



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: SEMINARIO DE TESIS

Código: FLC0273

Paralelo:

Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020

Profesor: AVILA NIETO CAROLINE

Correo electrónico: cavila@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0267 Materia: PLANIFICACION DE CAMPAÑAS DE COMUNICACION

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia le permite al estudiante enfrentar con mayor seguridad el trabajo de graduación o tesis, le dará pautas claras para el desarrollo de informes de investigación en su vida profesional o cuando tenga que escribir un artículo académico en alguna publicación especializada.

Se conocerán las diversas modalidades de investigación, se tocarán los pasos para realizar el diseño de tesis o el trabajo de graduación; y se termina con las metodologías para exponer oralmente el diseño final.

Se cubrirá la importancia de la escritura académica para presentar de manera correcta cualquier trabajo universitario. En este taller se tratará la ejecución y demostración de las diversas maneras de citar y redactar, también cómo plasmar las relaciones y comprensiones realizadas en el momento de elaborar un marco teórico. Se trabajará con el método de la Modern Language Association, MLA.

3. Contenidos

01.	Revisión de fundamentos de la investigación
01.01.	Qué es investigar (2 horas)
01.02.	Dialéctica de las ciencias sociales (3 horas)
01.03.	El alcance de la investigación (1 horas)
01.04.	Introducción al Diseño de la Investigación (4 horas)
02.	Nacimiento de un proyecto de investigación
02.01.	Cómo se originan las investigaciones. (1 horas)
02.02.	El planteamiento del problema (2 horas)
02.03.	Criterios de evaluación de importancia potencial de la Investigación (2 horas)
02.04.	Evaluación de Preguntas y Problemas de Investigación (Tutorías) (10 horas)
03.	Desarrollo de la perspectiva teórica
03.01.	En qué consiste la revisión de la literatura (1 horas)
03.02.	Métodos para organizar y construir el marco teórico (2 horas)
03.04.	Redacción del marco teórico y estado del arte (2 horas)
03.05.	Citación académica (1 horas)
04.	Formulación de Hipótesis / Preguntas de Investigación
04.01.	Qué son las hipótesis (1 horas)
04.02.	Tipos de hipótesis (1 horas)
04.03.	Las preguntas de investigación (2 horas)
04.04.	Evaluación de Marcos Teóricos, Hipótesis / Preguntas de Investigación (Tutorías) (10 horas)
05.	El marco metodológico

05.01.	Definición del método de la investigación (1 horas)
05.02.	Fuentes y técnicas de investigar (2 horas)
05.03.	Tratamiento de la información (2 horas)
06.	La administración de la investigación
06.01.	El marco lógico aplicado a la investigación (1 horas)
06.02.	El cronograma y presupuesto (1 horas)
06.03.	La presentación del proyecto de investigación (1 horas)
06.04.	Evaluación de Marcos Metodológicos (Tutorías) (7 horas)
06.05.	Sustentaciones de Diseño de Tesis y Tutorías (20 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bo. Aplica lineamientos de escritura académica y enfrenta al estudiante en los procesos y modalidades de investigación que posibiliten concluir en el diseño del trabajo de graduación.	
-Desarrolla los documentos del diseño de tesis o del trabajo final de graduación.	-Informes
-Esboza una tesis y planea cómo desarrollar una investigación bibliográfica, documental y de campo en función de las líneas de investigación que tiene la Escuela de Comunicación y Publicidad.	-Informes
-Reconoce las normas básicas de la redacción académica.	-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Informe de avance 1		APORTE	5	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Informes	Informe de avance 2		APORTE	10	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Informes	Informe de avance 3		APORTE	15	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Informes	Informe final de tesis		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Informes	Informe final de tesis		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Sesiones de tutoría con el apoyo de la plataforma zoom y el aula virtual

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Eco, Umberto	Gedisa	Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura.	1998	
Camacho H. et al	Fundación CIDEAL	El enfoque del marco lógico	2001	
Babbie, E.	Thompson	Fundamentos de la Investigación Social	2000	
Pantoja A.	EOS	Manual Básico para la elaboración de Tesis, Tesinas y trabajos de graduación	2009	
Hernandez S.; C. Fernández; P. Baptista	McGraw-Hill	Metodología de la Investigación	2010	
Méndez C.	McGraw-Hill	Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación	2001	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Niño V.	Ediciones de la U	Metodología de la Investigación	2011	
American Psychological Association	American Psychological Association	Publication Manual	2011	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **28/03/2020**

Estado: **Aprobado**