UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: MATERIA OPCIONAL II O TRABAJO EN PROYECTOS
Código: FLC0274
Paralelo:
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: ZIBELL GARCIA MATIAS
Correo electrónico mzibell@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Seminario teórico práctico que retoma los ejes de redacción periodística pero añade la faceta digital.

El desarrollo de la era digital en la que estamos inmersos y los cambios en el periodismo que ésta trajo aparejados.

Es indispensable que un estudiante de Comunicación entienda los desafíos del mundo digital, explore los orígenes de la revolución en la que vive y comprenda cómo se enmarca su carrera en esta época de cambios radicales.

3. Contenidos

1	**Era digital**
1.1	El medio es el mensaje. McLuhan (3 horas)
1.2	Padres fundadores de la era digital (3 horas)
1.3	La historia de robos tras la era digital (2 horas)
1.4	De los 70´s a la actualidad (2 horas)
1.5	El posthumanismo (2 horas)
2	**Cambios en el periodismo**
2.1	Periodismo ciudadano (2 horas)
2.2	Blogs (2 horas)
2.3	Tiempos de crisis (2 horas)
2.4	Audiencias al poder (1 horas)
3	**Cambios en la producción de información**
3.1	Muerte del diario (2 horas)
3.2	Negocios en internet (2 horas)
3.3	Glocal vs. Hiperlocal (2 horas)
3.4	Cómo se escribe y cómo se lee para la web (1 horas)
4	**Redes y reputación digital**
4.1	Redes sociales (3 horas)
4.2	Youtubbers (3 horas)
4.3	Marca personal (2 horas)
4.4	Reputación digital (2 horas)
4.5	Fake news y trolls (2 horas)
5	**Cobertura digital**
5.1	Narración audiovisual (2 horas)

5.2	Cobertura digital de noticias (2 horas)
5.3	Creación de una página web (2 horas)
5.4	Trabajo final (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
by. Amplia los conocimientos sobre la actualidad regional, nacional, internacional para aplicarlos en diversas áreas de la carrera.	
- Reconoce y comprende algunos de los desafíos de la era digital para la Comunicación en general y el Periodismo en particular	-Proyectos -Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Tiene una actitud reflexiva frente al desarrollo tecnológico	-Foros, debates, chats y otros

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	Historia de la era digital	Era digital	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Foros, debates, chats y otros	Cambios en el periodismo	Cambios en el periodismo	APORTE 2	10	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Proyectos	Elaboración de un blog	Cambios en la producción de información	APORTE 3	15	Semana: 12 (27/05/19 al 01/06/19)
Proyectos	Cobertura digital	Redes y reputación digital	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (14-07-2019 al 20-07-2019)
Reactivos	Reactivos	Cobertura digital	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología combinará clases teóricas con prácticas. Se analizará la evolución del periodismo digital en el marco del desarrollo de la era digital. Los alumnos deberán crear diversas herramientas como un blog y un sitio web, y realizar coberturas digitales de eventos noticiosos.

Criterios de Evaluación

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
ARCADI, ESPADA & HERNÁNDEZ, ERNESTO	Duomo	EL FIN DE LOS PERIÓDICOS	2009	9788492723119
BARBICAN	Barbican	DIGITAL REVOLUTION	2014	9780946372997
BOULTON, JIM	Laurence King Publishing	100 IDEAS THAT CHANGED THE WEB	2014	9781780673707
LÓPEZ, GUADALUPE & CIUFFOLI, CLARA	La Crujía	FACEBOOK ES EL MENSAJE	2012	978-987-601-161-7
ALESSANDRO BARICCO	Anagrama	Los Bárbaros	2008	978-84-339-6273-7
Tom Wolfe	Ediciones B	El periodismo canalla y otros artículos	2001	8466602682

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Tom Standage	Phoenix	The Victorian Internet	1998	0753807033
Yuval Noah Harari	Vintage	Sapiens	2011	9780099590088
Salam Pax	Guardian Books	The Baghdad Blog	2003	1843542625

Web

Autor	Título	URL
Marshall McLuhan	Comprender a los medios de comuniación	http://aulavirtual.uazuay.edu.ec/pluginfile.

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/03/2019

Estado: Aprobado