



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS

ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PRODUCCION DE VIDEO I

Código: FLC0254

Paralelo:

Periodo : Septiembre-2018 a Febrero-2019

Profesor: PEÑAHERRERA PALACIOS JULIO CÉSAR

Correo electrónico jpenaherrera@uazuay.edu.ec

Prerrequisitos:

Código: FLC0245 Materia: GUIONES

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de Diseño de Producción de Video I es fundamental en la formación del estudiante de Comunicación Social ya que le proporciona los criterios teóricos y prácticos básicos e indispensables para conceptualizar y desarrollar un proyecto audiovisual con la ayuda de aplicaciones digitales de vanguardia.

Se pretende cubrir desde la preproducción, con el análisis de requerimientos necesarios a la hora de iniciar un proyecto audiovisual; la producción, que implica controles de cámaras digitales de video y accesorios, encuadres, estrategias visuales y compositivas; y la postproducción, etapa en la que se realizan todos los procesos relacionados a la edición y composición de las imágenes en bruto.

El conocimiento de esta asignatura facilitará el aprendizaje de cátedras como Publicidad Televisiva y Producción de Materiales Multimedia, así como para materias de especialización en el ámbito de la comunicación visual.

3. Contenidos

1	Preproducción
1.1	La Idea (1 horas)
1.2	El presupuesto (1 horas)
1.3	Cronogramas (1 horas)
1.4	Guión Literario, Storyboard y Guión Técnico (2 horas)
2	Video Digital SD y HD
2.1	Resolución / Tamaño de imagen (2 horas)
2.2	Entrelazado vs. Progresivo (1 horas)
2.3	Aspecto de pixel (1 horas)
2.4	Profundidad de color (1 horas)
2.5	Coordenadas en pantalla (2 horas)
2.6	Formatos de video (2 horas)
2.7	Requerimientos informáticos (1 horas)
3	Producción
3.1	Parámetros de configuración de cámaras (2 horas)
3.2	Regla de tercios (1 horas)
3.3	Profundidad de campo (1 horas)
3.4	Tipos de planos y movimientos de cámara (4 horas)
3.5	Principios de iluminación (2 horas)
3.6	Prácticas de rodaje (20 horas)
4	Post-producción
4.1	Edición de secuencias (Adobe Premiere CS5 o superior) (20 horas)

4.2	Diseño infográfico (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere) (10 horas)
4.3	Montaje, Animación y Composición Digital (Adobe Premiere CS5 o superior) (10 horas)
4.4	Procesos de renderización y aplicación de formatos (5 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bb. Define y desarrolla técnicas para la creación de productos comunicacionales en formato de video.	
-Maneja la cámara de video y un software especializado para la edición de video digital.	-Prácticas de campo (externas) -Trabajos prácticos - productos
-Produce videos de distintas temáticas con énfasis en el ámbito periodístico.	-Trabajos prácticos - productos
-Reconoce las bases teóricas y criterios necesarios para la producción y postproducción de videos.	-Evaluación escrita -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	Pruebas al final de cada unidad	Preproducción, Video Digital SD y HD	APORTE 1	2	Semana: 2 (24/09/18 al 29/09/18)
Trabajos prácticos - productos	En base a una idea, desarrollar la preproducción de un producto audiovisual que incluya presupuesto y cronograma de trabajo.	Preproducción, Video Digital SD y HD	APORTE 1	3	Semana: 3 (01/10/18 al 06/10/18)
Evaluación escrita	Examen Interciclo	Preproducción, Video Digital SD y HD	APORTE 2	10	Semana: 6 (22/10/18 al 27/10/18)
Evaluación escrita	Pruebas al final de cada unidad.	Post-producción, Producción	APORTE 3	5	Semana: 12 (03/12/18 al 08/12/18)
Trabajos prácticos - productos	Realización de productos audiovisuales.	Post-producción, Producción	APORTE 3	5	Semana: 13 (10/12/18 al 14/12/18)
Prácticas de campo (externas)	Prácticas de manejo de equipo y uso de set	Post-producción, Producción	APORTE 3	5	Semana: 15 (al)
Evaluación escrita	Examen	Post-producción, Preproducción, Producción, Video Digital SD y HD	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (20-01-2019 al 26-01-2019)
Evaluación escrita	Supletorio	Post-producción, Preproducción, Producción, Video Digital SD y HD	SUPLETORIO	20	Semana: 21 (al)

Metodología

CLASES EXPLICATIVAS
CLASES PRÁCTICAS DE MANEJO DE EQUIPOS Y SOFTWARE
CLASES PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN DE VIDEO EN LABORATORIO
EJERCICIOS DE APLICACIÓN DE CONCEPTOS

Criterios de Evaluación

CONCEPTUALIZACIÓN
SÍNTESIS Y COMPRENSIÓN
GUIONIZACIÓN
COMPOSICIÓN VISUAL
CALIDAD DE AUDIO
RENDER FINAL

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
BERGSTROM, BO.	Promopress	TENGO ALGO EN EL OJO - TÉCNICAS ESENCIALES DE	2009	978-84-935-58819-9

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
COMUNICACIÓN VISUAL				
Web				
Autor	Título	URL		
Roca, Juan Ramón: 983	Http://Site.Ebrary.Com	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?		
Sacristán Romero,	Http://Site.Ebrary.Com	http://site.ebrary.com/lib/uasuyasp/docDetail.action?		
Software				
Autor	Título	URL	Versión	
Adobe	Master Collection	Lab. Mac I, II y A3 UDA	CS5 y CS6	
Adobe	Adobe Premiere	Lab. Mac I, II y A3 UDA	CS5 y CS6	
Adobe	Photoshop	Lab. Mac I, II y A3 UDA	CS5 y CS6	
Bibliografía de apoyo				
Libros				
Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Marcel, M.	Barcelona: Gedisa, SA.	El lenguaje del cine.	2002	
Llorca, G.	EUNSA	Contenidos para la convergencia mediática, en Francés, M. Llorca, G. y Peris, A.(Coords.) La televisión conectada en el entorno transmedia, 95-113.	2015	
Martínez Abadía, J	Barcelona: Paidós	Introducción a la tecnología audiovisual.	1991	
Amiel, V.	Abada editores.	Estética del montaje.	2005	
Web				
Software				

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **19/09/2018**

Estado: **Aprobado**