



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PRACTICAS PRE-PROFESIONALES II / CMS

Código: FLC0363

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: ZARAMA SOLANO MARIA ALEJANDRA

Correo electrónico: azarama@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Prácticas pre-profesionales II, está relacionada con la necesidad que tiene la Escuela de Comunicación Social, de que los alumnos que ya cumplieron los requisitos previos como haber aprobado cierto número de materias correlacionadas con las áreas de: Publicidad, Comunicación organizacional, Redacción periodística, Publicidad Radial y Televisiva, Cultura y comportamiento Organizacional, Organización de eventos, etc., puedan realizar sus prácticas, en varias empresas que mantienen relaciones con la Universidad del Azuay.

Lo que se pretende es incentivar en los alumnos a ser creativos y a buscar sus propios espacios en donde demuestren que están capacitados para desarrollar un trabajo de forma semi-profesional en las áreas que se determinan en esta asignatura. Cubrir esos vacíos teóricos y que en la práctica demuestren todo su potencial. En otras palabras hay que aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas universitarias a la vida de las organizaciones, tanto en las buenas relaciones con los públicos, la solución de problemas, así como para el crecimiento y desarrollo organizacional.

Luego de haber recibido las suficientes materias básicas en los cursos anteriores en donde conocieron como es la planificación, la investigación y los logros que consiguieron en su formación académica, ahora tienen que demostrarlo llevando esos criterios a los campos específicos y de práctica, en este último ciclo de la carrera con la materia de prácticas II, la misma que cierra el círculo de aprendizaje en la formación para cumplir con el perfil de egreso de la carrera.

3. Contenidos

01.	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES
01.01.	Prácticas en agencias (48 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia

Evidencias

br. Practica las funciones de la profesión en organizaciones y medios de comunicación.

-Aplica los conocimientos y fundamentos teórico-prácticos de la enseñanza
-aprendizaje, impartidos en las aulas y laboratorios de la UDA en
organizaciones.

-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Entrega de la primera documentación (carta compromiso)		APORTE	10	Semana: 2 (08/04/20 al 13/04/20)
Informes	Entrega de registro de actividades.		APORTE	10	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Informe parcial de las actividades realizadas.		APORTE	10	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Informes	Entrega de informe final y toda la documentación correspondiente.		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Informes	Entrega de informe correspondiente.		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

A través del aprendizaje reflexivo se busca promover la vinculación de los estudiantes en prácticas orientadas a proyectos comunicacionales de interés público, con escenarios internos y externos, que propenden al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y fortalezcan valores como: solidaridad, respeto a la diversidad cultural y el compromiso con el bien común.

Criterios de Evaluación

Organización e integración de las actividades del proyecto y el informe: la capacidad de organizar cada una de las actividades de forma en que quede clara, hace referencia a la capacidad para relacionar todas y cada una de las actividades de forma que no sean actividades aisladas sino que obtengamos una visión integrada de todas las actividades en su conjunto, en definitiva, que se actúe con cierta coherencia a la hora de organizar el proyecto y el informe.

Aportación de contenidos, ideas y sugerencias propias en las actividades: los informes deben tener al menos una parte personalizada que los hace distintos del resto de compañeros; esta personalización se la puede realizar a través del lenguaje utilizado para presentar las distintas actividades, la selección de tarea, el formato, la organización...etc.

Inclusión de Información actual, diversa y seleccionada con criterio. Las fuentes de información que utilicen como fundamento en sus actividades e ideas deben formar parte de un cuidadoso proceso por parte del aprendiz.

Redacción clara y comprensiva: Es primordial y necesario que los estudiantes en sus proyectos que presentarán a las empresas, así como en los informes y los avances de informes presenten un nivel de expresión escrita clara, sencilla y concreta, elemento fundamental en su ejercicio profesional.

Implicación, participación y compromiso: Este criterio forma parte del compromiso personal que el alumnado adquiere con la asignatura, este compromiso se demuestra con la asistencia y cumplimiento de las actividades previstas en su proyecto e informe. Cabe resaltar que estos criterios son tratados desde una perspectiva holística de la evaluación.

El horario y fechas para los monitoreos en las empresas o instituciones, se definirá con cada uno de los estudiantes según los horarios aceptados en las entidades de prácticas.

Toda la información debe ser entregada al final en un CD con la documentación que se socializará previamente.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
José Antonio Dorado J	Madrid: Síntesis	Protocolo, relaciones públicas y comunicación /José Antonio Dorado J	2011	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **25/03/2020**

Estado: Aprobado