



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

### 1. Datos generales

**Materia:** PRODUCCION DE VIDEO I

**Código:** FLC0254

**Paralelo:**

**Periodo :** Septiembre-2019 a Febrero-2020

**Profesor:** VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO

**Correo electrónico** ovintimilla@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

### Prerrequisitos:

Código: FLC0245 Materia: GUIONES

### 2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Diseño de Producción de Video I es fundamental en la formación del estudiante de Comunicación Social ya que le proporciona los criterios teóricos y prácticos básicos e indispensables para conceptualizar y desarrollar un proyecto audiovisual con la ayuda de aplicaciones digitales de vanguardia.

Se pretende cubrir desde la preproducción, con el análisis de requerimientos necesarios a la hora de iniciar un proyecto audiovisual; la producción, que implica controles de cámaras digitales de video y accesorios, encuadres, estrategias visuales y compositivas; y la postproducción, etapa en la que se realizan todos los procesos relacionados a la edición y composición de las imágenes en bruto.

El conocimiento de esta asignatura facilitará el aprendizaje de cátedras como Publicidad Televisiva y Producción de Materiales Multimedia, así como para materias de especialización en el ámbito de la comunicación visual.

### 3. Contenidos

<b>1</b>	<b>Preproducción</b>
1.1	La Idea (1 horas)
1.2	El presupuesto (1 horas)
1.3	Cronogramas (1 horas)
1.4	Guión Literario, Storyboard y Guión Técnico (2 horas)
<b>2</b>	<b>Video Digital SD y HD</b>
2.1	Resolución / Tamaño de imagen (2 horas)
2.2	Entrelazado vs. Progresivo (1 horas)
2.3	Aspecto de pixel (1 horas)
2.4	Profundidad de color (1 horas)
2.5	Coordenadas en pantalla (2 horas)
2.6	Formatos de video (2 horas)
2.7	Requerimientos informáticos (1 horas)
<b>3</b>	<b>Producción</b>
3.1	Parámetros de configuración de cámaras (2 horas)
3.2	Regla de tercios (1 horas)
3.3	Profundidad de campo (1 horas)
3.4	Tipos de planos y movimientos de cámara (4 horas)
3.5	Principios de iluminación (2 horas)
3.6	Prácticas de rodaje (20 horas)
<b>4</b>	<b>Post-producción</b>
4.1	Edición de secuencias (Adobe Premiere CS5 o superior) (20 horas)

4.2	Diseño infográfico (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere) (10 horas)
4.3	Montaje, Animación y Composición Digital (Adobe Premiere CS5 o superior) (10 horas)
4.4	Procesos de renderización y aplicación de formatos (5 horas)

## 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>bb. Define y desarrolla técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video.</b>	
-Maneja la cámara de video y un software especializado para la edición de video digital.	-Trabajos prácticos - productos
-Produce videos de distintas temáticas con énfasis en el ámbito periodístico.	-Trabajos prácticos - productos
-Reconoce las bases teóricas y criterios necesarios para la producción y postproducción de videos.	-Reactivos

### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	EVALUACIÓN TEÓRICA EN BASE A REACTIVOS DE LOS FUNDAMENTOS DEL VIDEO DIGITAL		APORTE	5	Semana: 6 (14/10/19 al 19/10/19)
Trabajos prácticos - productos	EDICIÓN DE MATERIAL		APORTE	10	Semana: 9 (05/11/19 al 09/11/19)
Trabajos prácticos - productos	PRODUCCIÓN DE REPORTAJE + TUTORIAL		APORTE	15	Semana: 17-18 (29-12-2019 al 11-01-2020)
Trabajos prácticos - productos	CORTOMETRAJE 2'30"		EXAMEN	20	Semana: 19 (13/01/20 al 18/01/20)
Trabajos prácticos - productos	CORTOMETRAJE 3'		SUPLETORIO	20	Semana: 21 ( al )

### Metodología

CLASES EXPLICATIVAS  
 CLASES PRÁCTICAS DE MANEJO DE EQUIPOS Y SOFTWARE  
 CLASES PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN DE VIDEO EN LABORATORIO  
 EJERCICIOS DE APLICACIÓN DE CONCEPTOS

### Criterios de Evaluación

CONCEPTUALIZACIÓN  
 SÍNTESIS Y COMPRENSIÓN  
 GUIONIZACIÓN  
 COMPOSICIÓN VISUAL  
 CALIDAD DE AUDIO  
 RENDER FINAL

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BERGSTROM, BO.	Promopress	TENGO ALGO EN EL OJO - TÉCNICAS ESENCIALES DE COMUNICACIÓN VISUAL	2009	978-84-935-58819-9
Marcel, M.	Barcelona: Gedisa, SA.	El lenguaje del cine.	2002	
Martínez Abadía, J	Barcelona: Paidós	Introducción a la tecnología audiovisual.	1991	
Amiel, V.	Abada editores.	Estética del montaje.	2005	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Llorca, G.	EUNSA	Contenidos para la convergencia mediática, en Francés, M. Llorca, G. y Peris, A.(Coords.) La televisión conectada en el entorno transmedia, 95-113.	2015	

#### Web

Autor	Título	URL
Roca, Juan Ramón: 983	Http://Site.Ebrary.Com	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?</a>
Sacristán Romero,	Http://Site.Ebrary.Com	<a href="http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?">http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/docDetail.action?</a>

#### Software

Autor	Título	URL	Versión
Adobe	Master Collection	Lab. Mac I, II y A3 UDA	CS5 & CS6
Adobe	Adobe Premiere	Lab. Mac I, II y A3 UDA	CS5 & CS6
Adobe	Photoshop	Lab. Mac I, II y A3 UDA	CS5 & CS6

#### Bibliografía de apoyo

##### Libros

#### Web

#### Software

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **04/09/2019**

Estado: **Aprobado**