



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

### 1. Datos generales

**Materia:** PRODUCCION DE FORMATOS DE RADIO

**Código:** FLC0246

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2019 a Julio-2019

**Profesor:** GUILLERMO RIOS VICTOR HUGO

**Correo electrónico** hguiller@uazuay.edu.ec

#### Prerrequisitos:

Ninguno

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

### 2. Descripción y objetivos de la materia

La radio sigue siendo un medio casi insustituible a la hora de informar, educar o entretener. La transmisión de contenidos por audio alcanza nuevos niveles de desarrollo con la presencia de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Este es un curso básico de radio. Enseña a utilizar las herramientas básicas de la comunicación radial, pero también trata de inculcar la empatía del estudiante hacia esta forma de comunicación que para él puede ser extraña y hasta atemorizante.

Para producir contenidos de audio es necesaria la preparación previa del estudiante en el área de las materias humanísticas porque le proporcionará la suficiente sensibilidad para desarrollar mensajes sociales. Hay también una relación estrecha con el lenguaje, la publicidad y ni se diga con las materias audiovisuales.

### 3. Contenidos

<b>1.</b>	<b>Introducción a la radiodifusión</b>
1.1.	Historia y técnica de la radiodifusión. (2 horas)
1.2.	Manejo de un estudio de radio. (2 horas)
1.3.	Trabajos prácticos. (6 horas)
<b>2.</b>	<b>Escritura radial</b>
2.1.	Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio. (2 horas)
2.2.	Elaboración del guión radiofónico. (2 horas)
2.3.	Trabajos prácticos. (6 horas)
<b>3.</b>	<b>Locución</b>
3.1.	Vocalización, respiración, ejercicios. (1 horas)
3.2.	Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios. (1 horas)
3.3.	Lectura, narración, ejercicios. (2 horas)
3.4.	Trabajos prácticos. (6 horas)
<b>4.</b>	<b>Edición digital de audio</b>
4.1.	Edición y automatización. (2 horas)
4.2.	Adobe Audition 3.0. (4 horas)
4.3.	Trabajos prácticos. (6 horas)
<b>5.</b>	<b>La Noticia</b>
5.1.	Estructura de la noticia de radio. (2 horas)
5.2.	El comentario y el editorial. (1 horas)
5.3.	Preparación, redacción y edición. (4 horas)
5.4.	Trabajos prácticos. (3 horas)

6.	La Entrevista
6.1.	Tipos de entrevista. Ejemplos. (2 horas)
6.2.	Condiciones para una buena entrevista. (2 horas)
6.3.	Edición y uso. (2 horas)
6.4.	Trabajos prácticos. (9 horas)
7.	El Noticiero de radio
7.1.	Estructura de un noticiero. (2 horas)
7.2.	Elaboración de un noticiero. (6 horas)
8.	La Charla y el Monólogo

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>av. Analiza, estructura y elabora productos radiales con un enfoque publicitario.</b>	
-Alcanza destrezas para la redacción noticiosa para radio, guiones y charlas.	-Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos
-Desarrolla la capacidad de expresión oral necesaria para la práctica radial.	-Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos
-Identifica las técnicas de la producción de los formatos de radio.	-Prácticas de laboratorio -Trabajos prácticos - productos

#### Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Prácticas de laboratorio	Introducción a la radiodifusión 0 TEMA 1.1. Historia y técnica de la radiodifusión. 2 TEMA 1.2. Manejo de un estudio de radio. 2 TEMA 1.3. Trabajos prácticos. 6 CAPITULO 2. Escritura radial 0 TEMA 2.1. Elementos de la radio: palabras, música, sonidos y silencio. 2 TEMA 2.2. Elaboración del guión radiofónico. 2 TEMA 2.3. Trabajos prácticos.	Introducción a la radiodifusión	APORTE 1	10	Semana: 1 (11/03/19 al 16/03/19)
Trabajos prácticos - productos	Locución 0 TEMA 3.1. Vocalización, respiración, ejercicios. 1 TEMA 3.2. Voz, dicción, engolación, impostación, ejercicios. 1 TEMA 3.3. Lectura, narración, ejercicios. 2 TEMA 3.4. Trabajos prácticos. 6 CAPITULO 4.	Escritura radial	APORTE 2	10	Semana: 6 (15/04/19 al 18/04/19)

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
	Edición digital de audio 0 TEMA 4.1. Edición y automatización. 2 TEMA 4.2. Adobe Audition 3.0. 4 TEMA 4.3. Trabajos prácticos.				
Trabajos prácticos - productos	La Noticia 0 TEMA 5.1. Estructura de la noticia de radio. 2 TEMA 5.2. El comentario y el editorial. 1 TEMA 5.3. Preparación, redacción y edición. 4 TEMA 5.4. Trabajos prácticos	Edición digital de audio	APORTE 3	10	Semana: 11 (20/05/19 al 23/05/19)
Trabajos prácticos - productos	el examen sera un trabajo practico	El Noticiero de radio, La Entrevista	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (30-06-2019 al 13-07-2019)
Trabajos prácticos - productos	Trabajo practico	La Charla y el Monólogo	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

### Metodología

Se realizaran clases explicativas en la computadora del manejo de programas software  
Se realizaran trabajos practicos en el laboratorio de radio  
Se enviaron trabajos de lectura

### Criterios de Evaluación

Se evaluara los trabajos en  
Grabacion y locucion  
Buena vocalizacion entonacion pronunciacion y musicalizacion  
La noticia y la buena entrevista

## 5. Referencias

### Bibliografía base

#### Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Ballesteros Tito /Rivera, José	Quipus, CIESPAL	100 claves para la radio en línea	2012	
Alves, Walter	CIESPAL	Estrategia de los Pequeños Formatos	1998	
García Camargo, Jimmy	Quipus	El mundo de la radio	1998	
Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes	Ariel	La Radio que Convence.	2004	
García Camargo, Jimmy	Quipus	El Mundo de la Radio	1998	
Kaplún, Mario	CIESPAL	Producción de Programas de Radio	1978	
Rodero Antón, Emma, Carmen María Alonso, José Ángel Fuentes	Ariel	La Radio que Convence.	2004	
Martínez, Ma. Pilar, Elsa Moreno	Ariel	Programación Radiofónica	2004	

Web

---

Software

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2019**

Estado: **Aprobado**