



## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

### ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

#### 1. Datos generales

**Materia:** COMERCIO EXTERIOR

**Código:** FAD0083

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2017 a Julio-2017

**Profesor:** PATIÑO AGUILERA XAVIER MARCELO

**Correo electrónico:** xpatino@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Código: FAD0024 Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

| Docencia | Práctico | Autónomo: 0          |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 4        |          |                      |          | 4           |

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

La importancia y contribución de la materia de comercio exterior es poder entender como se comporta el movimiento de bienes y servicios a nivel internacional y como estas transacciones influyen en mi entorno laboral, pudiendo desarrollar un análisis con visión global para la toma de decisiones.

El programa aborda el entendimiento de la globalización y su relación con la comercio internacional. Como influye la economía internacional, cuales son los tipos de ventajas que poseen los países y que políticas utilizan para regular la importación o promover la exportación. Por que es importante la inversión extranjera y como se la atrae. Cuales son los efectos que tienen una nación al formar parte de bloques regionales o de tratados o acuerdos comerciales, que son, como funcionan. Cuales son las acciones que se deben desarrollar al momento de realizar una transacción comercial. Como medimos los resultados de una nación frente al desarrollo del comercio exterior, como analizamos sus estadísticas.

La materia de comercio exterior contribuye en el entendimiento del comportamiento y requerimientos para una transacción comercial, entendiendo su dinámica global y como esta impacta a nuestros territorios. Es fundamental para poder relacionar a materias como administración, microeconomía, macroeconomía, marketing, etc., con el entorno internacional entendiendo que lo que sucede a nivel internacional afecta de una u otra manera nuestro entorno.

#### 3. Contenidos

|          |                                                                                      |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b> | <b>Introducción al Comercio Exterior</b>                                             |
| 1.1      | La Globalización (2 horas)                                                           |
| 1.2      | Visión general del comercio exterior (2 horas)                                       |
| <b>2</b> | <b>La Economía Internacional</b>                                                     |
| 2.1      | La inversión extranjera directa (IED) (2 horas)                                      |
| 2.2      | Importancia e incidencia del clima de negocios de un país (2 horas)                  |
| 2.3      | Relaciones Financieras y Asistencia Internacional (2 horas)                          |
| 2.4      | Tipos de cambio (2 horas)                                                            |
| 2.5      | La dolarización en el Ecuador y su incidencia en el comercio internacional (2 horas) |
| 2.6      | Casos prácticos (2 horas)                                                            |
| <b>3</b> | <b>Integración económica regional</b>                                                |
| 3.1      | Características de los sistemas de integración (2 horas)                             |
| 3.2      | Condiciones, causas y efectos de los procesos de integración (2 horas)               |
| 3.3      | Estudio de caso: CAN, UNASUR, MERCOSUR, ALBA, TLC, UNION EUROPEA, etc. (4 horas)     |
| 3.4      | Casos prácticos (4 horas)                                                            |
| <b>4</b> | <b>La economía política del comercio internacional</b>                               |
| 4.1      | Introducción (2 horas)                                                               |
| 4.2      | Instrumentos de la política comercial (2 horas)                                      |

|          |                                                                                                    |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.2.1    | Aranceles (2 horas)                                                                                |
| 4.2.2    | Subsidios (2 horas)                                                                                |
| 4.2.3    | Cuotas a la importación y restricciones a la exportación (2 horas)                                 |
| 4.2.4    | Políticas administrativas (2 horas)                                                                |
| 4.2.5    | Casos prácticos (2 horas)                                                                          |
| <b>5</b> | <b>Operaciones del Comercio Exterior</b>                                                           |
| 5.1      | Régimen Aduanero (2 horas)                                                                         |
| 5.2      | Los INCOTERMS (2 horas)                                                                            |
| 5.3      | Agentes que intervienen en el comercio exterior (0 horas)                                          |
| 5.3.1    | Importador, Exportador, Transporte, Logística, Entidad Financiera, Aseguradora, Aduanas. (4 horas) |
| 5.4      | Tramites de importación y exportación (2 horas)                                                    |
| <b>6</b> | <b>Comercio Electrónico</b>                                                                        |
| 6.1      | Perspectivas de un nuevo comercio (2 horas)                                                        |
| 6.2      | Cual es su aporte al comercio exterior (2 horas)                                                   |
| 6.3      | La tecnología y su participación en el comercio (2 horas)                                          |
| <b>7</b> | <b>Medición de las relaciones comerciales internacionales</b>                                      |
| 7.1      | La Balanza comercial (2 horas)                                                                     |
| 7.2      | Análisis de las Estadísticas de Comercio Exterior (4 horas)                                        |

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia                                                                                                  | Evidencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>au. Realizar análisis y resolución de problemas.</b>                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| -Capacidad de analizar los diferentes enfoques del comercio internacional a lo largo del tiempo.                                        | -Evaluación escrita<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| -Resultados de aprendizaje de la materiaCapacidad de analizar los diferentes enfoques del comercio internacional a lo largo del tiempo. | -Evaluación escrita<br>-Evaluación escrita<br>-Evaluación escrita<br>-Evaluación escrita<br>-Evaluación escrita<br>-Evaluación escrita<br>-Evaluación escrita<br>-Evaluación escrita<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Resolución de ejercicios, casos y otros<br>-Trabajos prácticos - productos<br>-Trabajos prácticos - productos |

