



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: MATERIA OPCIONAL II O TRABAJO EN PROYECTOS

Código: FLC0274

Paralelo:

Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018

Profesor: MALO MARTINEZ ANA ISABEL

Correo electrónico: anismalo@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
3				3

Prerrequisitos:

Ninguno

2. Descripción y objetivos de la materia

Seminario teórico práctico que inicia con el análisis de los cambios tecnológicos y culturales y la transición de éstos hacia una realidad virtual regida por la inmediatez y la interacción. Los estudiantes identificarán cómo las redes digitales son utilizadas en el mundo laboral sobrepasando la barrera social o de entretenimiento para la cual que fueron creadas.

Al final del seminario identificarán y habrán aprehendido las características y el perfil del Community Manager como un administrador estratégico de mensajes y contenidos, y su importancia en la generación de una comunidad virtual consolidada y aplicarán este conocimiento para el manejo de una red virtual.

Es indispensable que un estudiante de comunicación analice y comprenda el desarrollo vertiginoso de las comunidades virtuales, reconozca su funcionalidad y aproveche su potencial; articulando este conocimiento con materias de su área como comunicación estratégica, marketing, marketing social, relaciones públicas, periodismo digital entre otras.

3. Contenidos

1	Globalización, institucionalidad y populismo
1.1	Aspectos generales (3 horas)
1.2	Análisis en base a la teoría de casos reales (3 horas)
1.3	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
1.4	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
1.5	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
2	Relación entre política y economía
2.1	Aspectos generales (2 horas)
2.2	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
2.3	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
2.4	Análisis en base a la teoría de casos reales (1 horas)
3	Ecologismo y consumismo
3.1	Aspectos generales (2 horas)
3.2	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
3.3	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
3.4	Análisis en base a la teoría de casos reales (1 horas)
4	Crisis migratoria
4.1	Aspectos generales (3 horas)
4.2	Análisis en base a la teoría de casos reales (3 horas)
4.3	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
4.4	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)

4.5	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
5	Feminismo y misoginia
5.1	Aspectos generales (2 horas)
5.2	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
5.3	Análisis en base a la teoría de casos reales (2 horas)
5.4	Análisis en base a la teoría de casos reales (1 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
by. Amplia los conocimientos sobre la actualidad regional, nacional, internacional para aplicarlos en diversas áreas de la carrera.	
- Reconoce y comprende algunos de los desafíos de la era digital para la Comunicación en general y el Periodismo en particular	-Foros, debates, chats y otros -Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros
-Tiene una actitud reflexiva frente al desarrollo tecnológico	-Evaluación escrita

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Reactivos	Análisis del concepto de globalización		APORTE 1	5	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Evaluación escrita	Análisis de los 2 primeros capítulos globalización y economía & política		APORTE 2	10	Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)
Foros, debates, chats y otros	Debates/ foros para evaluar lo aprendido en clase		APORTE 3	15	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Evaluación escrita	Examen final		EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Evaluación escrita	Examen supletorio		SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

El método a emplearse para la adquisición de conocimientos y desarrollo de las destrezas y habilidades requeridas será siempre activo y participativo, con el fin de generar un pensamiento crítico. Las clases impartidas buscarán de manera permanente la participación de los estudiantes a través de la mayéutica socrática.

Además de la selección de textos, se emplearán los siguientes recursos pedagógicos para la dirección del aprendizaje:

- Clases magistrales
- Lecturas críticas
- Exposición de trabajos grupales, con posterior análisis y comentarios de lo expuesto
- Investigación bibliográfica
- Debates abiertos en temas específicos
- Eventualmente se proyectarán videos y/o películas que coadyuven o afiancen en la adquisición de conocimientos.

Criterios de Evaluación

Se estimará la capacidad de análisis y el aporte de criterios personales.

Se considerará para la calificación de la exposiciones la claridad en la exposición, la naturalidad, la entonación, la postura corporal .

En todo trabajo y evaluación escrita se calificará el uso correcto de la redacción y ortografía, también se considerará el uso adecuado de las citas bibliográficas, las mismas que deberán ser de alto nivel académico. Adicionalmente los trabajos deberán utilizar los formatos de escritura académica exigidos en la Universidad del Azuay. Se medirá el manejo del tópico materia de la evaluación y la capacidad de análisis del estudiante.

En las pruebas escritas de opción múltiple o de verdadero o falso estará prohibido el uso de corrector, lápiz, borrador y, en caso de haber más de una respuesta esta pregunta inmediatamente quedará invalidada.

En los trabajos en grupo, se calificará independientemente el trabajo escrito cuya calificación será grupal, y la exposición oral que tendrá una calificación individual. Se considerará el aporte individual al trabajo grupal, la utilización de herramientas y otros medios que sirvan para ayudar en la exposición del tema del

trabajo.
Se tendrá en cuenta, la capacidad de manejo del auditorio, en donde se verá, la destreza para contestar preguntas y receptar comentarios.
Todo trabajo que haya sido copiado o plagiado parcial o íntegramente tendrá una calificación equivalente a cero puntos, a más de las repercusiones contempladas en la normativa interna de la Universidad. Así mismo la copia o intento de la misma en las lecciones, pruebas y exámenes escritos será sancionado.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Martínez Priego, Chema	EISIC	Quiero ser community Manager	2012	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
SODARO Michael	Mc Graw & Hill	Política y Ciencia Política	2010	
FREINDENBERG Flavia				

Web

Autor	Título	URL
FREINDENBERG Flavia	¿Qué es el populismo? Enfoques de estudio	http://blogs.elpais.com/files/flavia-freidenberg.pdf
HERRERO Yayo	El movimiento ecologista ante el deterioro	http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **23/02/2018**

Estado: **Aprobado**