UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: RELACIONES PUBLICAS
Código: FLC0270
Paralelo:
Periodo : Marzo-2019 a Julio-2019
Profesor: RINCON DEL VALLE NATALIA MARIA, VALDEZ APOLO MARIA BELEN
Correo electrónico bvaldez@uazuay.edu.ec, nrincon@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

La materia se justifica para cumplir con uno de los perfiles de la carrera. La asignatura trata de establecer correlaciones, dependencias, interacciones e implementaciones entre todos aquellos elementos que, a través de la comunicación, inciden y condicionan el entorno, el entramado social en el que la empresa se desenvuelve.

Esta materia pretende responder a algunas preguntas que toda persona se puede hacer sobre qué papel juega la comunicación en las organizaciones, qué objetivos posee, los diferentes públicos con los que nos podemos encontrar, las herramientas más adecuadas de actuación y los diferentes ámbitos en los que desarrolla su acción.Se intenta abarcar los principales elementos estructurales y de aplicación de las Relaciones Públicas y se profundiza, en las técnicas y las estrategias.

Existe una clara relación con todas las materias de la escuela que tratan el tema de Comunicación Organizacional, las Relaciones Publicas, imagen corporativa así como también con la ética, la investigación, la organización de eventos, la comunicación estratégica, entre otras

3. Contenidos

1.	**¿Qué son las Relaciones Publicas?**
1.1.	El reto de las relaciones publicas (4 horas)
1.2.	Las relaciones publicas como proceso (2 horas)
1.3.	Los elementos de las relaciones publicas (2 horas)
1.4.	Las diferencias de relaciones públicas y periodismo (4 horas)
1.5.	Las diferencias entre las RR.PP. y Publicidad. El marketing (4 horas)
2.	**La evolución de las RR.PP.**
2.1.	Una breve historia de las RR.PP. (1 horas)
2.2.	La edad media (1 horas)
2.3.	Los primeros tiempos en América (2 horas)
2.4.	El desarrollo Norteamericano (2 horas)
2.5.	Las RR.PP. en las épocas modernas (1 horas)
2.6.	Tendencias en la práctica actual (1 horas)
3.	**Comunicados de prensa, boletines de información y folletos**
3.1.	Planificación de un comunicado de prensa, el formato, el contenido (2 horas)
3.2.	Anuncios de prensa, convocatorias de prensa y hojas informativas (2 horas)
3.3.	Dossier de prensa (4 horas)
3.4.	Distribuciones de materiales informativos: Correo, correo electrónico, servicios electrónicos de noticias, salas de prensa virtual. Redes sociales. (4 horas)
3.5.	Boletines de información y revistas. Folletos. Publicidad de RR.PP. (4 horas)
4.	**Corporaciones. La corporación moderna de hoy en día**

