



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS  
 ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

**1. Datos generales**

**Materia:** ANTROPOLOGIA CULTURAL /CMS

**Código:** FLC0231

**Paralelo:**

**Periodo :** Marzo-2018 a Julio-2018

**Profesor:** BOJORQUE PAZMIÑO MIRIAM ELIANA

**Correo electrónico** mebojorque@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo:		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
4				4

**Prerrequisitos:**

Ninguno

**2. Descripción y objetivos de la materia**

Se pretende fomentar la práctica del Comunicador Social desde una perspectiva holística cultural, comprendiéndola dentro de los contenidos culturales y simbólicos en los que se encuentra inmerso.

Materia teórica que le permite al estudiante realizar una aproximación a la antropología cultural y a sus postulados generales, introduciéndoles en el discurso antropológico, el mismo que posibilita abordar la realidad contemporánea desde la diversidad cultural y desde la ciencia del hombre y su cultura.

Esta asignatura se articula con las demás asignaturas del eje Humanístico, y particularmente aporta a Marketing Social, Comportamiento del consumidor y Responsabilidad Social Empresarial

**3. Contenidos**

<b>01.</b>	<b>Introducción a la Antropología.</b>
01.01.	Definiciones y conceptos (6 horas)
01.02.	Cultura (2 horas)
01.03.	Teoría y práctica en Antropología (2 horas)
<b>02.</b>	<b>Diversidad Cultural</b>
02.01.	El Lenguaje y La Comunicación (7 horas)
02.02.	Etnia y Raza (7 horas)
02.03.	El Trabajo (7 horas)
02.04.	Política (7 horas)
02.05.	Género (7 horas)
02.06.	Matrimonio, Familia y Parentesco (7 horas)
<b>03.</b>	<b>La Cultura Contemporánea</b>
03.01.	Globalización, Localización, Glocalización (4 horas)
03.02.	Identidad e Identificación (4 horas)
03.03.	Los No Lugares, Los Medios de Comunicación, La Música (4 horas)

**4. Sistema de Evaluación**

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
<b>ah. Reconoce y discute la realidad e influencia del ser humano en su entorno.</b>	
-Analiza procesos de Comunicación Social enmarcados en el contexto social, cultural y simbólico dentro del cual se encuentran inmersos.	-Evaluación escrita -Informes -Investigaciones -Prácticas de campo (externas)

## Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Evaluación escrita	pruebas escrita de selección múltiple y pruebas reflexivas	Diversidad Cultural, Introducción a la Antropología.	APORTE 1	10	Semana: 4 (02/04/18 al 07/04/18)
Prácticas de campo (externas)	reportes escritos de visitas de campo y observaciones	La Cultura Contemporánea	APORTE 1	10	Semana: 6 (16/04/18 al 21/04/18)
Investigaciones	investigación de conceptos clave y referentes	La Cultura Contemporánea	APORTE 2	5	Semana: 9 (07/05/18 al 09/05/18)
Prácticas de campo (externas)	etnografía, registros gráficos, entrevistas y notas de campo	La Cultura Contemporánea	APORTE 3	5	Semana: 12 (28/05/18 al 02/06/18)
Trabajos prácticos - productos	muestras fotográficas, reportes, videos e infogramas	La Cultura Contemporánea	EXAMEN	20	Semana: 19-20 (15-07-2018 al 21-07-2018)
Trabajos prácticos - productos	videos, reportes ráficos, infografías y procesos	La Cultura Contemporánea	SUPLETORIO	20	Semana: 20 ( al )

## Metodología

En el curso de Antropología, se privilegia una metodología de aprendizajes significativos, a partir de las visitas de campo, observaciones dirigidas y participantes, que luego se resignifican con las lecturas del texto y ampliación de información a través de investigaciones personales y de grupo.

En la primera parte del curso es importante desarrollar y profundizar en el léxico del campo por lo que se llevan glosarios e iconografías. Además se fomenta la investigación autónoma de referentes estéticos y teóricos citados en clases para conformar un dossier de ampliación y contextualización de conocimientos.

## Criterios de Evaluación

Ajuste a rúbricas y formato de informes

Agudeza y prolijidad en el levantamiento de notas y datos cualitativos

Rigurosidad en el manejo de fuentes.

Análisis y contextualización de eventos observados

## 5. Referencias

## Bibliografía base

## Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Peter Wade	Abya Yala	Raza y etnicidad en latinoamérica	2000	
Trialdi, Anna	Publicación Digital	Culturas Juveniles	2004	
Kottak, Conrad	Mc Graw Hill	Antropología Cultural	2011	

## Web

## Software

## Bibliografía de apoyo

## Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
Manuel Ocampo Ponce	trillas	Comunicación, semiótica y estética	2013	978-607-17-0268-5
Patricio Guerrero Arias	Abya Yala	Guía Etnográfica	2002	9978-22-248-0

## Web

\_\_\_\_\_  
Docente

\_\_\_\_\_  
Director/Junta

Fecha aprobación: **14/03/2018**

Estado: **Aprobado**