



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

Código: FAD0024

Paralelo: A, A, A

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: NIVELÓ CABRERA RENE MARCELO

Correo electrónico mnivelo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Código: FAD0008 Materia: MATEMÁTICAS II PARA ADM, CSU Y ECE

2. Descripción y objetivos de la materia

El futuro profesional, potencial empresario, requiere conocer los fundamentos básicos del análisis macroeconómico, ya que este adquiere gran importancia al convertirse en herramienta básica para entender el comportamiento de la economía en su conjunto y como el estado interviene a través de las políticas macroeconómicas, que de hecho afectan directamente en el funcionamiento del sector empresarial.

El contenido de la materia cubre los principales temas considerados como introductorios al Análisis Macroeconómico, de manera que los estudiantes estén en capacidad de observar la Macroeconomía como un proceso teórico que estudia el comportamiento de la economía de manera global.

La articulación con el resto de asignaturas del currículo de la carrera se produce el momento que el profesional en Ingeniería de la Contabilidad requiere las herramientas necesarias para entender el ambiente macroeconómico, como el entorno en el que se desenvuelven las empresas y los negocios en general.

3. Contenidos

1.	Una visión panorámica de la macroeconomía.
1.1.	De la Microeconomía a la macroeconomía. (2 horas)
1.2.	Los objetivos de la Macroeconomía. (2 horas)
1.3.	Los instrumentos de la Política Macroeconómica. (2 horas)
1.4.	La demanda agregada y la oferta agregada. (2 horas)
2.	La medición del PIB: del PIB a la renta disponible.
2.1.	El origen del PIB (2 horas)
2.2.	Los componentes del PIB según el enfoque del producto o gasto. (3 horas)
2.3.	Del PIB al Producto Nacional Neto (3 horas)
2.4.	Del producto Nacional a la Renta Nacional y la Renta Disponible. (3 horas)
3.	El equilibrio del mercado de Bienes: el modelo Keynesiano.
3.1.	El Modelo Keynesiano: el consumo y el ahorro. (2 horas)
3.2.	La demanda de Inversión. (4 horas)
3.3.	El equilibrio en el mercado de bienes en una economía sin sector público y cerrada. (4 horas)
3.4.	El multiplicador. (3 horas)
3.5.	El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector externo. (4 horas)
4.	Funciones del dinero
4.1.	El dinero: origen y tipología. (2 horas)
4.2.	La demanda de dinero. (2 horas)
4.3.	Los bancos y la creación de dinero. (2 horas)

5.	El Banco Central y la política monetaria.
5.1.	Las Funciones del Banco Central. (2 horas)
5.2.	La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero. (2 horas)
5.3.	El equilibrio del mercado monetario y la política monetaria. (2 horas)
6.	La macroeconomía de una economía abierta.
6.1.	Las razones económicas del Comercio Internacional. La Ventaja Comparativa. (2 horas)
6.2.	Las barreras al Comercio Internacional. (2 horas)
6.3.	La Balanza de Pagos. (2 horas)
6.4.	El mercado de divisas y el tipo de cambio. (2 horas)
7.	Las fluctuaciones cíclicas.
7.1.	El Ciclo Económico. (2 horas)
7.2.	Las teorías explicativas del ciclo. (2 horas)
8.	La inflación.
8.1.	El concepto de inflación y su medición. (2 horas)
8.2.	Teorías explicativas de la Inflación. (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
ay. Capacidad para entender la relación entre las decisiones macroeconómicas y su impacto en las organizaciones.	-El estudiante debe manejar con fluidez los principios y conceptos teóricos y metodológicos básicos de la macroeconomía.El estudiante debe ubicar y utilizar la información económica para describir el comportamiento económico del país.El estudiante debe acostumbrarse a buscar los efectos de las decisiones económicas en la empresa.
	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Reactivos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Trabajos prácticos.		APORTE 1	3	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	Capítulo I y II		APORTE 1	7	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicios		APORTE 2	3	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Evaluación escrita	Capítulos III, IV y V		APORTE 2	7	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos VI, VII y VIII		APORTE 3	7	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Trabajos prácticos - productos	Ejercicios.		APORTE 3	3	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Reactivos	Toda la materia		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)
Evaluación escrita	Toda la materia.		SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (16-01-2017 al 22-01-2017)

Metodología

En el proceso de enseñanza aprendizaje se utilizará como herramienta diaria de trabajo la discusión de los temas basándose en las vivencias de los estudiantes, apoyándose en la presentación del tema y sus principales características, así como la lectura de los conceptos a la luz de los acontecimientos de coyuntura reflejados en revistas y periódicos de actualidad.

Criterios de Evaluación

Se aplicará el Reglamento de Evaluación establecido por la Universidad y será un proceso integral y permanente que permitirá verificar los logros y deficiencia de los estudiantes y del proceso de enseñanza-aprendizaje.

La evaluación diagnóstica se realizará mediante pruebas pedagógicas y talleres de investigación participativa.

La formativa se efectuará mediante procesos de calificación y acreditación de los trabajos académicos de construcción de conocimientos que realizan los educandos, a través de técnicas e instrumentos de evaluación durante el trabajo habitual de aprendizaje en las aulas. Los trabajos de investigación y de aplicación del conocimiento serán también los medios de recopilación de información para la toma de decisiones sobre el valor de los aprendizajes y la recuperación pedagógica correspondiente. Elaboración de mapas conceptuales de los diferentes capítulos, de manera que se pueda generar en el estudiante la esquematización, conceptualización, análisis y comprensión adecuada de los diferentes contenidos.

La autoevaluación del alumno y del docente constituirá estrategia para el desarrollo de la autoestima, la toma de conciencia del valor y la aplicabilidad del conocimiento asimilado y para modificar el proceso cuando se requiera.

La evaluación sumativa se realizará mediante la aplicación de pruebas pedagógicas acumulativas y se apoyará en la interpretación de los resultados obtenidos en la evaluación formativa. Se observará el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje y se tomarán las decisiones pertinentes sobre la promoción de los estudiantes.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PARKIN MICHAEL, ESQUIVEL GERARDO Y OTROS	Pearson Education	MACROECONOMÍA: VERSIÓN PARA LATINOAMÉRICA	2010	No indica

Web

Autor	Título	URL
Sergio, Sosa Barajas	El libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docdetail.action?
Leijonhufvud, Axel. La	Investigación Económica	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?
Boyer, Robert.	Economía: Teoría Y Practica	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?
No Indica	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/edf.action?p00=analisis%
Alonso Neira, Migue	El libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?docID=

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

--

Web

--

Software

--

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 03/08/2016

Estado: Aprobado