



## FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

### ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

#### 1. Datos generales

**Materia:** PLANIFICACION Y PROYECTOS

**Código:** FLC0263

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2020 a Febrero-2021

**Profesor:** CASTILLO PEÑAHERRERA CRISTIAN LEONARDO

**Correo electrónico:** ccastillo@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

#### 2. Descripción y objetivos de la materia

El curso de Planificación y Proyectos, en este caso aplicados a la comunicación, le entrega al estudiante una herramienta práctica para el ejercicio de su profesión, principalmente en el área social y de desarrollo. El curso incorpora una visión desde la planificación y la gestión, con herramientas de tipo administrativas que le permitirán enfrentarse tanto en la parte de formulación, como en la planificación y ejecución de un proyecto asociado al área de la comunicación.

El curso parte desde las definiciones conceptuales, analiza los componentes de un proyecto, y se concentra en entregar herramientas para definir el problema, ámbito de acción, objetivos, administración y seguimiento. En este aspecto se concentra en la aplicación del Marco Lógico como herramienta de gestión en la planificación y seguimiento del proyecto. Finalmente los estudiantes revisarán aspectos administrativos como la planificación presupuestaria y el levantamiento de fondos.

El curso puede significar un primer acercamiento a la aplicación de metodologías para proyectos de investigación social y desde ese campo se convierte en un complemento para el componente de investigación y su relación con la comunicación para el desarrollo abordados en la carrera de Comunicación Social y Publicidad.

#### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Planificación, Conceptos y cuestiones básicas</b>
1.1	Qué significa elaborar y diseñar proyectos? (3 horas)
1.2	Diferencias entre plan, programa, proyecto (3 horas)
1.3	Definición de proyecto (3 horas)
<b>2</b>	<b>Esquema general de planificación</b>
2.1	Fase de preparación (3 horas)
2.2	Fase de instauración (3 horas)
2.3	Fase de desarrollo (3 horas)
2.4	Fase de evaluación (3 horas)
<b>3</b>	<b>El proceso de definición de un proyecto</b>
3.1	Identificación de problemas / necesidades que serán satisfechas (3 horas)
3.2	Metodología del árbol de problemas (6 horas)
3.3	Justificación del proyecto (3 horas)
<b>4</b>	<b>Metodología para la elaboración del proyecto</b>
4.1	Matriz de Marco Lógico (6 horas)
4.2	Diagrama de Gantt (3 horas)
4.3	Cálculo de costos y financiamiento de proyectos (3 horas)
<b>5</b>	<b>El reto de dirigir equipos de proyectos</b>
5.1	Reglas para la dirección de equipos de trabajo (3 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>bh. Planea y propone proyectos aplicados al área de la Comunicación Social.</b>	
-Desarrolla en forma organizada y sistemática acciones propuestas para la resolución de un problema.	-Evaluación escrita -Proyectos -Resolución de ejercicios, casos y otros

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Cuestionario de opción múltiple sobre conocimientos adquiridos		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 4 (12/10/20 al 17/10/20)
Evaluación escrita	Evaluación de incorporación de conocimientos trabajados en clase		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 8 (09/11/20 al 14/11/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Evaluación de las habilidades desarrolladas durante la clase		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 12 (07/12/20 al 12/12/20)
Resolución de ejercicios, casos y otros	Ensayo teórico sobre análisis comparado de metodologías de gestión de proyectos		APORTE DESEMPEÑO	2.5	Semana: 15 (02/01/21 al 02/01/21)
Proyectos	Diseño de proyecto integral, que toma como base el proceso metodológico trabajado en clase		EXAMEN FINAL ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Evaluación escrita	Cuestionario de 20 preguntas sobre todo el contenido trabajado durante el semestre		EXAMEN FINAL SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Proyectos	Diseño de proyecto integral, que toma como base el proceso metodológico trabajado en clase		SUPLETORIO ASINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)
Evaluación escrita	Cuestionario de 20 preguntas sobre todo el contenido trabajado durante el semestre		SUPLETORIO SINCRÓNICO	10	Semana: 19 (25/01/21 al 30/01/21)

### Metodología

Los estudiantes recibirán charlas expositivas acompañadas de casos prácticos que se resolverán durante la clase en grupos pequeños. Por otro lado, como complemento al proceso, los estudiantes trabajarán sobre proyectos reales de su propio interés, o inducidos por el docente.

En algunos casos las clases consistirán en perfeccionar el uso de la herramienta, para lo cual realizarán ejercicios prácticos dentro del aula.

### Criterios de Evaluación

En el transcurso del ciclo los estudiantes realizarán en grupos un perfil de un proyecto de comunicación de acuerdo con la estructura planteada en clase. El proyecto será evaluado en tres partes. Para ello se considerará la aplicación del árbol de problemas para la identificación del problema/necesidad, investigación bibliográfica, la metodología, la aplicación de la estructura del marco lógico y el procedimiento de evaluación.

La entrega final del proyecto supone la realización, a manera de ejercicio de una bolsa de negociación para financiar los proyectos presentados, en la que los deberán exponer los proyectos en una Ronda de Proyectos a la que asistirá un tribunal para "financiar" el o los proyectos. El tribunal estará conformado por ejecutivos vinculados a la evaluación de proyectos. Este tribunal evaluará la solvencia, viabilidad y coherencia del proyecto y seleccionarán a los mejores. La evaluación del trabajo final será a través de un curva.

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
CONTRERAS E.	CIESPAL	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE COMUNICACIÓN	1993	NO INDICA

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P.	Ma Graw Hill	Metodología de la Investigación	2010	978-607-15-0291-9

#### Web

Autor	Título	URL
Malluck A.	Ciespal	<a href="http://186.5.95.155:">http://186.5.95.155:</a>
Mastretta, Sergio.	Gale	<a href="http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%">http://go.galegroup.com/ps/i.do?id=GALE%</a>
Franco E.	Ciespal	<a href="http://186.5.95.155:">http://186.5.95.155:</a>

#### Software

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Rodolfo Siles, PMP y Ernesto Mondelo, PMP.	Banco Interamericano de Desarrollo	HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE DESARROLLO PM4R	2018	

##### Web

Autor	Título	URL
Hugo Camacho, Luis Cámara, Rafael Cascante, Héctor Sainz	El Enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos	<a href="https://www.google.com/url?">https://www.google.com/url?</a>
Trello	Plataforma de gestión de equipos	<a href="https://trello.com/home">https://trello.com/home</a>

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **21/09/2020**

Estado: **Aprobado**