Fecha aprobación:

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PRACTICAS PRE-PROFESIONALES II / CMS

Código: FLC0363

Paralelo:

Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019

Profesor: ZARAMA SOLANO MARIA ALEJANDRA

Correo electrónico azarama@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Prácticas pre-profesionales II, está relacionada con la necesidad que tiene la Escuela de Comunicación Social, de que los alumnos que ya cumplieron los requisitos previos como haber aprobado cierto número de materias correlacionadas con las áreas de: Publicidad, Comunicación organizacional, Redacción periodística, Publicidad Radial y Televisiva, Cultura y comportamiento Organizacional, Organización de eventos, etc., puedan realizar sus prácticas, en varias empresas que mantienen relaciones con la Universidad del Azuay.

Lo que se pretende es incentivar en los alumnos a ser creativos y a buscar sus propios espacios en donde demuestren que están capacitados para desarrollar un trabajo de forma semi-profesional en las áreas que se determinan en esta asignatura. Cubrir esos vacíos teóricos y que en la práctica demuestren todo su potencial. En otras palabras hay que aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas universitarias a la vida de las organizaciones, tanto en las buenas relaciones con los públicos, la solución de problemas, así como para el crecimiento y desarrollo organizacional.

Luego de haber recibido las suficientes materias básicas en los cursos anteriores en donde conocieron como es la planificación, la investigación y los logros que consiguieron en su formación académica, ahora tienen que demostrarlo llevando esos criterios a los campos específicos y de práctica, en este último ciclo de la carrera con la materia de prácticas II, la misma que cierra el círculo de aprendizaje en la formación para cumplir con el perfil de egreso de la carrera.

3. Contenidos

01.	**PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES**
01.01.	Prácticas en agencias (48 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
br. Practica las funciones de la profesión en organizaciones y medios de comunicación.	
-Aplica los conocimientos y fundamentos teórico-prácticos de la enseñanza –aprendizaje, impartidos en las aulas y laboratorios de la UDA en organizaciones.	-Informes -Prácticas de campo (externas)

Desglose de evaluación

Metodología

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
José Antonio Dorado J	Madrid: Síntesis	Protocolo, relaciones públicas y comunicación /José Antonio Dorado J	2011	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación:

Estado: Completar