



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PRODUCCION DE MATERIALES MULTIMEDIA II

Código: FLC0269

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2020 a Febrero-2021

Profesor: VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO

Correo electrónico ovintimilla@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FLC0262 Materia: PRODUCCION DE MATERIALES MULTIMEDIA I

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de producción de Materiales Multimedia II fusiona las herramientas digitales aprendidas a lo largo de la carrera para la creación de productos audiovisuales de un proyecto o campaña, buscando una aplicación y funcionalidad de los conceptos con la práctica.

En una primera etapa se desarrollarán piezas audiovisuales de diversos temas en base a requerimientos del profesor para reforzar los conocimientos adquiridos en las diferentes herramientas multimedia. Posteriormente y en base a la investigación desarrollada en la asignatura de Planificación de Campañas, se realizarán los productos gráficos y audiovisuales estipulados en cada grupo para obtener el material final de la campaña o proyecto de comunicación seleccionado.

Esta asignatura se complementa con materias como Planificación de Campañas, Herramientas Gráficas, Multimedia I, Producción de Video I, Publicidad Televisiva, Producción Radial, Diseño Gráfico, Guiones, Planificación y Proyectos, Comunicación Estratégica y Presentaciones Digitales.

3. Contenidos

1	SONIDO DIGITAL
1.1	Las 3 escuchas: Escucha causal, semántica y reducida (1 horas)
1.2	Sonido Diegético (2 horas)
1.3	Sonido Extradiegético (2 horas)
1.4	Ejercicios prácticos (15 horas)
2	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP
2.1	Trabajo en capas, capas de ajuste y objetos inteligentes (3 horas)
2.2	Eliminación de fondos y selección de figuras (10 horas)
2.3	Creación de efectos (7 horas)
2.4	Ejercicios prácticos (10 horas)
3	PROYECTO MULTIMEDIA
3.1	Análisis de requerimientos y recolección de materiales (5 horas)
3.2	Producción y postproducción digital (25 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

bg. Produce y resuelve procesos básicos de posproducción digital para material infográfico y de video.

-Integra diferentes herramientas digitales para el desarrollo de proyectos de comunicación.

-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	SONORIZACIONES		APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 13 (14/12/20 al 19/12/20)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE VINCUACIÓN INTERNA/EXTERNA		APORTE DESEMPEÑO	5	Semana: 16 (04/01/21 al 09/01/21)
Trabajos prácticos - productos	CONCEPTUALIZACIÓN, GUIONIZACIÓN Y SELECCION DE MATERIAL PARA PROYECTO DE VINCUACIÓN INTERNO / EXTERNO		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCTO AUDIOVISUAL PARA PROYECTO DE VINCULACIÓN INTERNO / EXTERNO		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	CONCEPTUALIZACIÓN, GUIONIZACIÓN Y SELECCION DE MATERIAL PARA PROYECTO DE VINCUACIÓN INTERNO / EXTERNO		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCTO AUDIOVISUAL PARA PROYECTO DE VINCULACIÓN INTERNO / EXTERNO		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19-20 (25-01-2021 al 30-01-2021)

Metodología

EJERCICIOS DE SONORIZACIÓN, DOBLAJE, ANIMACIÓN
APOYO EN LA PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES EN PROYECTOS DE VINCULACIÓN E INVESTIGACIÓN

Criterios de Evaluación

CONCEPTUALIZACIÓN
SÍNTESIS Y COMPRENSIÓN
GUIONIZACIÓN
COMPOSICIÓN VISUAL
CALIDAD DE AUDIO
RENDER FINAL

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PRICKEN, MARIO	GUSTAVI GILI	PUBLICIDAD CREATIVA: IDEAS Y TÉCNICAS DE LAS MEJORES CAMPAÑAS INTERNACIONALES	2008	978-84-252-1735-7
BERGSTROM, BO.	Promopress	TENGO ALGO EN EL OJO - TÉCNICAS ESENCIALES DE COMUNICACIÓN VISUAL	2009	978-84-935-58819-9
Chion, M.	Editorial Paidós, Barcelona.	La audiovisión. Introducción a un análisis de la imagen y el sonido.	1993	
Rafols, R., & Colomer, A.	Gustavo Gili.	El diseño audiovisual.	2003	

Web

Autor	Título	URL
Wang, Guangping; Dou, Ebscohost.	Advertiser Risk Taking,	http://web.ebscohost.com/ehost/detail?
No Indica	Prezi	www.prezi.com

Software

Autor	Título	URL	Versión
Prezi	Prezi	Software libre (WEB)	NO INDICA
Adobe	Master Collection	Lab. Mac I, II y A3 UDA	CS5 ¿ CS6

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **22/09/2020**

Estado: **Aprobado**