UNIVERSIDAD DEL AZUAY

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA COMUNICACIÓN SOCIAL

1. Datos generales

Materia: PRODUCCION DE MATERIALES MULTIMEDIA II
Código: FLC0269
Paralelo:
Periodo : Septiembre-2017 a Febrero-2018
Profesor: VINTIMILLA UGALDE OSCAR GUSTAVO
Correo electrónico ovintimilla@uazuay.edu.ec

Docencia	Práctico	Autónomo: 0		Total horas
		Sistemas de tutorías	Autónomo	
5				5

Prerrequisitos:

Código: FLC0262 Materia: PRODUCCION DE MATERIALES MULTIMEDIA I

2. Descripción y objetivos de la materia

La asignatura de producción de Materiales Multimedia II fusiona las herramientas digitales aprendidas a lo largo de la carrera para la creación de productos audiovisuales de un proyecto o campaña, buscando una aplicación y funcionalidad de los conceptos con la práctica.

En una primera etapa se desarrollarán piezas audiovisuales de diversos temas en base a requerimientos del profesor para reforzar los conocimientos adquiridos en las diferentes herramientas multimedia. Posteriormente y en base a la investigación desarrollada en la asignatura de Planificación de Campañas, se realizarán los productos gráficos y audiovisuales estipulados en cada grupo para obtener el material final de la campaña o proyecto de comunicación seleccionado.

Esta asignatura se complementa con materias como Planificación de Campañas, Herramientas Gráficas, Multimedia I, Producción de Video I, Publicidad Televisiva, Producción Radial, Diseño Gráfico, Guiones, Planificación y Proyectos, Comunicación Estratégica y Presentaciones Digitales.

3. Contenidos

1	**SONIDO DIGITAL**
1.1	Las 3 escuchas: Escucha causal, semántica y reducida (1 horas)
1.2	Sonido Diegético (2 horas)
1.3	Sonido Extradiegético (2 horas)
1.4	Ejercicios prácticos (15 horas)
2	**MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP**
2.1	Trabajo en capas, capas de ajuste y objetos inteligentes (3 horas)
2.2	Eliminación de fondos y selección de figuras (10 horas)
2.3	Creación de efectos (7 horas)
2.4	Ejercicios prácticos (10 horas)
3	**PROYECTO MULTIMEDIA**
3.1	Análisis de requerimientos y recolección de materiales (5 horas)
3.2	Producción y postproducción digital (25 horas)

4. Sistema de Evaluación

Resultado de aprendizaje de la carrera relacionados con la materia

Resultado de aprendizaje de la materia	Evidencias
bg. Produce y resuelve procesos básicos de posproducción digital para material infográfico y de video.	
-Integra diferentes herramientas digitales para el desarrollo de proyectos de comunicación.	-Reactivos -Resolución de ejercicios, casos y otros -Trabajos prácticos - productos

Desglose de evaluación

Evidencia	Descripción	Contenidos sílabo a evaluar	Aporte	Calificación	Semana
Trabajos prácticos - productos	EJERCICIO DE DOBLAJE	SONIDO DIGITAL	APORTE 1	5	Semana: 5 (23/10/17 al 28/10/17)
Trabajos prácticos - productos	SONORIZACIÓN DE CORTO + PRUEBA REACTIVOS	SONIDO DIGITAL	APORTE 2	10	Semana: 9 (20/11/17 al 25/11/17)
Resolución de ejercicios, casos y otros	SEGUIMIENTO DE PROYECTO + PROYECTO 1 - CASO REAL	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP, PROYECTO MULTIMEDIA, SONIDO DIGITAL	APORTE 3	15	Semana: 15 (02/01/18 al 06/01/18)
Resolución de ejercicios, casos y otros	PROYECTO 2: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL CASO REAL	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP, PROYECTO MULTIMEDIA, SONIDO DIGITAL	EXAMEN	20	Semana: 17-18 (14-01-2018 al 27-01-2018)
Resolución de ejercicios, casos y otros	CASO REAL: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.-PROYECTO2	MATTE PAINTING CON PHOTOSHOP, PROYECTO MULTIMEDIA, SONIDO DIGITAL	SUPLETORIO	20	Semana: 19-20 (28-01-2018 al 03-02-2018)

Metodología

CLASES EXPLICATIVAS
EJERCICIOS EN CLASE
VISIONADO DE EJEMPLOS

Criterios de Evaluación

CONCEPTUALIZACIÓN
SÍNTESIS Y COMPRENSIÓN
GUIONIZACIÓN
COMPOSICIÓN VISUAL
CALIDAD DE AUDIO
RENDER FINAL

5. Referencias

Bibliografía base

Libros

Autor	Editorial	Título	Año	ISBN
PRICKEN, MARIO	GUSTAVI GILI	PUBLICIDAD CREATIVA: IDEAS Y TÉCNICAS DE LAS MEJORES CAMPAÑAS INTERNACIONALES	2008	978-84-252-1735-7
BERGSTROM, BO.	Promopress	TENGO ALGO EN EL OJO - TÉCNICAS ESENCIALES DE COMUNICACIÓN VISUAL	2009	978-84-935-58819-9

Web

Autor	Título	URL
Wang, Guangping; Dou,	Ebscohost. Advertiser Risk Taking,	http://web.ebscohost.com/ehost/detail?
No Indica	Prezi	www.prezi.com

Software

Autor	Título	URL	Versión
Prezi	Prezi	Software libre (WEB)	NO INDICA
Adobe	Master Collection	Lab. Mac I, II y A3 UDA	CS5 ¿ CS6

Bibliografía de apoyo

Libros

Web

Software

Docente

Director/Junta

Fecha aprobación: 05/09/2017

Estado: Aprobado