UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: SEMINARIO DE TESIS
Código: FLC0273
Paralelo:
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: AVILA NIETO CAROLINE
Correo electrónico cavila@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0267 Materia: PLANIFICACION DE CAMPAÑAS DE COMUNICACION

2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia le permite al estudiante enfrentar con mayor seguridad el trabajo de graduación o tesis, le dará pautas claras para el desarrollo de informes de investigación en su vida profesional o cuando tenga que escribir un artículo académico en alguna publicación especializada.

Se conocerán las diversas modalidades de investigación, se tocarán los pasos para realizar el diseño de tesis o el trabajo de graduación; y se termina con las metodologías para exponer oralmente el diseño final.

Se cubrirá la importancia de la escritura académica para presentar de manera correcta cualquier trabajo universitario. En este taller se tratará la ejecución y demostración de las diversas maneras de citar y redactar, también cómo plasmar las relaciones y comprensiones realizadas en el momento de elaborar un marco teórico. Se trabajará con el método de la Modern Language Association, MLA.

3. Contenidos

01.	**Revisión de fundamentos de la investigación**
01.01.	Qué es investigar (2 horas)
01.02.	Dialéctica de las ciencias sociales (3 horas)
01.03.	El alcance de la investigación (1 horas)
01.04.	Introducción al Diseño de la Investigación (4 horas)
02.	**Nacimiento de un proyecto de investigación**
02.01.	Cómo se originan las investigaciones. (1 horas)
02.02.	El planteamiento del problema (2 horas)
02.03.	Criterios de evaluación de importancia potencial de la Investigación (2 horas)
02.04.	Evaluación de Preguntas y Problemas de Investigación (Tutorías) (10 horas)
03.	**Desarrollo de la perspectiva teórica**
03.01.	En qué consiste la revisión de la literatura (1 horas)
03.02.	Métodos para organizar y construir el marco teórico (2 horas)
03.04.	Redacción del marco teórico y estado del arte (2 horas)
03.05.	Citación académica (1 horas)
04.	**Formulación de Hipótesis / Preguntas de Investigación**
04.01.	Qué son las hipótesis (1 horas)
04.02.	Tipos de hipótesis (1 horas)
04.03.	Las preguntas de investigación (2 horas)
04.04.	Evaluación de Marcos Teóricos, Hipótesis / Preguntas de Investigación (Tutorías) (10 horas)
05.	**El marco metodológico**

05.01.	Definición del método de la investigación (1 horas)
05.02.	Fuentes y técnicas de investigar (2 horas)
05.03.	Tratamiento de la información (2 horas)
06.	**La administración de la investigación**
06.01.	El marco lógico aplicado a la investigación (1 horas)
06.02.	El cronograma y presupuesto (1 horas)
06.03.	La presentación del proyecto de investigación (1 horas)
06.04.	Evaluación de Marcos Metodológicos (Tutorías) (7 horas)
06.05.	Sustentaciones de Diseño de Tesis y Tutorías (20 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bo. Aplica lineamientos de escritura académica y enfreta al estudiante en los procesos y modalidades de investigación que posibiliten concluir en el diseño del trabajo de graduación.	
-Desarrolla los documentos del diseño de tesis o del trabajo final de graduación.	-Investigaciones
-Esboza una tesis y planea cómo desarrollar una investigación bibliográfica, documental y de campo en función de las líneas de investigación que tiene la Escuela de Comunicación y Publicidad.	-Investigaciones
-Reconoce las normas básicas de la redacción académica.	-Informes

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Capítulo 1	Revisión de fundamentos de la investigación	APORTE 1	5	Semana: 5 (09/04/18 al 14/04/18)
Informes	Metodología, instrumentos de recolección de datos	Desarrollo de la perspectiva teórica, Nacimiento de un proyecto de investigación	APORTE 2	10	Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)
Informes	Captíulo de resultados	El marco metodológico, Formulación de Hipótesis / Preguntas de Investigación	APORTE 3	15	Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)
Investigaciones	Tesis completa	El marco metodológico, La administración de la investigación	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Investigaciones	Tesis completa	La administración de la investigación	SUPLETORIO	20	Semana: 19 (al)

Metodología

La clase se organiza a partir de tutorías personalizadas.

Criterios de Evaluación

Los estudiantes deberán entregar los avances respectivos con las aprobaciones del Director. La evaluación se hace considerando el cumplimiento de factores de forma, como la puntualidad, el acatar las recomendaciones y tener una buena relación con su director.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Méndez C.	McGraw-Hill	Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación	2001	
Niño V.	Ediciones de la U	Metodología de la Investigación	2011	
American Psycological Association	American Psycological Association	Publication Manual	2011	
Eco, Umberto	Gedisa	Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura.	1998	
Camacho H. et al	Fundación CIDEAL	El enfoque del marco lógico	2001	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Babbie, E.	Thompson	Fundamentos de la Investigación Social	2000	
Pantoja A.	EOS	Manual Básico para la elaboración de Tesis, Tesinas y trabajdos de graduación	2009	
Hernandez S.; C. Fernández; P. Baptista	McGraw-Hill	Metodología de la Investigación	2010	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2018**

Estado: **Aprobado**