UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: GUIONES
Código: FLC0245
Paralelo:
Periodo : Marzo-2018 a Julio-2018
Profesor: ZIBELL GARCIA MATIAS
Correo electrónico mzibell@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0232 Materia: LENGUA 2

2. Descripción y objetivos de la materia

Una de las bases principales donde empieza a construirse físicamente un proyecto, en este caso audiovisual, es el guión. En cualquier rama que nos desenvolvamos entra la base armada que representa el orden y las ideas y mensajes a transmitirse en cualquier producto audiovisual. Inclusive en transmisiones en vivo, en radio, en un video para redes, todo responde a una planificación previamente construida desde el guión. Desde estas premisas un puntal importante dentro de la construcción de proyectos es esta materia Guiones dará una guía base para la construcción de proyectos audiovisuales.

La "confección" de modelos de productos partiendo desde formatos establecidos que sirvan de base para la escritura, orden y creación posteriormente de material audiovisual o radial.

Guiones es una materia que entra entre las de producción de material, productos y programas tanto en el campo radial, cinematográfico tanto como en el video y campañas que requieran diálogos o dramatizaciones tanto en publicidad: BTL, televisión o programas web, un campo amplio que se vincula dentro de las otras materias de la carrera.

3. Contenidos

1.	**Introducción al cine y al lenguaje cinematográfico**
1.1.	Una breve historia sobre el cine (2 horas)
1.2.	Apreciación cinematográfica (2 horas)
1.3.	Unidades básicas del lenguaje cinematográfico (4 horas)
1.4.	Tipos de planos y de ángulos (4 horas)
1.5.	El guion y sus elementos (4 horas)
2.	**El guion de ficción**
2.1.	La idea, tipos de idea. (2 horas)
2.2.	La estructura dramática: el conflicto. (2 horas)
2.3.	La estructura dramática según Syd Field: la presentación, los puntos de giro, el desarrollo, la conclusión. (4 horas)
2.4.	Los personajes. (6 horas)
2.5.	Los diálogos. (6 horas)
2.6.	La secuencia como principal unidad estructural de un guión. (4 horas)
2.7.	La escaleta de secuencias (4 horas)
2.8.	La escena: cómo se construyen las escenas. (4 horas)
2.9.	Aspectos formales de un guión: principales normas de presentación; cómo evitar el exceso de indicaciones técnicas. (4 horas)
3.	**El guión para series de televisión (SITCOM)**
3.1.	¿Qué es y cómo funciona? (2 horas)
3.2.	Características. (4 horas)
3.3.	Tipos de Sitcom: Acción, comedia doméstica y comedia dramática. Sitcom animado. (4 horas)

3.4.	Estructura de un proyecto de televisión (4 horas)
4.	**El guión documental**
4.1.	¿Una definición de documental? (2 horas)
4.2.	Características del guión documental. Algunas clases de documentales. (4 horas)
4.3.	La investigación, el elemento más importante en la elaboración de un documental. (4 horas)
4.4.	Estructura pre-producción de un documental (charla invitados) (4 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
aw. Elabora guiones literarios de formato simple.	
-Aplica distintas estrategias creativas para narrar historias o exponer conceptos.	-Informes -Trabajos prácticos - productos
-Estructura guiones para diversos formatos de aplicaciones comunicacionales.	-Reactivos -Trabajos prácticos - productos
-Expone los datos relevantes de una investigación previa a la realización de guiones para audiovisuales.	-Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Informes	Realiza informes sobre los filmes de ficción y los documentales exhibidos en clase.	Introducción al cine y al lenguaje cinematográfico	APORTE 1	5	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Trabajos prácticos - productos	Crea personajes, elabora un conflicto y narra una historia de ficción.	El guion de ficción	APORTE 2	10	Semana: 8 (01/05/18 al 05/05/18)
Trabajos prácticos - productos	Entrega la historia elaborada en formato de guion cinematográfico.	El guión para series de televisión (SITCOM)	APORTE 3	15	Semana: 12 (28/05/18 al 02/06/18)
Trabajos prácticos - productos	Elabora un documental.	El guión documental	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (01-07-2018 al 14-07-2018)
Reactivos	Reactivos	El guión documental	SUPLETORIO	20	Semana: 20 (al)

Metodología

La asignatura se divide en dos partes: la primera es la realización de un guion de ficción; la segunda la realización (filmación incluida) de un documental. En ambas etapas se exhibirán películas y documentales a los estudiantes para que los estudien, analicen y realicen informes sobre los mismos.
En la primera etapa, además de sus apreciaciones sobre los filmes, se evaluará su elaboración de un conflicto dramático, la confección de personajes y la narración de la historia dentro de la estructura clásica del guion.
En la segunda se tendrá en cuenta la concepción de un documental más que su realización, ya que los estudiantes aún no han recibido clases de producción de video.

Criterios de Evaluación

En la primera etapa se evaluará por sobre todas las cosas la creatividad, la audacia para imaginar historias de ficción. Comunicación Social es una carrera que no suele dar muchas oportunidades para escribir ficción, entonces esta es la chance que tienen nuestros alumnos para poder concebir historias y personajes nacidos exclusivamente de su imaginación.
En la etapa del documental, volverá a tenerse en cuenta su conocimiento y comprensión de la realidad y su capacidad para narrar sucesos y/o procesos no ficcionales.

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
DONALD KUSPIT	Ediciones Pensamiento	ARTE DIGITAL Y VIDEO ARTE	2006	978-84-86418-83-0
ANA AYUSO	Punto de Lectura	El Oficio de Escritor	1997	
Seger, Linda.	Paidós	Còmo crear personajes inolvidables	2000	

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Dalí - Buñuel	ANAGRAMA	Cartas. Dalí - Buñuel	2000	

Web

Software

Bibliografía de apoyo

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Syd Field		El Manual del guionista		
Mario Carlón y Carlos Scolari	La Crujía Ediciones	El fin de los medios masivos	2014	9789876012331

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: **02/03/2018**

Estado: **Aprobado**