


**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL**
**1. Datos generales**
**Materia:** SEMIOTICA DE LA PUBLICIDAD

**Código:** FLC0258

**Paralelo:**
**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019

**Profesor:** AVILA NIETO CAROLINE

**Correo electrónico** cavila@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

**Prerrequisitos:**

Ninguno

**2. Descripción y objetivos de la materia**

¿ La asignatura de Semiótica de la publicidad es importante porque implica un adentrarse en el mundo de la significación y en el conjunto de recursos que se pueden utilizar para que la comunicación mediante signos de cualquier clase pueda ser eficaz.

¿ Con el desarrollo de esta asignatura se pretende cubrir la tipología de los signos, la conexión entre semiótica y retórica, las nociones e hipersemia e hiposemia; la naturaleza de los signos, la eficacia y la economía (producción de signos).

¿ Esta asignatura se articula con el resto del curriculum porque proporciona el soporte científico y técnico para comprender y analizar los distintos tipos de signos y la comunicación que se realiza mediante ellos.

**3. Contenidos**

<b>1.</b>	<b>Primeras nociones</b>
1.01.	El origen de la semiótica y sus campos afines (2 horas)
1.02.	Necesidad de una ciencia de los signos. Definiciones (2 horas)
1.03.	El campo semántico del signo (10 horas)
<b>2.</b>	<b>Tipología de los signos</b>
2.01.	Por la conformación y por el valor sémico (2 horas)
2.02.	Por la iconicidad y por la ¿perfección¿ del campo (2 horas)
2.03.	Por el grado de comprensión y por la función lingüística (2 horas)
2.04.	Por la objetividad y por el tipo de emisor (2 horas)
2.05.	Por la volición y por el tipo de conexión con el denotatum (2 horas)
2.06.	Por la distancia con el denotatum y por la primacía temporal (2 horas)
<b>3.</b>	<b>El signo del signo, y el signo y el tiempo</b>
3.01.	El signo del signo (4 horas)
3.02.	El signo y el tiempo (4 horas)
<b>4.</b>	<b>Hipersemia e hiposemia</b>
4.01.	Hipersemia e hiposemia (4 horas)
4.02.	Texto e hipertexto (6 horas)
<b>5.</b>	<b>Semiótica y retórica</b>
5.01.	La comparación y la metáfora (2 horas)
5.02.	La personificación y l sinécdoque (2 horas)
5.03.	La onomatopeya y la hipérbole (4 horas)
5.04.	El eufemismo y la metonimia (2 horas)
5.05.	La sinécdoque y la hipersemia (2 horas)

6.	Para crear signos
6.01.	Economía, sencillez o simplicidad (2 horas)
6.02.	Univocidad (2 horas)
6.03.	Elegancia, facilidades de producción, repetición y transmisión (2 horas)
6.04.	Propiedad y adecuación (2 horas)
7.	Presentaciones de los alumnos (power point) (0 horas)
7.01.	Presentaciones (0 horas)

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>bd. Reconoce con claridad y precisión a la semiótica, como una hermenéutica y como una ciencia que puede ser aplicada en la comunicación y en publicidad.</b>	
-Elabora nuevos signos que se adecuen a los lineamientos analizados	-Evaluación escrita
-Reconoce, comprende y analiza los distintos tipos de signos (tipología).	-Evaluación escrita
-Restablece, identifica y analiza la conexión entre los signos vigentes en la cultura y su dimensión retórica.	-Evaluación escrita

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Control de lectura	Primeras nociones	APORTE 1	5	Semana: 4 (01/04/19 al 06/04/19)
Evaluación escrita	INterciclo	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Primeras nociones, Tipología de los signos	APORTE 2	10	Semana: 10 (13/05/19 al 18/05/19)
Evaluación escrita	Evaluación escrita y proyecto práctico	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Hipersemia e hiposemia, Primeras nociones, Semiótica y retórica, Tipología de los signos	APORTE 3	15	Semana: 14 (10/06/19 al 15/06/19)
Evaluación escrita	Examen final	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Hipersemia e hiposemia, Para crear signos, Primeras nociones, Semiótica y retórica, Tipología de los signos	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Evaluación escrita	Supletorio	El signo del signo, y el signo y el tiempo, Hipersemia e hiposemia, Para crear signos, Primeras nociones, Semiótica y retórica, Tipología de los signos	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

#### Metodología

Charlas expositivas combinadas con lecturas asignadas y trabajos prácticos

#### Criterios de Evaluación

Se entregará oportunamente los criterios de evaluación.

#### 5. Referencias

##### Bibliografía base

##### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez preciado, Zulma	Universidad Santo Tomás	Semiótica	2008	
Hall, Sean	Blume	Esto significa esto. Esto significa aquello. Semiótica: guía de los signos y su significado	2007	

##### Web

##### Software

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **09/03/2019**

Estado: **Aprobado**