



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

### 1. Datos generales

**Materia:** SEMINARIO DE TESIS  
**Código:** FLC0273  
**Paralelo:**  
**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018  
**Profesor:** AVILA NIETO CAROLINE  
**Correo electrónico:** cavila@uazuay.edu.ec

| Docencia | Práctico | Autónomo:            |          | Total horas |
|----------|----------|----------------------|----------|-------------|
|          |          | Sistemas de tutorías | Autónomo |             |
| 5        |          |                      |          | 5           |

### Prerrequisitos:

Código: FLC0267 Materia: PLANIFICACION DE CAMPAÑAS DE COMUNICACION

### 2. Descripción y objetivos de la materia

Esta materia le permite al estudiante enfrentar con mayor seguridad el trabajo de graduación o tesis, le dará pautas claras para el desarrollo de informes de investigación en su vida profesional o cuando tenga que escribir un artículo académico en alguna publicación especializada.

Se conocerán las diversas modalidades de investigación, se tocarán los pasos para realizar el diseño de tesis o el trabajo de graduación; y se termina con las metodologías para exponer oralmente el diseño final.

Se cubrirá la importancia de la escritura académica para presentar de manera correcta cualquier trabajo universitario. En este taller se tratará la ejecución y demostración de las diversas maneras de citar y redactar, también cómo plasmar las relaciones y comprensiones realizadas en el momento de elaborar un marco teórico. Se trabajará con el método de la Modern Language Association, MLA.

### 3. Contenidos

|            |                                                                                             |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>01.</b> | <b>Revisión de fundamentos de la investigación</b>                                          |
| 01.01.     | Qué es investigar (2 horas)                                                                 |
| 01.02.     | Dialéctica de las ciencias sociales (3 horas)                                               |
| 01.03.     | El alcance de la investigación (1 horas)                                                    |
| 01.04.     | Introducción al Diseño de la Investigación (4 horas)                                        |
| <b>02.</b> | <b>Nacimiento de un proyecto de investigación</b>                                           |
| 02.01.     | Cómo se originan las investigaciones. (1 horas)                                             |
| 02.02.     | El planteamiento del problema (2 horas)                                                     |
| 02.03.     | Criterios de evaluación de importancia potencial de la Investigación (2 horas)              |
| 02.04.     | Evaluación de Preguntas y Problemas de Investigación (Tutorías) (10 horas)                  |
| <b>03.</b> | <b>Desarrollo de la perspectiva teórica</b>                                                 |
| 03.01.     | En qué consiste la revisión de la literatura (1 horas)                                      |
| 03.02.     | Métodos para organizar y construir el marco teórico (2 horas)                               |
| 03.04.     | Redacción del marco teórico y estado del arte (2 horas)                                     |
| 03.05.     | Citación académica (1 horas)                                                                |
| <b>04.</b> | <b>Formulación de Hipótesis / Preguntas de Investigación</b>                                |
| 04.01.     | Qué son las hipótesis (1 horas)                                                             |
| 04.02.     | Tipos de hipótesis (1 horas)                                                                |
| 04.03.     | Las preguntas de investigación (2 horas)                                                    |
| 04.04.     | Evaluación de Marcos Teóricos, Hipótesis / Preguntas de Investigación (Tutorías) (10 horas) |
| <b>05.</b> | <b>El marco metodológico</b>                                                                |

|            |                                                         |
|------------|---------------------------------------------------------|
| 05.01.     | Definición del método de la investigación (1 horas)     |
| 05.02.     | Fuentes y técnicas de investigar (2 horas)              |
| 05.03.     | Tratamiento de la información (2 horas)                 |
| <b>06.</b> | <b>La administración de la investigación</b>            |
| 06.01.     | El marco lógico aplicado a la investigación (1 horas)   |
| 06.02.     | El cronograma y presupuesto (1 horas)                   |
| 06.03.     | La presentación del proyecto de investigación (1 horas) |
| 06.04.     | Evaluación de Marcos Metodológicos (Tutorías) (7 horas) |
| 06.05.     | Sustentaciones de Diseño de Tesis y Tutorías (20 horas) |

#### 4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

| Resultado de aprendizaje de la materia                                                                                                                                                          | Evidencias       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>bo. Aplica lineamientos de escritura académica y enfrenta al estudiante en los procesos y modalidades de investigación que posibiliten concluir en el diseño del trabajo de graduación.</b>  |                  |
| -Desarrolla los documentos del diseño de tesis o del trabajo final de graduación.                                                                                                               | -Investigaciones |
| -Esboza una tesis y planea cómo desarrollar una investigación bibliográfica, documental y de campo en función de las líneas de investigación que tiene la Escuela de Comunicación y Publicidad. | -Investigaciones |
| -Reconoce las normas básicas de la redacción académica.                                                                                                                                         | -Informes        |

#### Desglose de evaluación

| Evidencia       | Descripción                                       | Contenidos sílabo a evaluar                                                      | Aporte     | Calificación | Semana                                   |
|-----------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------------------------------------|
| Informes        | Capítulo 1                                        | Revisión de fundamentos de la investigación                                      | APORTE 1   | 5            | Semana: 5 (09/04/18 al 14/04/18)         |
| Informes        | Metodología, instrumentos de recolección de datos | Desarrollo de la perspectiva teórica, Nacimiento de un proyecto de investigación | APORTE 2   | 10           | Semana: 10 (14/05/18 al 19/05/18)        |
| Informes        | Capítulo de resultados                            | El marco metodológico, Formulación de Hipótesis / Preguntas de Investigación     | APORTE 3   | 15           | Semana: 15 (18/06/18 al 23/06/18)        |
| Investigaciones | Tesis completa                                    | El marco metodológico, La administración de la investigación                     | EXAMEN     | 20           | Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018) |
| Investigaciones | Tesis completa                                    | La administración de la investigación                                            | SUPLETORIO | 20           | Semana: 19 ( al )                        |

#### Metodología

La clase se organiza a partir de tutorías personalizadas.

#### Criterios de Evaluación

Los estudiantes deberán entregar los avances respectivos con las aprobaciones del Director. La evaluación se hace considerando el cumplimiento de factores de forma, como la puntualidad, el acatar las recomendaciones y tener una buena relación con su director.

#### 5. Referencias

##### Bibliografía base

##### Libros

| Autor                              | Editorial                          | Título                                                                                   | Año  | ISBN |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Méndez C.                          | McGraw-Hill                        | Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación                            | 2001 |      |
| Niño V.                            | Ediciones de la U                  | Metodología de la Investigación                                                          | 2011 |      |
| American Psychological Association | American Psychological Association | Publication Manual                                                                       | 2011 |      |
| Eco, Umberto                       | Gedisa                             | Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura. | 1998 |      |
| Camacho H. et al                   | Fundación CIDEAL                   | El enfoque del marco lógico                                                              | 2001 |      |

| Autor                                      | Editorial   | Título                                                                       | Año  | ISBN |
|--------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Babbie, E.                                 | Thompson    | Fundamentos de la Investigación Social                                       | 2000 |      |
| Pantoja A.                                 | EOS         | Manual Básico para la elaboración de Tesis, Tesinas y trabajos de graduación | 2009 |      |
| Hernandez S.; C.<br>Fernández; P. Baptista | McGraw-Hill | Metodología de la Investigación                                              | 2010 |      |

Web

---

Software

---

Bibliografía de apoyo

Libros

---

Web

---

Software

---

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **06/03/2018**

Estado: **Aprobado**