



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN
ESCUELA CONTABILIDAD SUPERIOR

1. Datos generales

Materia: ESTADÍSTICA I PARA ADM Y CSU

Código: FAD0003

Paralelo: F, F, G

Periodo : Septiembre-2016 a Febrero-2017

Profesor: CAZAR RAMIREZ AIDA ANTONIETA

Correo electrónico acazar@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

El dominio de las herramientas que proporciona la Estadística Descriptiva le permitirá al Contador, recopilar y organizar datos, presentar e interpretar los resultados de variables que se manejan en su campo. Los logros que el estudiante alcance, a través de la asignatura, le permitirán contar con las herramientas necesarias para utilizarlas en la Investigación Cuantitativa como base para la gestión de proyectos, emprendimiento y en la toma de decisiones en situaciones de incertidumbre, disminuyendo el riesgo.

El silabo propuesto espera desarrollar los elementos básicos de Estadística Descriptiva, respecto al manejo de conjuntos de datos, así como las medidas de tendencia central y dispersión. Además se estudian conceptos de probabilidad y sus distribuciones para su aplicación posterior en Inferencia Estadística. El uso de la Estadística en los procesos investigativos en áreas relacionadas con la carrera permite obtener información científica válida para la toma de decisiones.

Los resultados de aprendizaje de la asignatura, están orientados al uso de técnicas estadísticas para el análisis e interpretación de datos experimentales y su aplicación en el desarrollo de investigaciones de mercado y como base para el estudio de Investigación de Operaciones.

3. Contenidos

01.	Introducción
01.01.	Importancia. Historia (2 horas)
01.02.	Subdivisión de la Estadística: Estadística Descriptiva e Inferencial (2 horas)
02.	Agrupación y presentación de datos
02.01.	Variables: Niveles de Medición (2 horas)
02.02.	Descripción de datos (4 horas)
02.03.	Distribuciones de frecuencias (4 horas)
02.04.	Representaciones gráficas (4 horas)
02.05.	Repaso del capítulo (2 horas)
03.	Medidas de tendencia central y de dispersión
03.01.	Medidas de tendencia central: media, mediana, moda. (7 horas)
03.02.	Medidas de dispersión: Rango, varianza, desviación estándar. (7 horas)
03.03.	Medidas de dispersión para datos agrupados. (4 horas)
04.	Probabilidades
04.01.	Historia y relevancia. Conceptos básicos (2 horas)
04.02.	Tres tipos o enfoques de probabilidad (2 horas)
04.03.	Reglas de probabilidad (4 horas)
04.04.	Técnicas de conteo (2 horas)
04.05.	Teorema de Bayes (2 horas)
04.06.	Repaso del Capítulo (2 horas)

05.	Distribuciones de Probabilidad
05.01.	¿Qué es una distribución de probabilidad? (2 horas)
05.02.	Distribuciones de probabilidad discreta. Binomial (2 horas)
05.03.	Distribuciones de probabilidad discreta. Poisson (2 horas)
05.04.	Distribuciones de probabilidad continua. Normal (2 horas)
05.05.	La normal como aproximación a la binomial (2 horas)
05.06.	Repaso del capítulo (2 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
au. Realizar análisis y resolución de problemas.	
-Procesa los datos para obtener medidas representativas tanto de tendencia central como de dispersión	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos
av. Utilizar adecuadamente los modelos estadísticos cuantitativos.	
-Comprender cómo funciona una distribución de probabilidad para su uso en inferencia estadística	-Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 1 y 2		APORTE 1	2	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Evaluación escrita	Capítulos 1 y 2		APORTE 1	8	Semana: 5 (10/10/16 al 15/10/16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 3 y 4		APORTE 2	2	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Evaluación escrita	Capítulos 3 y 4		APORTE 2	8	Semana: 10 (14/11/16 al 19/11/16)
Trabajos prácticos - productos	Capítulos 5 y 6		APORTE 3	2	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	Capítulos 5 y 6		APORTE 3	8	Semana: 15 (19/12/16 al 23/12/16)
Evaluación escrita	Capítulos 1 al 6		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (02-01-2017 al 15-01-2017)

Metodología

La metodología a seguir comprende : 1. Clase magistral, 2. Trabajos/Investigación individual.

Criterios de Evaluación

·La capacidad de razonamiento se evaluará en cada una de las pruebas a través de la inclusión de preguntas que midan la destreza del estudiante en el desarrollo de procesos lógicos.

·En la resolución de ejercicios se evaluará la correcta aplicación de los conceptos teóricos así como el planteamiento lógico para la solución del problema. Además se tomará en cuenta la interpretación de la respuesta hallada.

·La correcta conceptualización de cada una de las preguntas y el procedimiento empleado tendrán un porcentaje más alto en la calificación, pero también se tomará en consideración el valor correcto de la respuesta y su interpretación.

·En todas las pruebas y trabajos que incluyan textos escritos, se evaluará la ortografía, la redacción y el uso correcto de los signos de puntuación.

·La asistencia no será considerada como parte de la evaluación.

Cualquier acto relacionado con plagio será sancionado de acuerdo al reglamento universitario.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
LEVIN, RICHARD I. Y RUBIN,	Pearson	ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA	2010	970-26-0497-4
LIND, MARCHAL, WAYNE	McGraw - Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2008	NO INDICA
DOUGLAS LIND, WILLIAM MARCHAL, Y SAMUEL WATHEN.	McGraw - Hill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2015	139786071513038
LIND, MARCHAL, WILLIAM G; WATHEN.	Pearson	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-607-15-07-42-6
LIND MARCHAL, WATHEN	McGraw-Hilll	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2012	978-607-15-07-42-6
DOUGLAS LIND, WILLIAM MARCHAL, Y SAMUEL WATHEN	McGrawHill	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS Y LA ECONOMÍA	2015	13:9786071513038

Web

Autor	Título	URL
Espallargas Ibarra, Daisy	E Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
Eduardo, B.	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
No Indica	Inec	www.inec.gob.ec
Puente Viedma, Carlos	Elibro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?
No Indica	Inec	www.inec.gob.ec
INEC	INEC	http://www.ecuadorencifras.gob.ec/nuevo_inec/index.html
Ebrary	Ebrary	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail
Eduardo, B.	E-Libro	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Autor	Título	URL	Versión
Microsoft	Excel	Laboratorios UDA	2010

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **29/07/2016**

Estado: **Aprobado**