UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD
Código: FLC0258
Paralelo:
Periodo : Marzo-2020 a Agosto-2020
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico cavila@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

¿ La asignatura de Semiótica de la publicidad es importante porque implica un adentrarse en el mundo de la significación y en el conjunto de recursos que se pueden utilizar para que la comunicación mediante signos de cualquier clase pueda ser eficaz.

¿ Con el desarrollo de esta asignatura se pretende cubrir la tipología de los signos, la conexión entre semiótica y retórica, las nociones e hipersemia e hiposemia; la naturaleza de los signos, la eficacia y la economía (producción de signos).

¿ Esta asignatura se articula con el resto del curriculum porque proporciona el soporte científico y técnico para comprender y analizar los distintos tipos de signos y la comunicación que se realiza mediante ellos.

3. Contenidos

1.	**Primeras nociones**
1.01.	El origen de la semiótica y sus campos afines (2 horas)
1.02.	Necesidad de una ciencia de los signos. Definiciones (2 horas)
1.03.	El campo semántico del signo (10 horas)
2.	**Tipología de los signos**
2.01.	Por la conformación y por el valor sémico (2 horas)
2.02.	Por la iconicidad y por la ¿perfección¿ del campo (2 horas)
2.03.	Por el grado de comprehensión y por la función lingüística (2 horas)
2.04.	Por la objetividad y por el tipo de emisor (2 horas)
2.05.	Por la volición y por el tipo de conexión con el denotatum (2 horas)
2.06.	Por la distancia con el denotatum y por la primacía temporal (2 horas)
3.	**El signo del signo, y el signo y el tiempo**
3.01.	El signo del signo (4 horas)
3.02.	El signo y el tiempo (4 horas)
4.	**Hipersemia e hiposemia**
4.01.	Hipersemia e hiposemia (4 horas)
4.02.	Texto e hipertexto (6 horas)
5.	**Semiótica y retórica**
5.01.	La comparación y la metáfora (2 horas)
5.02.	La personificación y l sinécdoque (2 horas)
5.03.	La onomatopeya y la hipérbole (4 horas)
5.04.	El eufemismo y la metonimia (2 horas)
5.05.	La sinécdoque y la hipersemia (2 horas)

6.	Para crear signos
6.01.	Economía, sencillez o simplicidad (2 horas)
6.02.	Univocidad (2 horas)
6.03.	Elegancia, facilidades de producción, repetición y transmisión (2 horas)
6.04.	Propiedad y adecuación (2 horas)
7.	Presentaciones de los alumnos (power point) (0 horas)
7.01.	Presentaciones (0 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bd. Reconoce con claridad y precisión a la semiótica, como una hermenéutica y como una ciencia que puede ser aplicada en la comunicación y en publicidad.	
-Elabora nuevos signos que se adecuen a los lineamientos analizados	-Trabajos prácticos - productos
-Reconoce, comprende y analiza los distintos tipos de signos (tipología).	-Foros, debates, chats y otros
-Restablece, identifica y analiza la conexión entre los signos vigentes en la cultura y su dimensión retórica.	-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Foros, debates, chats y otros	Participación en foros		APORTE	5	Semana: 5 (29/04/20 al 04/05/20)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo práctico y examen		APORTE	10	Semana: 10 (03/06/20 al 08/06/20)
Informes	Informe de proyecto de investigación aplicada		APORTE	15	Semana: 14 (01/07/20 al 06/07/20)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (21-07-2020 al 03-08-2020)
Trabajos prácticos - productos	Evaluación final		SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

Combinación de herramientas del entorno virtual con conferencias zoom. El trabajo autónomo del estudiantes es muy importante para aprovechar mejor esta clase.

Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación se adelantarán en el aula virtual

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez preciado, Zulma	Universidad Santo Tomás	Semiótica	2008	
Hall, Sean	Blume	Esto significa esto. Esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado	2007	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 28/03/2020

Estado: Aprobado