idea de cómo funciona una economía moderna. La microeconomía contribuye al conocimiento de las teorías del funcionamiento de las fuerzas del mercado, las decisiones de los consumidores (hogares o familias) y de los productores (empresas) en la búsqueda de optimizar sus necesidades en el primer caso y la optimización de los beneficios económicos en el caso de los oferentes.

Con esta materia se pretende cubrir los conceptos fundamentales de la teoría microeconómica y su aplicación a temas empresariales como es el caso del estudio de la teoría del análisis marginal aplicado a la teoría del consumidor, de la producción y los costos, lo cual es importante en la toma de decisiones individuales que permite el uso óptimo de los recursos disponibles. El estudio de estos temas constituye un eje de formación profesional de los Ingenieros Comerciales.

La Microeconomía I se desarrolla con el uso y apoyo de materias cuantitativas como las matemáticas, la estadística y otras que provee la formación curricular. Esta materia constituye la base para el estudio de la Microeconomía II, la Economía Internacional, Finanzas Internacionales y otras afines

3. Contenidos

1	**Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades**
1.1	Teoría elemental de la demanda (1 horas)
1.2	Teoría elemental de la oferta (1 horas)
1.3	Relación entre demanda y oferta: el equilibrio del mercado (2 horas)
1.4	Cambios en la demanda vs cambios en las cantidades demandadas (2 horas)
1.5	Cambios en la oferta vs cambios en las cantidades ofrecidas (2 horas)
1.6	Precios máximos y precios mínimos (2 horas)
1.7	Impuestos y subsidios (2 horas)
1.8	Las elasticidades de la demanda y la oferta (8 horas)
2	**El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad**
2.1	La utilidad cardinal (4 horas)
2.2	La utilidad ordinal: axiomas del consumidor y propiedades de la curva de indiferencia (4 horas)
2.3	Las restricciones del consumidor (2 horas)
2.4	Optimización del consumidor: la toma de decisión individual (2 horas)
2.5	La curva precio consumo y la curva de la demanda (1 horas)
2.6	La curva ingreso consumo y la curva de Engel (1 horas)
3	**Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda**
3.1	Los efectos ingreso y sustitución (2 horas)
3.2	La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Hicks (4 horas)

3.3	La compensación de variaciones en el ingreso por el método de Slutsky (4 horas)
4	**La producción**
4.1	La función de producción de corto plazo (2 horas)
4.2	Producto medio y marginal del trabajo (4 horas)
4.3	La ley de rendimientos decrecientes (1 horas)
4.4	Las tres etapas de la producción (3 horas)
4.5	La función de producción de largo plazo: el enfoque de las isocuantas (3 horas)
5	**Los costos de producción**
5.1	Los costos totales de corto plazo (2 horas)
5.2	Los costos promedio y marginales (2 horas)
5.3	La dualidad producción-costo (1 horas)
5.4	Los costos de largo plazo: la recta de isocosto (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ah. Identificar las actividades que generan valor a la empresa.	
-Conocer los conceptos relacionados con el comportamiento y la toma de decisiones de los agentes económicosIdentificar los problemas económicos relacionados con el comportamiento del consumidor y del productorAplicar los conocimientos teóricos y cuantitativos a la solución práctica de problemas empresariales microeconómicos.Comprender el funcionamiento de la economía que permita la toma de decisiones apropiadas.	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Resolución de ejercicios, casos y otros -Resolución de ejercicios, casos y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Examen	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	APORTE 1	7	Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios	El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	APORTE 1	3	Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)
Evaluación escrita	Examen	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda	APORTE 2	7	Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda	APORTE 2	3	Semana: 10 (27/11/17 al 02/12/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ejercicios	La producción, Los costos de producción	APORTE 3	3	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Evaluación escrita	Examen	La producción, Los costos de producción	APORTE 3	7	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Evaluación escrita	Examen	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda, El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, La producción, Los costos de producción, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Evaluación escrita	Examen	Ampliación y aplicaciones de la teoría de la demanda, El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad, La producción, Los costos de producción, Repaso sobre la demanda, oferta, equilibrio y elasticidades	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

Los métodos que se utilizarán para el desarrollo de la materia y actividades de aprendizaje de los alumnos son la clase magistral así como la realización de trabajos grupales fuera del aula de clase; sin embargo, dentro del aula se realizarán ejercicios de aplicación

de hechos microeconómicos.

Criterios de Evaluación

- En la elaboración de los trabajos grupales se tomará en cuenta el procedimiento matemático y estadístico aplicado para la obtención de la información microeconómica, la elaboración apropiada de los gráficos, así como la profundidad y consistencia de los conceptos teóricos desarrollados.
- En las pruebas escritas y examen final se tomará en cuenta el procedimiento efectuado y no solamente los resultados obtenidos.
- Será parte de los criterios de calificación de todas las evidencias de aprendizaje la coherencia en la presentación de las ideas, la ortografía y redacción y la aplicación de las normas de elaboración de citas y bibliografía.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL, LORIA EDUARDO	Pearson/Addison Wesley	MICROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2010	978-607-442-966-4
FISHER STANLEY, DORNBUSCH RUDIGER, SCHMALENSEE RICHARD	Mc Graw Hill	ECONOMÍA	1993	968-422-708-6
CALL STEVEN Y HOLAHAN WILLIAM	Grupo Editorial Iberoamérica	MICROECONOMÍA	1983	968-7270-08-X
MADDALA, G. S. Y MILLER ELEN; SALVATORE DOMINICK	Mc Graw Hill	MICROECONOMÍA	1994	NO INDICA

Web

Autor	Título	URL
No Indica	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/edf.action?p00=analisis%
Pere González, Josep	Elibro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Rache De Camargo,	Elibro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?

Software

Autor	Título	URL	Versión
Microsoft	Excel.	Laboratorios de informacion de la UDA	2010
Microsoft	Word	Laboratorios de informacion de la UDA	2010

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 15/09/2017

Estado: Aprobado