#### Desglose de evaluación

| Evidencia                      | Descripción                              | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte    | Calificación | Semana                            |
|--------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------|-----------|--------------|-----------------------------------|
| Evaluación escrita             | Capítulos señalados y temas de coyuntura |                             | APOORTE 1 | 10           | Semana: 4 (10/04/17 al 12/04/17)  |
| Evaluación escrita             | Capítulos señalados y casos de coyuntura |                             | APOORTE 2 | 10           | Semana: 7 (02/05/17 al 06/05/17)  |
| Trabajos prácticos - productos | temas de coyuntura                       |                             | APOORTE 3 | 10           | Semana: 14 (19/06/17 al 24/06/17) |

| Evidencia          | Descripción     | Contenidos sílabo a evaluar | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|--------------------|-----------------|-----------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Evaluación escrita | Toda la Materia |                             | EXAMEN     | 20           | Semana: 17-18 (09-07-2017 al 22-07-2017) |
| Evaluación escrita | Toda la materia |                             | SUPLETORIO | 20           | Semana: 19-20 (23-07-2017 al 29-07-2017) |

### Metodología

La metodología a utilizar será en la mayoría de los capítulos producto de la investigación, análisis de reportajes de actualidad y medios virtuales de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, organismos internacionales, lo que ayudara al reforzamiento del aprendizaje.

Los estudiantes realizaran trabajos en grupo, realizaran periódicamente artículos de opinión, lecturas e investigación, las mismas que serán expuestas en clases para el debate respectivo. Se considera inaceptable el plagio o copia.

Se incentivara permanentemente la participación en clase.

### Criterios de Evaluación

La evaluación estar basada en la calificación de las presentaciones orales y escritas en clase, así como de los trabajos resultado de investigación y análisis personal de casos. Pruebas de evaluación

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

| Autor                                       | Editorial                                   | Título                                 | Año  | ISBN          |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|------|---------------|
| 9789587411850                               | Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM | INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL | 0    | NO INDICA     |
| CHARLES W.L. HILL                           | McGraw Hill                                 | NEGOCIOS INTERNACIONALES               | 2007 | 9789701062357 |
| CHARLES W.L. HILL                           | McGraw Hill                                 | TÍTULO NEGOCIOS INTERNACIONALES        | 2007 | 9789701062357 |
| INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURIDICAS UNAM | Instituto de investigaciones Jurídicas UNAM | INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL | 2012 | NO INDICA     |
| JUAN JOSE RAMOS                             | Kindle Digital                              | E-COMMERCE 2.0.                        | 2012 | B0080Y3WQC    |
| MANUEL VERA LOPEZ                           | NO INDICA                                   | LOS INCOTERMS 2010, PASO A PASO        | 2013 | 9788461636419 |
| SILVIA ROZAS GUTIERREZ                      | Universidad de Barranquilla                 | NEGOCIOS INTERNACIONALES               | 2011 | 9789587411850 |
| THOMAS FRIEDMAN                             | Martinez Roca                               | LA TIERRA ES PLANA                     | 2005 | 9788427032224 |

#### Web

| Autor                     | Título                                                      | URL                                                                                                                               |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Banco Central Del         | <a href="http://www.bce.fin.ec/">http://www.bce.fin.ec/</a> | <a href="http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003">http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003</a>             |
| Organización Mundial De   | Null                                                        | <a href="http://www.wto.org/">http://www.wto.org/</a>                                                                             |
| Cepal                     | No Indica                                                   | <a href="http://www.eclac.org">www.eclac.org</a>                                                                                  |
| Proecuador                | null                                                        | <a href="http://www.proecuador.gob.ec">www.proecuador.gob.ec</a>                                                                  |
| Ministerio Industrias     | No Indica                                                   | <a href="http://www.industrias.gob.ec">www.industrias.gob.ec</a>                                                                  |
| Comisión Económica        | CEPALSTAT                                                   | <a href="https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?">https://statistics.cepal.org/portal/cepalstat/index.html?</a> |
| Banco Mundial             | No Indica                                                   | <a href="http://www.bancomundial.org">www.bancomundial.org</a>                                                                    |
| Proecuador                | No Indica                                                   | <a href="http://www.proecuador.gob.ec">www.proecuador.gob.ec</a>                                                                  |
| Banco Central Del         | Www.Bce.Fin.Ec                                              | <a href="http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003">http://www.bce.fin.ec/contenido.php?CNT=ARB00000003</a>             |
| Itc Market Analysis Tools | No Indica                                                   | <a href="http://www.intracen.org">www.intracen.org</a>                                                                            |
| Organización Mundial De   | No Indica                                                   | <a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a>                                                                                      |
| No Indica                 | Itc Market Analysis Tools                                   | <a href="http://www.intracen.org">www.intracen.org</a>                                                                            |

| Autor              | Título    | URL            |
|--------------------|-----------|----------------|
| Cámara De Comercio | No Indica | www.iccwbo.org |

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **21/03/2017**

Estado: **Aprobado**