UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PRACTICAS PRE-PROFESIONALES I / CMS
Código: FLC0362
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021
Profesor: GUILLERMO RIOS VICTOR HUGO
Correo electrónico hguiller@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
48				48

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Prácticas pre-profesionales I está relacionada con la necesidad que tiene la Escuela de Comunicación Social de que los alumnos que aprobaron asignaturas del eje profesional, relacionadas con el ejercicio profesional del comunicador en los medios de comunicación, puedan vincularse a la actividad diaria y poner en práctica sus conocimientos.

Lo que se pretende es incentivar en los alumnos la capacidad de identificar sus propios espacios para demostrar que están capacitados para desarrollar un trabajo de forma profesional en las áreas que se determinan en esta asignatura (medios). Cubrir vacíos de conocimiento que puedan existir al haber abordado en forma teórica las asignaturas y que en la práctica demuestren todo su potencial.

Luego de haber recibido las suficientes materias básicas en los cursos anteriores en donde conocieron como es la planificación, la investigación, cómo funcionan los medios de comunicación y los logros que consiguieron en su formación académica, ahora tienen que demostrarlo llevando esos criterios a los campos específicos y de práctica, en este penúltimo ciclo de la carrera con la materia de prácticas I, la misma que cierra el círculo de aprendizaje en la formación y así cumplir con el perfil de egreso de la carrera.

3. Contenidos

01.	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES
01.01.	Prácticas en medios (48 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
as. Desarrolla labores de reportero y practica técnicas de redacción periodística con sentido crìtico frente a los medios y la sociedad.	
-Aplica los conocimientos y fundamentos teórico-prácticos de la enseñanza ¿aprendizaje, impartidos en las aulas y laboratorios de la UDA en medios de comunicación.	-Informes -Prácticas de campo (externas)

Desglose de evaluación

Metodología

A través del aprendizaje reflexivo se busca promover la vinculación de los estudiantes en prácticas orientadas a proyectos comunicacionales de interés público, con escenarios internos y externos, que propendan al mejoramiento de la calidad de vida de

la comunidad y fortalezcan valores como: solidaridad, respeto a la diversidad cultural y el compromiso con el bien común.
Los estudiantes deberán acoplarse a las necesidades del medio que ellos elijan y realizar sus diferentes actividades.
La metodología: a) revisar el trabajo y cumplimiento del mismo, en el lugar de los hechos. b) Crear una rubrica con tutor del medio, la misma que nos permitirá una evaluación mas acorde al desempeño y cumplimiento de sus tareas. c) Hacer el trabajo de seguimiento en forma presencial, telefónica o virtual.

Criterios de Evaluación

Organización e integración de las actividades del proyecto y el informe: la capacidad de organizar cada una de las actividades de forma en que quede clara, hace referencia a la capacidad para relacionar todas y cada una de las actividades de forma que no sean actividades aisladas sino que obtengamos una visión integrada de todas las actividades en su conjunto, en definitiva, que se actúe con cierta coherencia a la hora de organizar el proyecto y el informe.

Aportación de contenidos, ideas y sugerencias propias en las actividades: los informes deben tener al menos una parte personalizada que los hace distintos del resto de compañeros; esta personalización se la puede realizar a través del lenguaje utilizado para presentar las distintas actividades, la selección de tarea, el formato, la organización…etc.

Inclusión de Información actual, diversa y seleccionada con criterio. Las fuentes de información que utilicen como fundamento en sus actividades e ideas deben formar parte de un cuidadoso proceso por parte del aprendiz.

Redacción clara y comprensiva: Es primordial y necesario que los estudiantes en sus proyectos que presentarán a las empresas, así como en los informes y los avances de informes presenten un nivel de expresión escrita clara, sencilla y concreta, elemento fundamental en su ejercicio profesional.

Implicación, participación y compromiso: Este criterio forma parte del compromiso personal que el alumnado adquiere con la asignatura, este compromiso se demuestra con la asistencia y cumplimiento de las actividades previstas en su proyecto e informe. Cabe resaltar que estos criterios son tratados desde una perspectiva holística de la evaluación.
El horario y fechas para los monitoreos en los medios de comunicación, se definirá con cada uno de los estudiantes según los horarios aceptados en las entidades de prácticas.
Toda la información debe ser entregada al final en un CD con la documentación que se socializará previamente.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PANTOJA VALLEJO ANTONIO	EOS	MANUAL BASICO PARA REALIZACION DE TESINAS, TESIS Y TRABJOS DE INVESTIGACION	2006	978-849727-342-8

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 18/09/2020

Estado: Aprobado