4.1.	Relaciones con los medios de comunicación (2 horas)
4.2.	Relaciones con los consumidores (2 horas)
4.3.	Relaciones con los empleados (2 horas)
4.4.	La comunicación de marketing (2 horas)
4.5.	Relaciones medioambientales (2 horas)
5.	**Comunicación Empresarial 2.0**
5.1.	El reto de la visibilidad de la empresa en la Red (4 horas)
5.2.	El modelo actual de la comunicación empresarial (2 horas)
5.3.	La trasformación de los medios de comunicación (cambios en medios tradicionales) (2 horas)
5.4.	La importancia de los nuevos medios para su empresa. Porque su empresa tiene que estar en Internet (2 horas)
5.5.	SERVICIOS WEB 2.0: RE-DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bm. Aplica herramientas de Relaciones Públicas en la organización.	
-Identifica distintas herramientas de comunicación para mejorar las relaciones entre la organización y sus públicos.	-Trabajos prácticos - productos
-Propone y ejecuta tácticas en las cuales se utilizan las herramientas de relaciones públicas conocidas.	-Foros, debates, chats y otros -Visitas técnicas
-Reconoce la naturaleza de las relaciones existentes entre la organización y los distintos públicos vinculados.	-Evaluación escrita -Reactivos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Capítulo I	¿Qué son las Relaciones Publicas?	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Evaluación escrita	Capítulo I, II, III	Comunicados de prensa, boletines de información y folletos, La evolución de las RR.PP., ¿Qué son las Relaciones Publicas?	APORTE 2	10	Semana: 8 (29/04/19 al 02/05/19)
Trabajos prácticos - productos	Capítulo IV	Comunicados de prensa, boletines de información y folletos, Corporaciones. La corporación moderna de hoy en día, La evolución de las RR.PP., ¿Qué son las Relaciones Publicas?	APORTE 3	10	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Visitas técnicas	Capítulo IV	Comunicados de prensa, boletines de información y folletos, Corporaciones. La corporación moderna de hoy en día, La evolución de las RR.PP., ¿Qué son las Relaciones Publicas?	APORTE 3	5	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Evaluación escrita	Todos los capítulos	Comunicación Empresarial 2.0, Comunicados de prensa, boletines de información y folletos, Corporaciones. La corporación moderna de hoy en día, La evolución de las RR.PP., ¿Qué son las Relaciones Publicas?	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (14-07-2019 al 20-07-2019)
Evaluación escrita	Todos los capítulos	Comunicación Empresarial 2.0, Comunicados de prensa, boletines de información y folletos, Corporaciones. La corporación moderna de hoy en día, La evolución de las RR.PP., ¿Qué son las Relaciones Publicas?	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La metodología de trabajo se fundamentará en el aprendizaje significativo, para lo cual se utilizarán las siguientes herramientas pedagógicas:
· Aprendizaje basado en problemas (ABP): el estudiante analizará de manera teórico-práctica los elementos que deben inferir en las estructuras organizacionales y elementos administrativos utilizando el conocimiento constructivista y crítico.
· Clase magistral: el docente impartirá sus conocimientos mediante presentaciones audiovisuales que permitan a los estudiantes comprender
y captar el contenido y el sentido de aplicación de la materia con el desarrollo de su profesión.
· Trabajos Prácticos Individuales: durante el desarrollo de la clase y utilizando medios informáticos se hará llegar a los estudiantes planteamientos de resolución de trabajos, los cuales deberán ser desarrollados de manera escrita por los mismos.
· Aprendizaje Colaborativo: cada vez que se aborde un nuevo tema por parte del docente se ejecutarán ejercicios de aplicación práctica,
los cuales serán desarrollados de manera colaborativa, es decir, entre grupos de estudiantes con la tutela del docente.

Criterios de Evaluación

En los trabajos escritos se evaluará la ortografía, la redacción, la coherencia en la presentación de las ideas y la ausencia de copia textual.
Los trabajos individuales tendrán una introducción en donde se describa la problemática objeto de estudio, el desarrollo y discusión del tema, y una conclusión que dé cuenta de las reflexiones alcanzadas por el estudiante. Debe existir una revisión bibliográfica que muestre la actualidad y pertinencia de lo tratado.
En el análisis de casos, se evaluará la profundidad y pertinencia lógica de del contenido, así como la aplicación de lo aprendido, el buen uso del idioma y las normas de redacción y serán retroalimentados oportunamente.
Tanto en las pruebas como en el examen final se evaluará el conocimiento teórico del estudiante según la adecuada argumentación a preguntas de razonamiento, el examen final será escrito.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Castro Zuñeda, Raúl	Publicaciones UP	"La opinión pública como el gran grupo de interés de las relaciones públicas"	2009	
D´Adamo, Orlando, Virginia García Beaudoux y Flavia Fleidenberg	Mc Graw Hill	Medios de comunicación y opinión pública	2007	
BARQUERO CABRERO, JOSE DANIEL	Gestion 2000	Relaciones públicas aplicadas al ámbito bursátil y su persuación ante la opinión pública/ Manual de	1999	

Web

Autor	Título	URL
Génova, Antonio	Ceremonial: Empresarial Y Relaciones	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/search.action?
Génova, Antonio	Ceremonial: Empresarial Y Relaciones	http://site.ebrary.com/lib/uasuaysp/search.action?

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Dennis LWilcox Phillip Ault Warre K Agee Glen Cameron	Addison Wesley	Relaciones Públicas Estrategias y Tácticas	2001	84-7829-041-9

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 10/03/2019

Estado: Aprobado